

## FORMATION OF THE ACCOUNTING SYSTEM FOR EMPLOYEE BENEFITS IN ACCORDANCE WITH IFRS 19 IN ROSNEFT

© 2020 Zhukova Angelina Alekseevna  
Undergraduate

© 2020 Svetkina Irina Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: angelja1996@yandex.ru

**Keywords:** IFRS, employee benefits, wages, social security, non-state pension provision, pension plans.

The article is devoted to the formation of a system of accounting for employee benefits in Rosneft in accordance with IFRS 19. The article considers not only employees' salaries as remuneration, but also analyzes existing social programs and non-state pension provision.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ФАКТОРОВ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** проблемы, оценка, бизнес, стоимость, подходы, информационное обеспечение.

В статье рассмотрены основные проблемы и факторы развития в сфере оценки стоимости малых предприятий в России. Выявлена специфика оценки российского бизнеса, а также исследованы различные перспективы совершенствования системы оценки стоимости предприятия.

Оценка бизнеса позволяет определить рыночную стоимость капитала любого экономического субъекта, при этом в настоящее время значительно возрастает потребность в оценке бизнеса при инвестировании, кредитовании, страховании, исчислении налогооблагаемой базы. И, конечно, оценщику необходимо учитывать множество внешних и внутренних факторов, влияющих на процесс оценки, потому что каждый бизнес индивидуален, и его цена в зависимости от сложившихся обстоятельств может значительно варьироваться.

В условиях Российской экономики проблема оценки стоимости бизнеса сопряжена с высокой степенью неопределенности и рисков в данной сфере, а также с различием интересов у экономических субъектов<sup>1</sup>. Сложности возникают при оценке как крупных, так и

малых предприятий. В данной статье будет подробно рассмотрена проблематика и специфика оценки малого бизнеса в России, ведь его влияние на темпы экономического роста, формирование конкурентной среды является актуальной темой в наше время.

Одной из главных универсальных проблем в области оценки является несоответствие желаний продавца и покупателя. Первые стремятся получить непомерно большую цену за свой бизнес, не смотря на данные отчётности, вторые - хотя в любом случае сбить цену, считая её завышенной. В зарубежной практике в данной ситуации используется термин SDP (thesellersdreamprice, "предел мечтаний продавца"). Каждый продавец имеет свой "предел", и переубедить его оценщику довольно непросто.

Исследуя данную проблему в рамках Российского бизнеса, рассмотрим её в призме трёх базовых подходов к оценке бизнеса. Первый предполагает оценку стоимости предприятия, как сумму всех его активов (по разным видам стоимости). Чаще речь идет о материальных активах, так как оценить нематериальные достаточно сложно. Допустим, квалифицированный персонал имеет ценность, но не всегда очевидно - какую точно. Второй метод осуществляется через оценку аналогичного бизнеса. То есть требуется информация о прецеденте продажи похожего бизнеса, и стоимость данного предприятия исходит из суммы прошлой сделки. Третий подход опирается на оценку будущих прибылей бизнеса. Здесь используется универсальная формула, и стоимость бизнеса рассчитывается, как чистая дисконтированная прибыль в горизонте планирования (нарастающим итогом) плюс ликвидационная стоимость всех материальных активов на конец периода<sup>2</sup>.

1. Доходный подход. Как было сказано, он основывается на прогнозных результатах деятельности компании, на пересчёте ожидаемых доходов. Исходная информация для такого подхода берется из финансовой отчётности, а перспектива будущих доходов рассчитывается самой компанией с помощью прогноза или рассмотрения перспектив развития. Здесь и возникает такая проблема, что организация, используя различные схемы (например, УСН), пытается всячески уменьшить налогооблагаемую базу, следовательно, информация из отчёта о финансовых результатах искажается и не дает точных и реальных данных о финансовом состоянии. Соответственно, оценщик не может, например, определить настоящую цену реализации продукции, и он должен рассматривать не только официальную документацию, но и другие источники информации<sup>3</sup>. Сложность в том, что руководство предприятия не всегда предоставляет эти документы, из-за этого итоговая стоимость данного бизнеса искажается.

Также в рамках данного подхода есть сложность оценки в сфере услуг с учетом влияния клиентской базы и предпринимательских способностей руководителя. Например, нередко можно встретить, что у компании есть лишь несколько крупных клиентов, и связи с менеджером основаны на семейных или деловых отношениях. Отсюда высока вероятность того, что при смене руководства, клиенты могут автоматически уйти от данной компании. То есть существуют определенные риски, и здесь нельзя утверждать на сто процентов, что прогноз будущих доходов позволит получить реальную исчерпывающую информацию.

2. Сравнительный подход. Процесс оценки стоимости бизнеса в соответствии с данным подходом является довольно сложным и трудоёмким. Как было сказано, он предполагает сравнение данной компании с аналогичными компаниями на рынке по различным критериям. Трудность заключается в том, что очень сложно найти похожие объекты, ведь

каждый бизнес - это уникальная единица, на развитие которой влияет огромное количество факторов. Это значит, что покупатель зачастую просто не обладает всей информацией об объектах. Например, даже если оцениваемая компания не предоставляет информацию лишь по одному критерию, рентабельности активов, а в остальном она схожа с аналогичной компанией, это в значительной мере влияет на окончательную стоимость бизнеса. Таким образом, доходы малых предприятий зависят от их специфических характеристик и не могут быть точно спрогнозированы по другим аналогичным компаниям.

3. Затратный подход. Затруднения при использовании данного подхода вызваны расхождением бухгалтерской и фактической рыночной стоимости активов организации. Чаще всего это касается основных средств предприятия. Например, оборудование может иметь низкую, а то и нулевую остаточную стоимость, а рыночная цена этого же оборудования значительно выше. Также не в полной мере учитывается стоимость нематериальных активов предприятия, это также может в большой степени повлиять на снижение общей стоимости активов<sup>4</sup>.

После рассмотрения подходов к оценке, нужно отметить что Федеральные стандарты оценки устанавливают обязательное использование оценщиком всех возможных подходов, в противном случае, требуется объяснение причины отказа от использования того или иного подхода. Необходимость одновременного применения различных подходов обусловлена возможностью проанализировать информацию о компании с различных точек зрения и получить взвешенный, наиболее обоснованный и максимально достоверный результат.

Одной из важнейших проблем в сфере оценки является информационное обеспечение. Она связана со следующими аспектами:

- невозможность поиска аналога российской компании за рубежом в силу высоких рисков в нашей стране. Это распространяется и на различных территориях нашей страны, где действуют крупные финансово-промышленные группы;
- отсутствие полного доступа к финансовой отчетности и статистике предприятий. Часто случается, что стороны пытаются скрыть различные детали сделки;
- отсутствие прогнозной информации. В связи с высокой степенью риска у предприятий появляются сложности с среднесрочным и долгосрочным прогнозированием, поэтому приходится опираться на ретроспективный анализ;
- необходимость экспертизы оценочных результатов. Оценочная деятельность предполагает по своей сути некоторую субъективность информации, поэтому при возникновении спорных вопросов, требуется мнение независимого эксперта;
- разработка новых федеральных стандартов оценки на основе МСО;
- неразвитость фондового рынка. Дело в том, что важным источником, необходимым для проведения оценки, является фондовый рынок, который развивается в России довольно медленно. А развитие оценки недвижимости тормозит рынок ипотечного кредитования, который является индикатором спроса и цены на недвижимость.

В заключение хотелось бы ещё раз отметить высокую значимость организованной и достоверной системы оценки стоимости бизнеса. С учётом специфики малого бизнеса в России, различных факторов риска и неопределенности, очень важно действовать совместно государственным и общественным органам в данной сфере. В современной рыночной экономике многие крупные корпорации преследуют цель диверсификации своего

производства, и им необходимо точно рассчитывать стоимость малого бизнеса, как объекта сделки.

---

<sup>1</sup> Асаул А.Н., Старинский В.Н., Старовойтов М.К. Оценка организации (предприятия, бизнеса). Учеб. - СПб, АНО "ИПЭВ", 2014. - 476 с.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе // Экономика и управление собственностью. 2012. № 4. С. 48-51.

<sup>3</sup> Касьяненко, Т. Г., Г. А. Маховикова. Оценка стоимости бизнеса - Москва : Издательство Юрайт, 2015. - 30 с.

<sup>4</sup> Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.

## ANALYSIS OF PROBLEMS AND FACTORS IN THE VALUATION OF ENTERPRISES

© 2020 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** problems, assessment, business, cost, approaches, information support.

The article considers the main problems and development factors in the field of assessing the value of small enterprises in Russia. The specifics of evaluating the Russian business are revealed, and various prospects for improving the enterprise valuation system are investigated.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2020 Заступов Андрей Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** инновации, категории инноваций, инновационный продукт, рынок недвижимости, технологии, направления технологий, инновации в сфере недвижимости.

В данной статье рассматриваются направления рынка недвижимости, в которые активно внедряются инновационные продукты. Подробно описываются новые технологии, применяемые непосредственно в настоящее время в сфере строительства объектов недвижимости. Приведены примеры внедрения инноваций в деятельность крупнейших девелоперов России.