

THE PECULIARITIES OF AUDITING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

© 2019 Dmitriev Alexey Sergeevich
Student
Volgograd state technical University
E-mail: lesha_dmitriev@outlook.com

This article discusses the features of the audit in non-profit organizations, including mandatory audit and internal control measures. Measures to improve the efficiency of organizations in the course of control activities are given.

Keywords: non-profit organizations, audit, accounting, financial statements, internal control.

УДК 332.02
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2019 Королева Яна Вячеславовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ia.korolewa@yandex.ru

В статье дано определение туристско-рекреационного комплекса как объекта управления. Представлены три модели государственного участия в управлении развитием туристско-рекреационного комплекса. Особое внимание уделено особенностям модели стран ЕС, которая наиболее приемлема для России.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, государственное участие, модель управления, туризм, страны ЕС.

Рассматривая туризм как систему взаимосвязанных и взаимозависимых историко-культурных, природных, технологических, социальных, экономических и других компонентов, которые направлены на удовлетворение потребностей человека в отдыхе, необходимо исследовать соответствующие управленческие механизмы. Для организации туризма как вида деятельности необходим

* Научный руководитель - **Гродская Галина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

комплексный подход, формой реализации которого является туристско-рекреационный комплекс¹.

Туристско-рекреационный комплекс, являясь категорией социально-географической, экономической и управленческой, "наиболее полно отражает зрелую форму функционирования туристской индустрии на определенной территории". В соответствии с протекающими процессами в его составе выделяют комплексообразующие подсистемы: ресурсную, производственную, технологическую, институциональную, инфраструктурную, управляющую. Все они объединены общей целью и задачами по оказанию населению разнообразных туристско-рекреационных услуг^{2,3}. Рассматриваемое понятие достаточно тесно связано с понятием туристско-рекреационного кластера⁴.

Специфика туристской сферы определяет совместное управление туристско-рекреационным комплексом со стороны государства и предпринимательского сектора. В экономически развитых государствах сформирован механизм управления туристско-рекреационным комплексом на принципе "долевого участия" заинтересованных сторон.

В научной литературе, по результатам анализа роли государства в организации и развитии туристской деятельности в различных странах, выделяют три типа моделей государственного участия в развитии и регулировании туризма⁵ как неотъемлемой составляющей национальных экономик (см. рисунок).

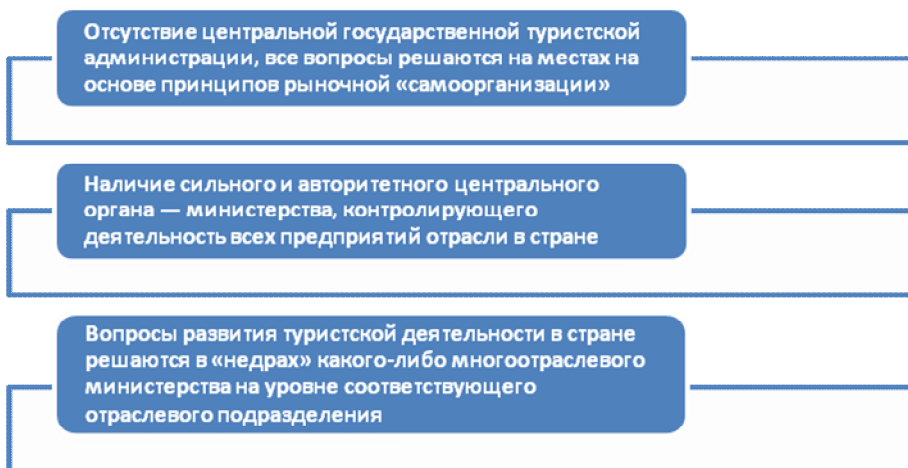


Рис. Модели государственного участия в управлении развитием сферы туризма в зарубежных странах

Первую модель правительственные органы принимают, когда для национальной экономики туризм не является одной из основных статей дохода, либо когда субъекты туристского рынка сознательны и занимают сильные позиции (они способны решать свои проблемы без государственного участия).

Так в США, в 1997 г. была ликвидирована государственная структура, ведавшая туризмом по следующим причинам:

- сокращение затратных статей федерального бюджета;
- прочные позиции США на международном туристском рынке;
- привлекательность страны для зарубежных туристов, не требующая дополнительной рекламы;
- наличие сильных частных компаний в индустрии туризма, которые организуют мощные самостоятельные рекламные акции в интересах всего национального рынка.

Для реализации второй модели необходимы определенные условия, главным из которых являются значительные финансовые вложения в индустрию туризма (в рекламную и маркетинговую деятельность, туристскую инфраструктуру и т.п.).

Примером служит Египетская государственная "туристическая администрация", которая для продвижения туристского продукта в Италии в начале XXI века затратила на рекламную кампанию своей страны около 3 млн долл. Данная модель принята, кроме Египта в Турции, Тунисе и ряде других стран, для которых туризм является одним из основных источников валютных поступлений в государственный.

В странах, где принята третья (европейская) модель, вопросы развития туристской деятельности решаются в "недрах" какого-либо многоотраслевого министерства на уровне соответствующего подразделения. Например, в Испании этой роли выступает министерство экономики; во Франции - Министерство транспорта и общественных работ; в Италии - Министерство производственной деятельности.

Подразделение министерства, ведающее вопросами туризма, осуществляет свою деятельность в 2-х направлениях:

- решает (регламентирует) общие вопросы государственного регулирования (разработка нормативно-правового обеспечения, координация деятельности региональной представительной и исполнительной власти, международное сотрудничество на межгосударственном уровне, сбор и обработка информации и т.п.);
- направляет и координирует деятельность в сфере маркетинга (участие в выставках, международных турорганизациях, управление туристскими представительствами своей страны за рубежом и т.п.).

В настоящее время Западная Европа является европейским макрорегионом наиболее развитым в сфере международного туризма. Интеграция стран Западной Европы осуществлялась в несколько этапов, главной вехой было создание в 1992-1993 гг. Европейского Союза (ЕС) на принципах Европейских обществ. В ЕС сегодня входят 28 государств. Отметим, что, в определенных областях и сферах деятельности решения принимаются независимыми наднацио-

нальными институтами, либо осуществляются посредством переговоров между членами ЕС.

Туристская политика стран ЕС была на первых этапах интеграции нацелена на достижение сбалансированного развития туризма в странах-участницах. Исходя из этого, а также с целью обеспечения роста въездного туризма были определены приоритетные направления совместных мер, в числе которых упрощение полицейского и таможенного контроля на границах; гармонизация налоговой политики в разных странах; гармонизация страхования туристов и их автотранспорта; взаимное признание уровня квалификации и дипломов профессиональной подготовки; и другие.

Европейская региональная политика в сфере туризма внутри Евророзны оставляет широкий выбор для действий каждой из стран-участниц ЕС, оставляя при этом за собой роль координатора туристского рынка всего Европейского региона в целом. Страны - члены ЕС оказывают значимую финансовую поддержку туристскому сектору. Государственные дотации проявляются в разных формах, в том числе и предоставлением налоговых льгот на туристскую деятельность. Европейский союз инвестирует туризм с помощью Европейского фонда регионального развития (EFRD). Также немалую финансовую помощь в развитии туризма оказывает и Европейский инвестиционный банк.

ЕС активно работает в направлении дальнейшего совершенствования общеевропейской транспортной инфраструктуры, участвуя в развитии трансевропейских сетей (TEN-T) (TEN Евротоннель, TEN Мон-Сенисский, TEN тоннель Бреннер, и др.)⁶. Это, в свою очередь, стимулирует развитие туристской инфраструктуры в европейских странах.

Центральная государственная турадминистрация в развитых европейских странах работает в тесном взаимодействии с местными властями и частным бизнесом, развивая, таким образом, различные формы государственно-частного партнерства.

Таким образом, требуется дальнейшее исследование европейской модели, в том числе, с точки зрения эффективности, поскольку указанная модель представляется наиболее приемлемой для России.

¹ Пенкина Н.В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: Учебно-методическое пособие. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. - 173 с.

² Полякова И.Л. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук.- Оренбург, 2013. - С 56.

³ Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник. - М.: Инфра-М, 2016. - С. 175.

⁴ Королева Е.Н., Королева Я.В. Туристско-рекреационный кластер: понятие, роль и приоритеты в стратегиях регионального развития / Международное приграничное сотрудничество и туристический потенциал к событиям мирового уровня: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. - Самара, 2017. С. 37-41. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30337948_84742410.pdf (дата обращения: 07.04.2019).

⁵ Чудновский А.Д., Королев Н.В., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма: Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - С.115-121.

⁶ European Commission. Infrastructure TEN-T Connecting Europe. URL: <https://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure> (дата обращения: 07.04.2019).

MODELS OF STATE PARTICIPATION IN THE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX IN FOREIGN COUNTRIES

© 2019 Koroleva Yana Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ia.korolewa@yandex.ru

The article defines the tourist and recreational complex as an object of management. Three models of state participation in managing the development of the tourist and recreational complex are presented. Particular attention is paid to the peculiarities of the model of EU countries, which is most appropriate for Russia.

Keywords: tourist and recreation complex, state participation, management model, tourism, EU countries.

УДК 330.1
Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ)

© 2019 Павловский Вадим Александрович*
студент
© 2019 Лукин Глеб Александрович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pavlovskii526@gmail.com, slipknot.gleb@gmail.com

В статье определены пути снижения торговых издержек посредством все большего внедрения цифровых технологий. Выделены тенденции дальнейшего улучшения системы отслеживания отгрузок и самих грузов. Описано актуальное состояние процесса развития технологий Интернета вещей в России и возможные барьеры для их дальнейшего внедрения.

* Научный руководитель - **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.