

⁶ Хидзев А.Т. Криптовалюта: правовые подходы к формированию понятия // Право и современные государства. 2014. №4. С. 10-15.

⁷ Белых В.С., Егорова М.А. Криптовалюта как средство платежа: новые подходы и правовое регулирование // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2019. №2 (54). С. 139-146.

⁸ Информационно-аналитический портал "Bloomchain". Официальный сайт. Режим доступа: <https://bloomchain.ru/newsfeed/gosduma-namerena-prinyat-zakonoproekt-о-kriptovalyutah-do-kontsa-2018-goda/> (дата обращения: 03.05.2019).

⁹ Российское государственное информационное агентство федерального уровня. Официальный сайт. Режим доступа <https://tass.ru/ekonomika/6054530> (дата обращения: 04.05.2019).

¹⁰ Гарант. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/zrellov/1235385/> (дата обращения: 04.05.19).

¹¹ Государственная автоматизированная система Российской Федерации "Правосудие". Официальный сайт. Режим доступа: Уголовное дело 1-22/2019 (1-186/2018;) (дата обращения: 04.05.2019).

THE QUESTION OF INTRODUCTION OF CRIMINAL PROHIBITIONS THAT CRIMINALIZE THE USE OF CRYPTO-CURRENCIES

© 2019 Selezneva Alice Dmitrievna
Student

St. Petersburg Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation
E-mail: Alice1999@inbox.ru

The article deals with the introduction of a criminal law ban providing for criminal liability for the use of cryptocurrency. Its theoretical and practical application is studied. Alternatives are analyzed.

Keywords: criminal law prohibition, cryptocurrency, qualification of crimes.

УДК 338.467

Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2019 Стаканова Наталья Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: stakanova98@mail.ru

В статье рассматриваются спорт и физическая культура с точки зрения влияния данных направлений общественной деятельности на экономику. В частности, выделяют-

* Научный руководитель - **Алексина Анастасия Олеговна**, старший преподаватель.

ся факторы экономической эффективности применения физической культуры и спорта с подразделением на микро- и макроэкономическую эффективность, так как в условиях рыночной экономики спорт и физическая культура имеют зачастую больше коммерческую основу, нежели социальную.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, экономическая эффективность, факторы экономической эффективности, микроэкономическая эффективность, макроэкономическая эффективность.

Второе десятилетие 21 века вполне уверенно можно назвать наиболее спортивным. В геометрической прогрессии растет количество фитнес-центров, специальных зон для спорта на улицах города: полей для игры в футбол, баскетбол, волейбол, велодорожек, зон для бега. Отдельную нишу заняло спортивное питание. Быть спортивным - модно, престижно, правильно. Растет и популярность массовых спортивных мероприятий. Все больше болельщиков и волонтеров со всего мира собирают такие события, как летняя и зимняя олимпиады, чемпионаты мира по различным видам спорта, в особенности, по футболу и хоккею.

Спорт - значительная составляющая жизни человечества, а значит не может не влиять на такую составляющую общественной жизни, как экономика. В связи с этим актуально исследование физической культуры и спорта как части рыночной экономики, имеющей свое рациональное экономическое обоснование. Спорт и физическая культура могут быть полезны не только с точки зрения биологии и социологии, но и с точки зрения экономической, однако от чего зависит эта полезность?

Целью данной статьи является выявление основных факторов экономической эффективности применения физической культуры и спорта. В процессе исследования будут рассмотрены основные понятия, изучены факторы, влияющие на экономическую эффективность в общем, и в спортивной сфере в частности. Предметом исследования является проблема экономической эффективности физической культуры и спорта. В статье используются такие методы как анализ, классификация, обобщение.

Для лучшего понимания проблематики определим понятия "физическая культура" и "спорт", а также то, что они включают.

Физическая культура в большинстве изданий определяется в качестве социальной деятельности, которая направлена на сохранение и развитие здоровья, психофизических способностей человека, предполагающее осознанную двигательную активность⁵. То есть категория физической культуры относится к общественной деятельности, совершаемой с целью поддержания и укрепления здоровья. В такую категорию очевидно вписываются пробежки, велопрогулки на улице, походы в горы; занятия в фитнесе, причем и индивидуальные (все равно предполагают нахождение в социуме), и в группах (различные секции), детские спортивные секции и пр., целью чего является здоровье, поддержание спортивной формы, а не соревновательность.

Спорт определяется в качестве составной части физической культуры. Однако ему дается совершенно иное определение, а именно, - организованная в соответствии с определенными правилами социальная деятельность, заключающаяся в сравнении физических и интеллектуальных навыков, способностей людей, процесс подготовки к данной деятельности и возникающие в его процессе общественные отношения⁴. То есть категория спорта не имеет ничего общего с понятием "здоровье", являющимся ключевым для физической культуры, однако имеет соревновательную составляющую, причем применяемую как к физической, так и к интеллектуальной деятельности людей. Также в определении спорта выделяется наличие установленных правил. То есть в категорию спорт входят взрослые и детские спортивные секции, целью которых является подготовка к спортивным мероприятиям и победам в них, а также различные спортивные мероприятия, предполагающие победу и призерство.

Так как нами рассматривается применение и физической культуры, и спорта (ФКС), нас интересует социальная деятельность, направленная либо на поддержание и развитие психофизического состояния человека посредством двигательной активности, либо на достижения путем сопоставления своих физических и интеллектуальных способностей с чужими в соответствии с установленными правилами.

Выделим варианты предоставления физкультурно-спортивных услуг в современном мире:

1. Фитнес-центрами;
2. Спортивными школами (при учебных заведениях/ центрах);
3. Спортивными объектами (стадионы, ледовые дворцы, бассейны);
4. В процессе проведения спортивных мероприятий;
5. Спортивным комплексом / тренажерным залом (при организациях);
6. Спортивными магазинами.

Притом стоит отметить, что, например, фитнес-центры являются комплексным явлением в физической культуре и спорте (Рисунок 1), включающим не только физкультурно-спортивные услуги, но и прочие сопутствующие им и приносящие дополнительный доход элементы (спа-центр, кафе спортивного питания, салон красоты и др.).

Также комплексными являются крупные спортивные мероприятия, однако они привлекают не столько составляющие физкультуры и спорта, сколько противоположное им (фаст-фуд, магазины прохладительных напитков) и свойственные сфере развлечений (магазины сувениров, посвященных данному мероприятию, лотереи, розыгрыши, концерты, шоу и пр.).

Говоря о многостороннем проявлении физической культуры и спорта, следует отметить ее коммерческую составляющую, что определяет необходимость определения экономической эффективности факторов, влияющих на нее, что позволит нам рассмотреть ФКС с экономической точки зрения по выделенным направлениям.

Экономическая эффективность определена Полом Самуэльсоном в качестве получения максимума возможных благ от использования имеющихся в

наличии ресурсов при постоянном соотношении выгод и затрат (важно условие рациональности поведения)¹.

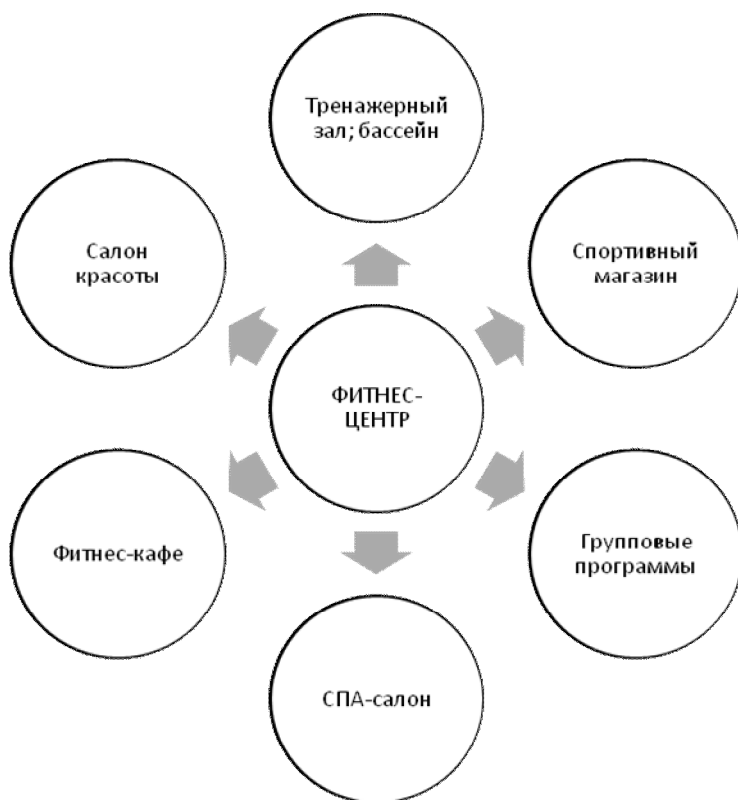


Рис. Составляющие фитнес-центра

Фактор определяется в качестве причины, движущей силы какого-либо процесса, определяющей характер и отдельные черты данного процесса². Фактор экономической эффективности определяется как качественный показатель экономической эффективности чего-либо относительно его количественной оценки³. Стоит отметить, что для каждого случая (организации, сферы, отрасли) выделяется свой перечень факторов экономической эффективности.

То есть по каждому направлению выражения ФКС в современном мире нам необходимо выделить ряд факторов, определяющих его экономическую эффективность.

Начнем рассмотрение с факторов, определяющих экономическую эффективность существования фитнес-центров. К ним следует отнести как факторы, свойственные любой коммерческой организации, так и специфические, связанные с отношением организаций данного типа именно к ФКС. Также рациональным будет подразделить данные факторы на микро- и макроэкономические.

Так, к микроэкономическим, указывающим на эффективность фитнес-центра как коммерческой организации, отнесем:

1. Спрос на продукцию/ услуги фитнес-центра.
2. Положительный финансовый результат от деятельности центра (превышение выручки от покупки абонементов в данный центр над вложениями в спортивное оборудование, аренду/ покупку помещения, персонал, продукцию для реализации (спортивное питание и принадлежности)).
3. Рост положительного эффекта от деятельности предприятия (рост популярности данного фитнес-центра до момента его полного заполнения).
4. Превышение выручки над вложениями по "золотому правилу" (вложения в открытие новых секций, оказание дополнительных услуг должны принести увеличение выручки от приобретения данных услуг в еще большей степени, приносить прибыль).

О выполнении выше перечисленных факторов можно говорить при положительности таких показателей, как производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность производства и пр.

К факторам макроэкономической эффективности существования фитнес-центров относятся:

1. Улучшение психофизической формы занимающихся (как следствие, рост их трудоспособности).
2. Создание рабочих мест для населения населенного пункта, где расположен фитнес-центр.
3. Увеличение привлекательности, престижности района, в котором расположен фитнес-центр (развитость инфраструктуры).
4. Налоговые отчисления, положительно влияющие на бюджет РФ и пр.

Стоит отметить, что **микроэкономические факторы** будут совпадать для всех вариантов выражения ФКС в случае наличия у них коммерческой составляющей, то есть они актуальны для коммерческих спортивных школ, спортивных магазинов (различаться будут лишь затраты).

Макроэкономические факторы также будут повторяться. Так, для *спортивных школ* будет актуален фактор улучшения психофизической формы, эмоционального фона, положительно влияющие на трудоспособность, а также фактор предоставления рабочих мест для населения и налоговых отчислений. Для *спортивных объектов* будет актуален фактор улучшения психофизической формы и фактор увеличения привлекательности района, где находятся данные объекты. Для *спортивных магазинов* актуальны такие факторы макроэкономической эффективности как сокращение безработицы благодаря предоставлению рабочих мест и, в некоторой степени, также увеличение трудоспособности населения за счет улучшения психофизического состояния вследствие покупки спортивных товаров. *Спортивные комплексы, тренажерные залы*, открываемые *при организациях*, также создают новые рабочие места и улучшают состояние работников данной организации, однако, в первую очередь, компания думает о своей личной выгоде (увеличение лояльности сотрудников, поддержание имиджа, усиление командного духа и, как следствие, рост привлека-

тельности рабочего места для сотрудников, их дополнительной мотивации в качественной работе).

Макроэкономические факторы для *спортивных событий* зависят от масштаба данного события. Если рассматривать спортивные события крупного масштаба (чемпионаты мира, олимпиады), количество факторов расширяется:

1. Рост туристической привлекательности населенного пункта/ региона/ государства.

2. Финансирование, инвестиции со стороны крупных международных организаций.

3. Развитие инфраструктуры городов - мест проведения чемпионата за счет привлечения в них дополнительных средств бюджета.

4. Рост поступлений в бюджет от увеличения размера уплачиваемых таможенных пошлин.

Стоит отметить, что тренажерные залы и бассейны для дома являются особым случаем, так как в данном случае мы говорим скорее о потребительском поведении (рациональном или нерациональном в зависимости от частоты использования приобретенных тренажеров). Можно говорить лишь об улучшении формы занимающихся дома, что может положительно влиять на их трудоспособность, а соответственно, процесс воспроизводства благ.

Обобщая, можно выделить ряд факторов экономической эффективности применения физической культуры и спорта:

1. Микроэкономические, выраженные следующими показателями: производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, рентабельность производства и пр.

2. Улучшение психофизической формы занимающихся, а как следствие, увеличение их трудоспособности.

3. Дополнительные рабочие места, сокращающие безработицу.

4. Увеличение привлекательности, престижности района, в котором расположен фитнес-центр/ спортивный объект (развитость инфраструктуры).

5. Налоговые отчисления, положительно влияющие на бюджет РФ.

6. Рост туристической привлекательности населенного пункта/ региона/ государства проведения крупного спортивного мероприятия.

7. Финансирование, инвестиции со стороны крупных международных организаций в случае проведения спортивного мероприятия.

8. Развитие инфраструктуры городов - мест проведения спортивных мероприятий за счет привлечения в них дополнительных средств бюджета.

9. Рост поступлений в бюджет от увеличения размера уплачиваемых таможенных пошлин.

10. Увеличение ВВП, вследствие потребления спортивной продукции населением.

Спорт и физическая культура стали неотъемлемой частью жизни большей доли человечества, что говорит о влиянии данных видов социальной деятельности на все сферы общественной жизни. В статье были выявлены факторы экономической эффективности применения физической культуры и спорта, говорящие о рациональности, коммерциализации ФКС по многим направлениям, а также возрастающем значении на макроэкономическом уровне.

¹ Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. - М.: Вильямс, 2014.

² Фактор - это... Что такое фактор? URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/11442/ФАКТОР

³ Показатели и факторы экономической эффективности. URL: https://studbooks.net/1967300/ekonomika/pokazateli_factory_ekonomicheskoy_effektivnosti

⁴ Спорт - это... URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/3198>

⁵ Физическая культура - это... URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/364236>

MAIN FACTORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF APPLICATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

© 2019 Stakanova Natalya Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, stakanova98@mail.ru

The article discusses sports and physical culture from the point of view of the impact of these areas of social activity on the economy. In particular, the factors of economic efficiency of the use of physical culture and sports with the division of micro-and macroeconomic efficiency, as in a market economy, sports and physical culture are often more commercial basis than social.

Keywords: physical culture and sports, economic efficiency, factors of economic efficiency, microeconomic efficiency, macroeconomic efficiency.

УДК 347.73

Код РИНЦ 10.00.00

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2019 Хайруллина Динара Ильдаровна
студент

© 2019 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dinarahajrullina@gmail.com

Начиная с момента образования самого государства, налоги являются основным звеном в экономических отношениях, которые на данном этапе развития представляют собой необходимой долей доходов бюджета, обеспечивающей социальную и экономическую функционирование государства. Для постоянного финансирования компетенции государства требуется систематическое пополнение финансовых ресурсов, данный про-