

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

© 2019 Романенко Вероника Борисовна

Кандидат юридических наук, доцент

Ростовский институт (филиал) Всероссийский государственный университет юстиции

E-mail: r.veronique@mail.ru

© 2019 Наумик Вероника Юрьевна

Студент

Ростовский институт (филиал) Всероссийский государственный университет юстиции

E-mail: veronikanaumik@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы правового регулирования использования искусственного интеллекта в журналистике, а также проблемы отсутствия норм права международного характера для решения данной проблемы.

Ключевые слова: искусственный интеллект; журналистика; средства массовой информации; робот; пробелы в праве.

В настоящее время искусственный интеллект проникает во все сферы жизни, журналистика - не исключение. Искусственный интеллект (далее - ИИ) призван улучшать и упрощать работу журналистов, а также выполнять другие задачи в средствах массовой информации.

«Рекомендации» - это самый популярный пример использования ИИ в СМИ. В-первых, рекомендации повышают эффективность и точность распределения контента, во-вторых, эта технология также может влиять на получение информации конкретным человеком. Например, если определенный человек искал в браузере «купить браслет», то в рекомендациях будут появляться подобные браслеты с предложением их приобрести.

Несмотря на то, что робот-репортер, пишущий статьи в СМИ, пока что является чем-то на грани фантастики, ведущие мировые СМИ уже давно используют искусственный интеллект и технологии при создании некоторых материалов, сообщает The New York Times. В частности, почти треть новостей, публикуемых в Bloomberg News, создана ИИ. У изданий, использующих роботов-репортеров, существует система оповещений на случай, если робот сталкивается с нестандартной для него задачей. Тогда человек помогает ему ее выполнить, обучая его. Так, искусственный интеллект отличается от обычных машин тем, что он имеет способность к обучению и самообучению и, в последствии, самостоятельно выполняет те или иные задачи.

В австралийской версии газеты The Guardian с 2019 года ИИ начали применять для написания целых статей. Принцип работы алгоритма состоит в способности обрабатывать большие объемы данных, находить и создавать текстовые шаблоны.

Написанная ReporterMate небольшая заметка вышла в феврале под заголовком "Political donations plunge to \$16.7m - down from average \$25m a year" («Политические пожертвования упали до \$16,7 млн - с \$25 млн в среднем в год»). Для этой заметки ИИ проанализировал данные избирательной комиссии страны о пожертвованиях, привле-

чѐнных всеми политическими партиями Австралии. После этого он кратко описал свои выводы, составил рейтинг партий по привлечѐнным пожертвованиям, построил график для статьи и добавил ссылки на прошлые заметки на сайте по теме¹.

Также, роботы могут облегчить работу журналистов тем, что могут работать в ночное время суток: в Китае появилась робот-телеведущая на основе искусственно-го интеллекта. Благодаря машинному обучению, она способна зачитывать тексты с экрана, а также обучаться у живых коллег, подражая их мимике и манере говорить. Искусственный интеллект в маркетинге используют также BBC, Google, «Яндекс», Facebook, «ВКонтакте» и LiveJournal.

Еще одним несомненным плюсом использования технологий искусственного интеллекта является борьба с фейковыми новостями. В настоящее время агентство Reuters с 2015 года использует систему искусственного интеллекта News Tracer, с целью отделять настоящие новости от фейковых, рекламы и информационного шума. Сейчас алгоритм просеивает более 700 млн. твитов в день.

Но как «умные» роботы взаимодействуют со специалистами? Некоторые считают, что ИИ вытеснит журналистов, которые могут оказаться безработными. Мы так не считаем, ведь работа журналиста - это еще и творческий результат, эмоции. Человек придает СМИ общественную ценность. Роботы-журналисты, безусловно, упрощают работу журналисту, но результат должен быть получен путем взаимодействия человека и машины, при котором журналист контролирует работу искусственного интеллекта.

Г.И. Колесникова высказывает мнение о том, что искусственный интеллект отличается от человека мотивацией - «именно мотивация придает качество действиям»².

«Если несколько лет назад ИИ был новой технологией, используемой в IT-компаниях, но теперь он стал необходимостью для всех. Я считаю, что в скором времени огромным числом инструментов журналистики будет управлять искусственный интеллект», - заявил глава департамента разработки и исследований WSJ Франческо Маркони³.

Но существуют пробелы в законодательстве, не позволяющие регулировать применение искусственного интеллекта. Среди них можно выделить:

1. Проблемы обеспечения конфиденциальности личной информации⁴: Кого привлекать к ответственности за распространение «умным» роботом информации, которая должна быть в закрытом доступе?

2. Отсутствие нормативной базы регулирования применения искусственного интеллекта в журналистской деятельности.

3. Проблемы соблюдения норм этики и морали с новостями, публикуемыми искусственным интеллектом.

Как справедливо замечает академик П.М. Морхат, законодателю необходимо решить проблемы обеспечения баланса, с одной стороны, между интересами общества, которые заключаются в использовании как можно большего потенциала новых технологий, которые могут обеспечить решение различных проблем как отдельных индивидов, так и целого общества, а с другой стороны - необходимостью минимизации негативных последствий использования инновационных технологий⁵.

Таким образом, все очевиднее становится необходимость надлежащей правовой регламентации вышеперечисленных моментов, ведь сфера информационных технологий и искусственного интеллекта в частности, стремительно развивается.

¹ Две секунды на новость: может ли ИИ заменить журналиста // vc.ru URL: <https://vc.ru/future/61027-dve-sekundy-na-novost-mozhet-li-ii-zamenit-zhurnalista> (дата обращения: 16.11.2019).

² Колесникова Г.И. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы // Видеонаука. 2018. №2. С. 37.

³ Как искусственный интеллект заменяет журналистов // Газета.Ru URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots_smi.shtml?updated (дата обращения: 17.11.2019).

⁴ Журналист по имени робот // Российская Газета URL: <https://rg.ru/2018/11/12/kak-iskusstvennyj-intellekt-mozhet-izmenit-smi.html> (дата обращения: 18.11.2019).

⁵ Морхат П.М. К вопросу о специфике правового регулирования искусственного интеллекта и о некоторых правовых проблемах его применения в отдельных сферах // Закон и право. 2018. С. 64.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN JOURNALISM

© 2019 Romanenko Veronika Borisovna

PhD, docent

Rostov Institute of the All-Russian State University of Justice

E-mail: r.veronique@mail.ru

© 2019 Naumik Veronika Yuryevna

Student

Rostov Institute of the All-Russian State University of Justice

E-mail: veronikanaumik@mail.ru

In the article the authors discuss the legal regulation of using of artificial intelligence in journalism and also the problem of the absence of international law to solve this problem.

Keywords: artificial intelligence, journalism, media, robot, gaps in the law.

УДК 340.1

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© 2019 Сидорова Анна Викторовна

Старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: an.sido@bk.ru

Всемирная организация здравоохранения указала, что риски медицинской ответственности специалистов являются основными препятствиями для повсеместного глобального внед-