

³ Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений: Пер. с англ.-М.: Инфра-М, 1996. 145 с.

⁴ Родионова Л.Н. Особенности оценки инвестиционных проектов в нефтяной отрасли // Экономические науки. - 2015. - № 9 (130). -54 с

⁵ Семенова К.А. Методические аспекты анализа и оценки рисков инвестиционных проектов на электроэнергетических предприятиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - № 11(42) Ч. 1. - 49 с.

⁶ См.: Яковлев Г.И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности//Вестник Самарского государственного экономического университета. №: 1 (135), Год: 2016 страницы: 5-8

FEATURES OF MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS OF OIL AND GAS PROCESSING ENTERPRISES

© 2019 Mukhetdinova Regina Raisovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: regina2294@mail.ru

The article discusses the features of investment project management, including the assessment and directions for reducing the payback period of investments in projects of oil refineries. Analyzed the main factors affecting the implementation of the investment project in the refining industry.

Keywords: enterprise, investments, projects, payback, industry.

УДК 338.5
Код РИНЦ 06.00.00

ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2019 Мямина Екатерина Юрьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: emyamina@mail.ru

Данная статья посвящена проблеме формирования ценовой политики в производстве и реализации нефтепродуктов в условиях глобализации и перманентной нестабильности нефтяного рынка.

* Научный руководитель - Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор.

Ключевые слова: цена, методика, затраты, управление, ценообразование, моделирование, факторы, регулирование.

Ценовая политика многих российских предприятий нефтяной отрасли в условиях турбулентности рынка нефти часто оказывается недостаточно квалифицированной⁶. Нередко можно встретить следующие ошибки: слабая приспособленность цен к изменениям рыночной ситуации; чрезмерная ориентация ценообразования на издержки; использование цены без связи с другими элементами маркетинга; недостаточная структуризация цен по различным сегментам рынка и вариантам товара. Ценообразование есть не что иное, как процесс формирования цен на товары и услуги. Традиционно выделяются две противоположные модели ценообразования: рыночное ценообразование и централизованное (государственное) ценообразование².

Цена - это денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара. Назначенная компанией цена должна соответствовать воспринимаемой ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов¹.

Цены выступают основным фактором в решении таких вопросов, как определение рынков сбыта продукции, целесообразности производства товаров или услуги, расчета издержек производства, определения объемов инвестиций¹.

Крупнейшие компании нефтегазового комплекса: "Роснефть", "ЛУКОЙЛ", "Сургутнефтегаз" - ориентируются в основном на экспорт продукции в зарубежные страны - доля экспортной выручки в их продажах составляет более 70 %, дохода у компании "ЛУКОЙЛ" до 84 %. Практически половина выручки в объеме почти 11,2 трлн руб. (47,5 %) приходится на сырую нефть и газ, что указывает на недостаточную переработку нефти на территории России.

Необходимо отметить, что главным направлением развития энергетической отрасли России является инвестирование доходов от экспорта энергии и энергоносителей в развитие других сфер хозяйственной деятельности в стране⁵. Экспорт сырой, а потому и относительно дешевой нефти, не является продуктивным.

Выгоднее повышать глубину ее переработки на собственных НПЗ (глубина переработки нефти в России не больше 73%, против 95% - в США); разрабатывать присадки для нефтепродуктов. Экспортировать нефть стоит в качестве уже готового продукта потребителю по более высокой цене, чем сырая нефть. Это позволит более эффективно пополнять госбюджет, а также оказать поддержку отечественному нефтехимическому производству. В качестве примера можно привести краткий список доходов бюджета РФ за последние годы, которые опубликованы на сайте (таб.1).

**Доходы федерального бюджета РФ по источникам за период
с 2014 по 2017 гг. (в млрд. руб.)**

		2014	2015	2016	2017
1	Доходы, всего	14 496,90	13 659,20	13 460,00	15 088,90
1.1.	Нефтегазовые доходы	7 433,80	5 862,70	4 844,00	5 971,90
1.2.	Ненефтегазовые доходы	7 063,10	7 796,60	8 616,00	9 117,00
1.2.1.	Связанные с внутренним производством	3 113,60	3 467,60	3 780,60	4 741,90
1.2.1.1	НДС (внутренний)	2 181,40	2 448,30	2 657,40	3 069,90
1.2.1.2	Акцизы	520,8	527,9	632,2	909,6
1.2.1.3	Налог на прибыль	411,3	491,4	491	762,4
1.2.2.	Связанные с импортом	2 474,30	2 404,40	2 539,60	2 728,60
1.2.2.1	НДС на ввозимые товары	1 750,20	1 785,20	1 913,60	2 067,20
1.2.2.2	Акцизы на ввозимые товары	71,6	54	62,1	78,2
1.2.2.3	Ввозные пошлины	652,5	565,2	563,9	583,2
1.2.3.	Прочие	1 475,20	1 924,60	2 295,80	1 646,50

Источник: Сайт Минфин РФ, краткая информация об исполнении Федерального бюджета за 2014-2017 гг.

США (не являются страной-участницей соглашения) стали в настоящее время второй после России страной в мире по добыче нефти. Такими темпами к концу 2019 года США могут превзойти Россию и стать мировым лидером⁴. Таким образом, подводя итоги по общей ситуации, сложившейся на мировом нефтяном рынке, можно сказать, что благодаря Венскому соглашению данная ситуация постепенно стабилизируется. Эксперты предполагают улучшение ситуации не только в отношении цен на нефть, но и в вопросе восстановления баланса предложения и спроса. С другой стороны, актуальным становится вопрос о дальнейшем развитии рынка после окончания действия договоренности. В связи с этим, из-за нестабильности ситуации на рынке, в России предпринимают попытки к диверсификации экономики и снижению ее зависимости от нефти.

Таким образом, цены на традиционный экспортный товар России - нефть - во многом определяются политическими событиями, происходящими в мире. Поэтому сокращение доли доходов от нефтегазового сектора в госбюджете Р.Ф. является стратегически важной задачей.

Обвалившиеся цены на нефть уже наделали много шума, но резонанс, связанный с нефтяными котировками, все не утихает. В этой связи стоит содержательно рассмотреть, какие факторы (и в какой степени) влияют на колебание цен, и какова расстановка сил на мировой арене. Специалистам не известны точные причины столь резкого падения стоимости, но существует три потенциальные версии произошедшего. Если верить первой, самой очевидной, версии,

то в связи с серьезным превышением предложения над спросом (разница около 2-3 млн баррелей), падение цен явилось логичной рыночной реакцией. Излишки "черного золота" на рынке образовались в первую очередь благодаря "сланцевой революции" в США. Плюс к этому, впервые за долгое время Ливия, несмотря на внутреннюю нестабильность, поставила некоторый объем нефтепродуктов. Это вполне обоснованная версия, единственным изъяном которой является то, что цены обвалились стремительно. Если бы причиной была лишь рыночная ситуация, цены падали бы по мере увеличения предложения, то есть постепенно.

Согласно второму, более любопытному, предположению, данная ситуация была спровоцирована странами ОПЕК, а конкретно Саудовской Аравией, которая на фоне перенасыщенного рынка отказалась сокращать добычу, при этом пойдя на сокращение цен (а возможно и проведя демпинг).

Напоследок, некоторые аналитики убеждены в причастности Соединенных Штатов к сложившейся ситуации. Подобные заявления имеют место быть, но хранят в себе ряд противоречий. Растущая сланцевая промышленность приносит огромную пользу стране, ожидалось полное импортозамещение в долгосрочной перспективе, а высокая стоимость добычи требует соответствующих цен, по оценкам экспертов окупаемость наступает только при 50-60 \$ за баррель. И все-таки, экономика США не успела стать нефtezависимой, ее функционирование не обеспечивается исключительно топливной базой, как, например, в Венесуэле. Отрасль нефтедобычи не формирует даже половины доходной части бюджета США, так что, потеряв некоторую ее часть (труднодобываемый сланец), экономика не зайдет в тупик.

Нужен тщательный анализ расстановки сил на рынке нефти с учетом главных игроков (экспортеров, импортеров и потребителей), чтобы лучше оценить ситуацию. В последнее время наблюдается даже снижение деятельности заводов - "самоваров", что представило собой угрозу стоимости сырой нефти (если они прекратят ее переработку на рынок "выбросят" больше необработанной нефти, что повлечет за собой потерю в стоимости)⁸. В стране не хватает проверенных опытом отечественных технологических кластеров, что вынуждает те же "самовары" закупать импортное оборудование. Доля импорта достигает отметки в 70%, при этом растет необходимость в высокотехнологичных приспособлениях для добычи трудноизвлекаемой нефти, которая уже составляет около 20% от общей доли. Слишком много времени было потрачено на экспорт исключительно сырья и теперь уйдут годы, прежде чем предприятия наверстают упущенное и станут конкурентоспособными среди опытных коллег.

Возвращаясь в сланцевой нефти, нельзя не заметить высокую степень ее недооцененности. Несомненно, падение цен спровоцировало замедление темпов роста промышленности, но вовсе не заморозило их. Были полностью закрыты лишь буревые скважины с низкой производительностью, наиболее прибыльные же набирают обороты. Производственные возможности в разы превышают объемы добычи, множество скважин остаются в подвешенном состоянии, производители придерживают их до лучших времен. В дополнение к этому, в хранилищах за этот год накопилось рекордное количество запасов (свыше 450 млн

баррелей), что не только обеспечит страну на ближайшее время, но и позволит поставить энергоресурсы на экспорт.

Америка имеет возможность взорвать рынок незапланированными поставками нефти, скорее всего, в Азиатский регион.

Для России остается задача сокращения доли доходов в бюджете от нефтегазового сектора ввиду сильной зависимости от политических разногласий со странами-конкурентами. Либо, необходимо затратить большее количество средств на улучшение собственных НПЗ и экспортировать более качественный продукт с гораздо большей стоимостью.

¹ Агеев А.И., Логинов Е.А., Райков А.Н. Формирование общего рынка нефти и нефтепродуктов ЕАЭС: фундамент союзного островка стабильности в будущем мировом океане глобальных спекуляций // Экономические стратегии. 2015. № 56. С. 8-21.

² Соглашение об ограничении добычи нефти между странами ОПЕК и странами, не входящими в картель. [Электронный ресурс] URL: <https://minenergo.gov.ru/node/6707> (дата обращения: 24.01.2019).

³ Исаин Н. Мировые цены на нефть: закономерности и прогноз // Нефтегазовая вертикаль. 2016. №2. С. 36-40.

⁴ Комлев, С. Покупатели не могут, продавцы не хотят, европейский рынок на перепутье / С. Комлев // Корпоративный журнал "Газпром. - 2014. - № 9. - 01.09.2014.

⁵ Макаров А., Галкина А., Грушевенко Е., Грушевенко Д., Кулагин В., Митрова Т., Сококин С. Перспективы мировой энергетики до 2040 г. // Мировая экономика и международные отношения. 2016. №1. С. 3-20.

⁶ Макаров А.А., Григорьев Л.М., Митроа Т.А. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года. ИНЭИ РАН и Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. М., 2017, 110 с.

⁷ Мировой рынок нефти и газа, №2 (февраль), 2013: - Санкт-Петербург, Энергия, 2013 г. 3. Мировой рынок нефти: прогнозы на 2018 год. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/mirovoiy-rynok-nefti-prognozy-na-2018-god20171228-143543/> (дата обращения: 24.01.2019).

⁸ Новак допустил смягчение сделки ОПЕК+ о сокращении нефтедобычи. [Электронный ресурс] URL: 223 <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/20/767328-novak-dopustilsmyagchenie-dogovorennopei-oppek-o-sokraschenii-neftedobychi> (дата обращения 24.01.2019)

PRICING FACTORS IN THE MANUFACTURING AND IMPLEMENTATION OF OIL PRODUCTS UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

© 2019 Myamina Ekaterina Yurievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: emyamina@mail.ru

This article is devoted to the problem of pricing policy in the production and sale of petroleum products in the context of globalization and the permanent instability of the oil market.

Keywords: price, methods, costs, management, pricing, modeling, factors, regulation.