

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.46

Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОКАЗАНИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

© 2019 Алексина Анастасия Олеговна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Ключевые слова: ГЧП, инвестиции, государство, министерство спорта, услуги, физкультура, физкультурно-оздоровительные услуги.

В данной статье рассмотрены виды поддержки физкультурно-оздоровительного сектора. Автором проведен анализ развития проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта и приведены предложения для дальнейшего улучшения ситуации в сфере ГЧП. Выявлены главные проблемами в использовании ГЧП при реализации проектов в сфере физической культуры и спорта.

Развитие сферы физической культуры и спорта является одним из ключевых вопросов в формировании здорового населения России, который в свою очередь влияет на экономику страны в целом. Данный фактор подтверждается анализом действующих нормативно-правовых актов и программ развития в социальной сфере, объемом расходов бюджетов на развитие сферы физической культуры и спорта. Ежегодные финансовые вложения государства в развитие услуг физической культуры и спорта велики, но они не в полном объеме соответствуют действительной реальности для полноценного создания передовой спортивной инфраструктуры.

Таким образом, развивая социальную структуру, стоит учитывать один из важнейших аспектов ее функционирования - источники финансирования. При создании различных социальных проектов стоит создавать такую модель, которая будет минимально ресурсоемкой, позволит получать максимальную выгоду при минимальных затратах. Решить эту проблему способен институт публичного партнерства. Его основной смысл состоит в том, что правительство, при развитии социальных проектов и структур, привлекают деньги от частных инвесторов, предлагая им выгоду¹.

Такой вид партнерства возможно использовать и в оказании физкультурно-оздоровительных услуг. Министерство спорта Российской Федерации отмечает, что "Государственно-частное партнерство (ГЧП) является стабильным инструментом, успешно используемым в зарубежных странах в целях развития различных видов инфраструктуры. В общем смысле механизм государственно-частного партнерства можно охарактеризовать как привлечение частных инвестиций для решения публично значимых задач. В качестве форм государственно-частного партнерства, закрепленных на законодательном уровне, выделяют концессионные соглашения и иные соглашения о государственно-частном партнерстве. В Российской Федерации в последнее десятилетие государственно-частное партнерство также получило импульс к развитию, о чем свидетельствует статистика"².

Целью научной статьи является рассмотрение развития ГЧП в оказании услуг физической культуры и спорта.

Задачами данной работы выступили:

- анализ актуальных отчетов Министерства спорта РФ о существующих государственно-частных проектах в сфере спорта;
- выявление основных проблем при реализации ГЧП в сфере физической культуры и спорта;
- рассмотреть существующие меры поддержки государством для частных инвесторов, вкладывающих финансовые ресурсы в развитие спорта и организацию физкультурно-спортивных услуг.

Основываясь на публичном отчете Министерства спорта Российской Федерации за 2016 год, мы можем увидеть, что государство активно наращивает количество проектов, реализуемых частными лицами. К примеру, если в 2014 году силами ГЧП осуществлялось всего 12 проектов, то в 2016 реализовывалось 23 проекта в разных стадиях, в том числе 7 проектов были на стадии использования³ (рис.1).

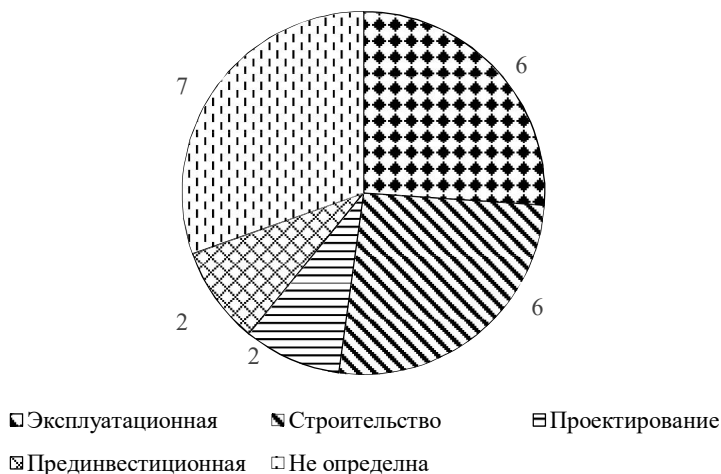


Рис. 1. Разбивка проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта в зависимости от стадии реализации по данным 2016 года

Как правило, проекты ГЧП в рассматриваемой сфере услуг наиболее распространены на региональном уровне, следовательно, региональные органы власти наиболее активно принимают участие в развитии физкультурно-спортивных услуг и финансировании проектов такого рода (рис. 2)².

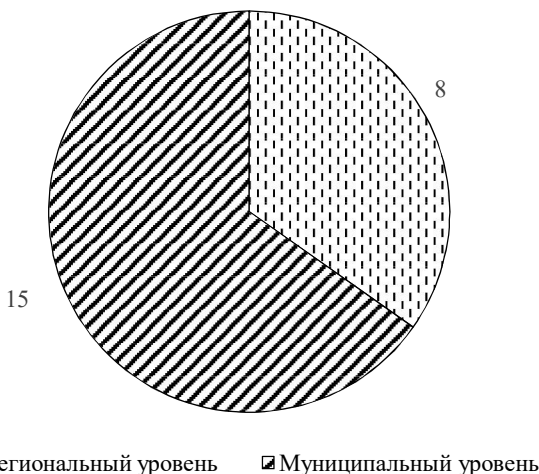


Рис. 2. Количественное соотношение по проектам ГЧП в сфере физической культуры и спорта, осуществляемых на региональном и муниципальном уровнях

Как видно из рисунка 2, в настоящий момент количество муниципальных физкультурно-спортивных проектов, осуществляемых в рамках ГЧП, превосходит количество на региональном уровне, которые в свою очередь наращивают темпы реализации.

Основные проблемы при реализации проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта заключаются в следующем⁴:

- Значительные расхождения в цене одного квадратного метра объектов спортивной инфраструктуры в регионах из-за отсутствия единого стандарта по строительству объектов данного типа.

- Отсутствие опыта сотрудничества, в результате чего затрудняется прогнозирование со стороны инвесторов по будущим тратам и доходам.

- Отсутствие законодательства по поддержке со стороны государства частных инвесторов, вкладывающих собственные средства в развитие физической культуры и спорта.

На сегодняшний день, взаимоотношения частных лиц и государства по вопросу инвестиций в сферу спорта регулируются Федеральным законом от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", согласно которому существуют различные методы взаимодействия публично-властных образований и негосударственных структур⁵. Одним из результатов данного закона стало появление государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры

и спорта", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 302⁶.

Основной платформой для качественного сотрудничества государства и частных инвесторов в сфере физической культуры и спорта является место перечисления их приоритетов⁷.

На сегодняшний день государство оказывает следующие методы поддержки частным инвесторам:

1. Освобождение от НДС на услуги организаций по осуществлению спортивных мероприятий.

2. Утверждение льготной налоговой ставки на прибыль учреждений, осуществляющих деятельность в области физической культуры.

3. Отмена уплаты налога на имущество организаций, которое было приобретено и введено в эксплуатацию в рамках осуществления и реализации инвестиционного проекта.

4. Использование инвестиционного налогового кредита, согласно которому организация имеет возможность в течение определенного срока и определенных денежных пределах уменьшить платежи по налогу.

5. Установление льготной ставки арендной платы по государственному имуществу.

6. Предоставление для юридических лиц, которые реализуют проекты в сфере физической культуры, объектов государственной собственности в залог.

7. Подписание договора аренды земельного участка без торгов в случае, если инвестиционный проект имеет масштабный характер.

На сегодняшний день, ситуация, сложившаяся в сфере предпринимательства в физической культуре, достаточно неоднозначна, т.к. несмотря на прибыльность в преобладающей части проектов, несколько крупных организаций, за счет своих убытков, приводят в убыток весь сектор⁸.

Для того чтобы стимулировать предпринимателей в сфере физической культуры и спорта, необходимо предпринять меры по совершенствованию нормативно правовой базы, усилить прозрачность земельных отношений с целью успешной реализации инвестиционных проектов, а также провести мероприятия, стимулирующие покупательский спрос в индустрии спорта, попутно организовав предпринимательские традиции в этой сфере⁹.

В заключении отметим, что интересы инвесторов не должны превалировать над интересами государства и жителей, которые будут пользоваться социальными услугами в сфере спорта и физической культуры. Необходимо создание соответствующего надзорного механизма, который будет осуществлять контроль. Все эти методы помогут установить крепкий механизм функционирования финансирования сферы физической культуры и спорта частными инвесторами.

¹ Мельник Тимур Евгеньевич Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта // Журнал российского права. 2016. № 12 (240). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-oblasti-fizicheskoy-kulturny-i-sporta> (дата обращения: 28.04.2019).

²Методические материалы для органов власти субъектов Российской Федерации о реализации проектов на основе государственно-частного партнерства по развитию спортивной инфраструктуры URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf (дата обращения: 28.04.2019).

³ Доклад о результатах работы в 2016 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 годы. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 28.04.2019).

⁴ Иванова Ю.А. Реализация проектов в сфере физкультуры и спорта с применением механизмов государственно-частного партнерства // Образовательные ресурсы и технологии. 2017. № 2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-proektov-v-sfere-fizkultury-i-sporta-s-primeneniem-mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения: 28.04.2019).

⁵ Ларина О.И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта // Управление. 2018. № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 28.04.2019).

⁶ Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 302 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта". URL: <https://base.garant.ru/77674806/> (дата обращения: 28.04.2019).

⁷ Стаканова Н.С., Алексина А.О. Особенности спортивного менеджмента и его место на современном рынке услуг в России // Наука XXI Века: Актуальные направления развития. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Изд-во: Самарский государственный экономический университет (Самара), 2018. С. 3-11.

⁸ Селиваненко, А. Е. Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта и механизм ее развития в рыночных условиях хозяйствования. Автореф. диссертации канд. экон. наук. - Москва, 2003. - 24 с.

⁹ План деятельности Минспорта на 2013-2018 гг. Министерство спорта. URL: <http://www.minsport.gov.ru/plandeiatelnstiMinsporta13-18> (дата обращения: 28.04.2019).

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RENDERING OF PHYSICAL AND SPORTS SERVICES

© 2019 Aleksina Anastasia Olegovna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru

Keywords: PPP, investments, state, ministry of sports, services, physical education, services of physical culture and sports.

This article discusses the types of support for the physical culture and sports. The author analyzed the development of PPP projects in the field of physical culture and sports and made suggestions for further improving the situation in the field of PPP. Identified the main problems in the use of PPP in the implementation of projects in the field of physical culture and sports.