

СТРАТЕГИЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2020 Болгова Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук

Самарский государственный университет
E-mail: elena_bolgova@rambler.ru, mvkurnikova@gmail.com

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стратегия, муниципальное образование.

Статья посвящена обоснованию методов, разработке содержания стратегии инвестиционной привлекательности муниципального образования на основе систематизации теоретических положений, выявлении целевых особенностей развития инвестиционного потенциала, улучшения инвестиционного климата муниципального образования как территориальной единицы.

Инвестиционная привлекательность является ведущим фактором территориального развития, рост которой может быть обеспечен средствами стратегического планирования, разработкой эффективных муниципальных стратегий, формированием инструментов их реализации. Обширность территории РФ, разнообразие природно-климатических и социально-экономических условий, этнические различия формируют особую значимость муниципальных образований в росте инвестиционной привлекательности. Достижение муниципальными образованиями высокой инвестиционной привлекательности способствует притоку в регион капитала, позволяет инвестору максимизировать инвестиционный доход и минимизировать риски средствами информационной определенности - выбора объектов инвестирования с предсказуемыми территориальными характеристиками. Создание эффективной стратегии роста инвестиционной привлекательностью является ключевым элементом и неотъемлемой частью инвестиционного процесса на муниципальном уровне, связанного, однако, с рядом проблем, вызванных, среди прочего, незавершенностью исследований в области методов разработки и механизмов реализации указанной стратегии.

Валинурова Л.С., Гретченко А.И., Данилов Ю.А., Долженко Л.М., Дудоров Д.В., Дьяконов А.А., Кабанова И.Е., Лахметкина Н.И., Лукьянова М.Н., Мезенова В.В., Мякшин В.Н., Рябов Ю.П., Скопина И.В., Стариков Е.Н., Татаркин А.И. исследовали различные аспекты управления инвестиционной привлекательностью территорий, но проблемы ее роста в муниципальном образовании далеки от разрешения в силу того, что реализация теоретических наработок на практике связана со сложностью методик оценки инвестиционной привлекательности, недостатками баз данных муниципальной статистики, неразработанностью методов стратегического целеполагания роста инвестиционного потенциала.

Анализ научной литературы, аналитических источников и экспертных рекомендаций показывает, что единый подход к содержанию и целеполаганию стратегии роста инвестиционной привлекательности муниципального образования не разработан, не

сформировался консенсус в части методов стратегического планирования, отсутствуют четкие механизмы реализации стратегии в рамках указанного объекта.

Несмотря на существующие проблемы, потребность в стратегии роста инвестиционной привлекательности очень высока и определена практическими задачами эффективного управления развитием муниципального образования. В таких условиях уточнение содержания, развитие методов разработки и механизмов реализации стратегии роста инвестиционного потенциала, реализуемой муниципальным образованием, имеют важное научно-практическое значение.

В связи с актуальностью проблем целью исследования являются методы разработки стратегии роста инвестиционной привлекательности муниципального образования, практические рекомендации по их использованию в практике территориального управления. Для решения поставленной цели необходимо систематизировать теоретические положения формирования инвестиционной привлекательности территории, методы разработки стратегии ее роста; провести анализ методов, применяемых на муниципальном уровне, обосновать предложения по совершенствованию методов разработки стратегии инвестиционной привлекательности, механизмов их реализации с помощью современных инструментов управления.

Инвестиционная привлекательность - один из основных показателей характеризующих уровень развития территории, отражает способность территории привлекать инвесторов и развивать бизнес, обеспечивать доходы бюджета и стабильность социально-экономического роста. Значение инвестиционной привлекательности российских территорий как фактора конкурентоспособности страны отмечено в ряде Посланий Президента РФ¹, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года², а также в стратегических документах территориального развития субъектов РФ. В указанных документах определено, что конкурентоспособность страны обеспечивается несколькими ключевыми факторами, основополагающим из которых является привлечение инвестиций в экономику территорий, включая муниципальные территориальные единицы, и те условия, с помощью которых достигается высокая привлекательность для инвестора объектов вложения инвестиций. Проблему роста инвестиционной привлекательности страны предусмотрено решать за счет роста инвестиционной привлекательности субъектов РФ, улучшения в них инвестиционного климата, распространения лучших региональных практик разработки стратегий.

Реализация этих теоретических положений затруднена тем, что в научных работах и в стратегических документах отсутствует четкое определение понятия "инвестиционная привлекательность" и его территориальной дефиниции. Анализ показывает, что, по мнению большинства ученых, инвестиционная привлекательность представляет собой комплекс признаков, определяемых как средства и возможности экономической системы формировать платежеспособный спрос на инвестиции. А инвестиционная привлекательность территории является совокупностью объективных свойств и условий осуществления инвестиций с точки зрения предпочтений конкретного инвестора в границах определенной территории. Для муниципального уровня направления роста инвестиционной привлекательности не являются объектом дискуссий, в той же мере, что и содержание самого понятия, и сводятся к факторам (1) инвестиционного потенциала, (2) инвестиционного климата.

Инвестиционный потенциал включает ресурсно-сырьевые условия, состояние трудового, инновационного, финансового, институционального, потребительского,

инфраструктурного потенциала, измеряемого конечным результатом - уровнем инвестиционной активности (показателями привлечения инвестиций в основной капитал предприятий муниципального образования), инвестиционным риском (вероятностью финансовых потерь). Инвестиционный климат - комплекс экономических, политических, социальных, географических характеристик, особенных для определенного муниципального образования, оказывающих непосредственное влияние на возможности и результаты инвестирования.

На основе теоретических положений стратегию роста инвестиционной привлекательности муниципального образования можно представить в двух целевых аспектах: в качестве метода и управленческого инструмента.

Таблица 1

Стратегия роста инвестиционной привлекательности муниципального образования

Целевые характеристики стратегии	Области применения
Метод	Способ установления стратегических целей (1) развития инвестиционного потенциала, (2) улучшения инвестиционного климата; способ разработки программы/последовательности/графика действий (дорожной карты), направленных на достижение стратегических целей роста инвестиционной привлекательности, скоординированных с приоритетами/направлениями/сценарием социально-экономического развития региона
Инструмент управления	Многоплановый комплексный стратегический документ, содержащий разделы: (1) анализ условий роста инвестиционного потенциала; (2) факторы улучшения инвестиционного климата; (3) SWOT-анализ факторов внешней среды, вызовов, рисков роста инвестиционной привлекательности; (4) система и характеристика стратегических целей; (5) задачи, базовые и дополнительные индикаторы; (6) мероприятия, программы, проекты; (7) условия, ресурсное обеспечение; (8) организационно-экономические, финансовые механизмы реализации стратегии; (9) график и формы контроля исполнения мероприятий, программ, проектов; (10) причины, условия пересмотра; риски реализации стратегии
Примечание - Составлено авторами.	

В качестве способа целеполагания и в качестве управленческого инструмента указанная стратегия предстает основой принятия управленческих решений территориального уровня, ориентированных на сбалансированное, конкурентное развитие муниципального образования в субъекте Российской Федерации.

Определенная двумя целевыми характеристикам многоплановость и комплексность стратегии создает сложности ее реализации на оперативном уровне.

Стратегические направления, цели, ожидаемые результаты, показатели роста инвестиционной привлекательности муниципального образования определяются на основе долгосрочного прогноза социально-экономического развития страны и ее регионов, единого перечня территориальных, отраслевых, пространственных стратегий, целевых программ, реализуемых национальных и федеральных проектов, их региональной компоненты и показателей, доведенных до муниципальных образований. Ключевой целью стратегии является экономическое развитие, достигаемое повышением темпов,

обеспечением устойчивости, сбалансированности экономического роста, приводящее к решению социальных задач увеличения реальных располагаемых доходов жителей муниципального образования³. Критерии оценки показателей стратегии установлены в целевых моделях инвестиционной привлекательности⁴.

Таблица 2

**Сложности реализации стратегии роста инвестиционной привлекательности
муниципального образования**

Проблема	Характеристика проблемы
Объект разработки стратегии	Особенности муниципальных образований как территориальных единиц; многообразие, дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований в РФ
Многоуровневость стратегических целей	Противоречивость целей ускорения темпов экономического роста; повышения качества жизни населения; сохранения благоприятных экологических условий
Механизмы реализации стратегии	Необходимость оптимизации, "увязки" экономических, организационных, финансовых, институциональных механизмов реализации стратегии
Координация со стратегическими задачами социально-экономического развития региона	Многообразие, сложность, комплексность территориальных и отраслевых стратегий, с которыми необходимо скоординировать условия реализации стратегии роста инвестиционной привлекательности муниципального образования
Методы разработки	Регулирование методов разработки и согласования стратегии в нормативно-правовых актах федерального, регионального, муниципального уровня; ограниченные полномочия органов местного самоуправления в выработке стандартов и требований к реализации стратегии, в вопросах налогообложения, управления муниципальным имуществом, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Ресурсное обеспечение	Уровень полномочий органов местного самоуправления (1) в выборе источников финансирования инвестиций за счет частных и общественных средств, источников муниципальной собственности и собственности, не относящейся к муниципальному ведению, (2) в формировании бюджетной политики

Процесс разработки стратегии включает этапы работы в составе: (1) оценки инвестиционного потенциала на основе показателей демографического потенциала (коэффициентов рождаемости; смертности; естественного прироста населения), трудового потенциала (численность занятых/безработных), экономического потенциала (индекса физического объема промышленного производства; ввода в действие жилых домов; оборота розничной торговли; оборота общественного питания; числа предприятий; объема реализации платных услуг населению), инфраструктурного потенциала (числа операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров), финансового потенциала (суммы прибыли организаций, получивших прибыль), институционального потенциала (числа индивидуальных предпринимателей); (2) оценки инвестиционного климата муниципального образования; (3) формирования приоритетных целей, задач, определения "точек роста", которые станут основой стратегии роста инвестиционной привлекательности муниципального образования.

¹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 [Электронный ресурс] - URL <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>: (Дата обращения: 12.06.2020).

² Распоряжение Правительства № 1662-р "Об утверждении концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" от 17 ноября 2008 г. [Электронный ресурс] - URL: <http://consultant.ru/>. (Дата обращения: 01.06.2020).

³ Распоряжение Правительства РФ № 147-р "О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации" от 31 января 2017 г. [Электронный ресурс] - URL: <https://asi.ru> (Дата обращения: 05.06.2020).

⁴ Постановление Правительства РФ № 717п-П13 "Методические рекомендации по внедрению в субъектах РФ целевых моделей и формированию критериев оценки достижения показателей, установленных в целевых моделях, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления" от 31 января 2017 г. [Электронный ресурс] - URL: <https://asi.ru> (Дата обращения: 05.06.2020).

THE STRATEGY FOR INCREASING MUNICIPAL INVESTMENT ATTRACTIVENESS

© 2020 Bolgova Elena Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Kurnikova Marina Viktorovna
Candidate of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: elena_bolgova@rambler.ru, mvkurnikova@gmail.com

Keywords: investment attractiveness, strategy, municipality.

The paper deals with the justification of methods, the elaboration of the content of the strategy of investment attractiveness of municipal education on the basis of systematization of theoretical provisions, identification of target features of development of investment potential, improving the investment climate of the municipality as a territorial unit.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

© 2020 Ваулин Александр Владимирович
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pirat20020@gmail.com

Ключевые слова: фондовый рынок, акции, нечеткие множества, риск, вероятность, неопределенность, ранжирование, скоринг ценных бумаг, портфельное инвестирование, оптимальный портфель ценных бумаг, оценка акций, анализ акций, фундаментальный анализ, технический анализ.