

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

© 2020 Влезкова Виктория Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Мартынова Надежда Ивановна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vlezkova@yandex.ru, martynowa.na2015@yandex.ru

Ключевые слова: транснационализация, интернационализация, финансовая глобализация, банковский бизнес, экспансия коммерческих банков, международная банковская деятельность.

Статья посвящена анализу особенностей международной деятельности российских банков, а также проблемам и перспективам их развития на зарубежных рынках. Авторы уделяют особое внимание анализу текущего состояния и дальнейшего развития зарубежной сети ПАО "Банк ВТБ".

С каждым годом растущая степень взаимосвязи и взаимозависимости стран и регионов мира способствует расширению сферы международных экономических отношений, росту объема операций на финансовых рынках и увеличению транснациональных валютных потоков. Особенно существенное влияние данный процесс оказал на развитие банковского сектора, что послужило стимулом становления международной банковской деятельности и более глубокой глобализации мирового хозяйства.

На мировом рынке банковских услуг за последние годы сформировались основные центры развития банковской деятельности с самыми крупными транснациональными банками. ICBC, JP Morgan Chase, Mitsubishi UFJ и другие осуществляют свою деятельность на территории разных стран и способствуют развитию своей национальной экономики. В связи с этим другие банки не способны сейчас обогнать их по уровню капитала или рентабельности активов, не обладая такой широкой сетью ведения бизнеса. Что касается малых национальных банков, то они порой попросту не могут пройти барьеры входа на данный рынок.

Крупнейшей мировой банковской системой по праву является Китай, обладая совокупным объемом банковских активов в 33 трлн долл.. Уже шестой год подряд Индустриально-коммерческий банк Китая (ICBC) является крупнейшим банком в мире по объему капитала. Также это крупнейший банк в мире по депозитам, кредитам, количеству клиентов и сотрудникам. Кроме того, в число 100 крупнейших банков входят 20 китайских банков. Далее в рейтинге самых прибыльных банковских систем на планете следует США с 16 трлн долл., Германия с 8,1 трлн долл., Франция с 7,6 трлн долл. и Япония с 7 трлн долл. Россия же может похвастаться лишь 1,3 трлн долл.

Экспансия российских банков на зарубежные рынки началась в 1990-е гг. Сначала это были банки-корреспонденты, затем появились представительства, филиалы и дочерние банки. Так в период девяностых годов банки предпочитали использовать представительство в качестве нового подразделения за рубежом. Эта тенденция в то время могла быть объяснена тем фактом, что представительства открыть дешевле, чем иные формы выхода на зарубежный рынок, а также для его открытия необходим более низкий уровень

контроля со стороны материнской компании, поскольку представительство не имеет права самостоятельно осуществлять финансовые операции от своего имени.

Второй этап начался в период восстановления экономики после кризиса 1998 года. Тогда наблюдался рост прямых иностранных инвестиций России в зарубежные страны. Начиная примерно с 2005 года, значительно возросло количество подразделений, открываемых российскими банками на зарубежных рынках, особенно в близлежащих странах-партнерах, таких как Казахстан, Украина, Беларусь, Азербайджан, Армения, Монголия, Латвия и Таджикистан. В тот же период банки активно начали приобретать для себя зарубежные банки через сделки по слияниям и поглощениям.

Что касается экономического кризиса 2008 года, то он не повлиял на процесс интернационализации российских банков, как это было во время кризиса 1998 года. Данная ситуация активизировала процесс приобретения организаций, которые не могли справиться с кризисными условиями. В 2012 году наблюдался сильный рост объемов прямых иностранных инвестиций в зарубежные страны, чему способствовали в большей степени сделки по приобретению зарубежных банков.

Однако за последние несколько лет российские банки потеряли часть своих позиций, когда страны США и ЕС ввели санкции, направленные на российский финансовый сектор. Особое значение здесь отводится сделке Сбербанка по продаже Denizbank в 2019 году. Иностранные активы банковской системы России сопоставимы с показателями ряда небольших европейских стран (например, Австрии или Финляндии). В то же время Россия значительно опережает такие быстроразвивающиеся страны, как Бразилия, Индия и ЮАР¹.

Топ-10 банков Центральной и Восточной Европы - 2019

Место на 2019 год	Название банка	Страна	Активы на 2017 г., млрд долл.	Активы на 2018 г., млрд долл.	Активы на 2019 г., млрд долл.
1	Сбербанк	Россия	418,23	470,70	449,07
2	Банк ВТБ	Россия	207,49	225,86	212,47
3	Газпромбанк	Россия	80,44	96,08	94,03
4	PKO Bank Polski	Польша	68,33	85,29	86,24
5	Česká spořitelna	Чехия	41,60	62,43	63,49
6	CSOB	Чехия	42,34	61,79	61,34
7	Santander Bank Polska	Польша	35,92	43,86	54,75
8	OTP Bank	Венгрия	38,50	50,70	51,93
9	Bank Pekao	Польша	41,69	53,27	50,83
10	Альфа-Банк	Россия	37,42	44,25	47,80

Источник: РИА Рейтинг. ТОП-100 банков Центральной и Восточной Европы - 2019. Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/banki_CEE_2019.pdf. Дата обращения: 01.06.2020г.

Согласно ежегодному исследованию британского журнала The Banker, 17 российских банков (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, РСХБ, "ФК Открытие", МКБ, Юникредит-банк, Росбанк, Райффайзенбанк, Совкомбанк, ВБРР, Банк "Санкт-Петербург", "Ак Барс", ХКФ-банк, Тинькофф-банк, "Русский стандарт") входят в ТОП-1000 крупнейших банков мира, причем Сбербанк и ВТБ входят в первую сотню (32 и 85 места соответственно). Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и Альфа-Банк входят в ТОП-10 крупнейших банков Центральной и Восточной Европы, а на их долю приходится около половины совокупных активов ста крупнейших кредитных организаций Центральной и Восточной Европы.

Так, реализуя стратегию развития на зарубежном рынке, лидеры российской банковской отрасли уступают крупнейшим в мире ТНБ в десятки раз по размеру активов, но сравнимы со средними европейскими банками. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в мировом масштабе российские банки значительно уступают крупнейшим транснациональным банкам, но они занимают лидирующие позиции на рынке банковских услуг Центральной и Восточной Европы.

При выходе на зарубежные рынки частным российским банкам необходимо решить следующие вопросы: повышение качества обслуживания клиентов и расширение банковских услуг; открытие новых зарубежных филиалов, представительств и дочерних организаций; совершенствование контроля и надзора за ведением деятельности зарубежных подразделений банка; усиление защиты интересов и привлечение международных клиентов; совершенствование политики банка с учетом национальных особенностей и предпочтений клиентов, а также внедрение инновационных банковских технологий и другие.

Оценивая дальнейшие перспективы развития экспансии российских банков, можно ожидать смену ее основного направления. Так, ожидается рост масштабов распространения российских банков на, например, рынок Ирана, где западные банки не имеют своей ниши. ЦБ РФ видит необходимым создание стабильных корреспондентских отношений между Россией и Ираном и сети дочерних банков.² Риском данного направления является тот факт, что банковская система Ирана основана на принципах исламского банкинга, что делает ее весьма специфичной для других систем.

Таким образом, российские банки пока не совершают массовой экспансии в другие страны в связи с такими основными проблемами функционирования, как небольшая по сравнению с зарубежными банками рыночная капитализация почти всех российских банков; менее привлекательные бренды; отстающее от международных стандартов качество обслуживания клиентов и другие.

Обратимся к анализу международной деятельности банка ПАО "ВТБ".

Группа ВТБ включает более 950 офисов в России, СНГ и Европе. За пределами РФ группа ВТБ осуществляет свою деятельность через³:

- 12 дочерних банков, расположенных в странах СНГ (Армения, Украина, Беларусь, Казахстан и Азербайджан), в Европе (Австрия, Кипр, Германия, Франция и Великобритания), в Грузии, в Африке (Ангола);

- 2 представительства - в Италии, Китае;

- 2 филиала ВТБ - в Китае, Индии;

- 2 филиала ВТБ Капитал Плс - в Сингапуре и Дубае.

Для оценки вовлеченности ВТБ в международные операции, обратимся к ключевым индексам, разработанным ЮНКТАД, позволяющим охарактеризовать зарубежную деятельность ТНК (ТНБ). Для ПАО "ВТБ" индекс транснационализации составляет 9,23%. Такой показатель можно объяснить тем, что, несмотря на разветвленную международную сеть банка, его активы в основном сосредоточены в России. Кроме этого, многие дочерние банки за рубежом убыточны и нуждаются в поддержке материнского банка.

У группы ВТБ можно выделить три направления зарубежной экспансии: страны СНГ, западноевропейское и восточное. Приоритетным является рынок СНГ, выход на него осуществляется за счет приобретения уже существующего банка. Исключением было создание банка на основе открытого представительства в Казахстане, что стало следствием завышенных средних цен и отсутствия предложения крупных банков. На западноевропейском направлении ВТБ является нишевым банком в связи с ограниченными возможностями конкурировать с

местными европейскими банками. Европейский субхолдинг с головным банком в Австрии занимает первое место по величине активов и капитала среди зарубежных дочерних подразделений. Восточное направление ВТБ приходится на развитие сети в Индии и Китае посредством открытия филиалов. Невозможность открытия дочерних банков в этих странах обусловлена неспособностью конкурировать с восточными партнерами, ограничениями на ведение деятельности и жесткими регулятивными требованиями.

Оценивая перспективы дальнейшей экспансии ПАО "Банк ВТБ" и принимая во внимание, что основным мотивом банка является "следование за клиентом", мы предполагаем, что перспективным направлением экспансии является выход на рынок банковских услуг стран БРИКС. Группа ВТБ уже функционирует в Индии, Китае и ЮАР, однако не ведет свою деятельность в Бразилии. Рынок Бразилии характеризуется высокой концентрацией банковской системы и неразвитой сетью мелких банков. Зарубежные банки могут на него выйти путем создания дочернего банка либо путем покупки местного "проблемного" банка. Каждая заявка должна быть рассмотрена президентом Бразилии и регулятором.

Стратегия развития на зарубежных рынках является важнейшей составляющей стратегии развития банка. Каждая страна имеет свою специфику функционирования банковских структур, которую необходимо анализировать. В постоянно меняющемся мире происходит трансформация мотивов, географических направлений и используемых форм и методов выхода на зарубежные рынки.

Многие российские банки находятся в тяжелом положении, так как помимо рассмотренных проблем функционирования на зарубежных рынках, ситуация усугубляется эпидемией COVID-19 и экономическим спадом. Поэтому наряду с основными направлениями совершенствования развития российских банков на зарубежных рынках рассматриваются вопросы по стабилизации ситуации и возможности удаленной работы.

1. В.А. Носков, В.И. Влезкова. Международный банковский бизнес [Текст] : учеб. пособие. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 144 с.

2. [Электронный ресурс] Алексеевских, А. Российские банки могут первыми выйти на финансовый рынок Ирана //Известия, 07.10.2016. URL: <http://iz.ru/news/630939#ixzz4JeldnQyf> (Дата обращения 01.06.2020)

3. [Электронный ресурс] - Официальный сайт ПАО ВТБ. URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/> (Дата обращения 01.06.2020)

ASSESSMENT OF THE CURRENT POSITION OF RUSSIAN BANKS IN FOREIGN MARKETS

© 2020 Vlezkova Victoria Igorevna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2020 Martynova Nadezhda Ivanovna
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: vlezkova@yandex.ru, martynowa.na2015@yandex.ru

Keywords: transnationalization, internationalization, financial globalization, banking business, expansion of commercial banks, international banking.

The article considers the features of the international activities of Russian banks as well as their problems and prospects. The authors pay special attention to the analysis of the current state and further development of foreign operations of the VTB Bank.

УДК 338.456
Код РИНЦ 06.00.00

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА АВТОПЕРЕВОЗКИ ТОВАРОВ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ

© 2020 Войткевич Наталия Ивановна
профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: VNI63@list.ru

Ключевые слова: пандемия, товарооборот, объем перевозок, логистический сервис, удовлетворенность потребителей.

Статья посвящена анализу влияния пандемии вируса COVID-19 на сегмент автомобильных грузоперевозок товаров из Китая в Россию. Для сокращения негативного влияния падения объемов грузоперевозок на результаты деятельности транспортных организаций предлагается повышать уровень логистического сервиса и вести поиск новых географических рынков.

Одним из условий развития экономики страны является эффективная деятельность организаций, специализирующихся на оказании транспортных и складских услуг на рынке В2В. Развитию международных перевозок способствует рост международной торговли, структура перевозок по направлениям определяется развитием торговых отношений с теми или иными странами.

По мнению участников российского рынка логистических услуг, в 2014-м - начале 2015 г сформировались основные тенденции, определяющие развитие данного рынка, а именно: 1) снижение объемов импорта из Европы, во многом связанным с запретом на ввоз в РФ ряда импортных продуктов питания; 2) переориентация транспортно-логистических схем на Дальний Восток и Юг страны¹. Одним из новых и быстроразвивающихся направлений стало азиатское, точнее доставка грузов из Китая в Россию и из России в Китай.

В таблице приведены данные о росте товарооборота между РФ и КНР за последние 4 года.

Динамика товарооборота между Россией и Китаем в 2016-2019 гг.²

Год	Объем товарооборота, млрд. долл.	Темп роста, % (по отношению к предыдущему году)
2016	69,52	2,2
2017	84,07	20,8
2018	107,0	27,1
2019	110,75	3,4

Рост объема товарооборота отразился на динамике грузоперевозок из Китая в Россию, которые существенно возросли. При этом рост наблюдался в перевозках всеми видами