

³ Косов М.Е. Особенности налоговых систем развитых стран // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 2. С. 43-48.

⁴ Особые экономические зоны. Теоретико-методологические аспекты развития: монография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. Книга 1. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 351 с.

⁵ Сайт Федерального казначейства. Отчеты об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.roskazna.ru> - 03.06.2020.

⁶ Лисовцева Ю.А. Кадастровая стоимость как объект обложения имуществовыми налогами // Научно-практические исследования. 2020. № 4-1 (27). С. 32-42.

⁷ Зубаревич Н. Развитие регионов России: осенние тенденции 2018 года // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. № 21 (82). М., 2018. С. 5-9.

⁸ Сайт Федеральной налоговой службы. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> - 03.06.2020.

REGIONAL ASPECTS OF DIGITALIZATION OF TAX ADMINISTRATION

© 2020 Konovalov Vadim Nikolayevich
Postgraduate
Samara State Economic University
E-mail: vnkonovalov@tksts.com

Keywords: digital economy, tax administration, taxation, digitalization, tax control.

As economic processes are digitalized, the problem of increasing tax control is becoming more urgent. In addition, existing tax control techniques need to be adapted to the new digital environment. The new information environment needs to take appropriate measures in the field of tax administration, ensuring mobilization of financial resources to the budget, improvement of client orientation of the information environment of interaction with payers, fight against tax evasion.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО "ФИНАМ"

© 2020 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
© 2020 Корнилова Ксения Алексеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Ключевые слова: информационная прозрачность, инвестиционная компания, финансовый рынок, коммуникация.

В статье рассмотрены особенности функционирования АО "Финам" в области информационной прозрачности и ее тенденций. Посредством совершенствования своей информационно-аналитической онлайн-платформы компания осуществляет диалог между эмитентами и инвесторами.

Прозрачность деятельности компаний в условиях экономической нестабильности, которая возникла в результате распространения коронавирусной инфекции, является обязательным условием для дальнейшего развития и доверия со стороны инвесторов. Рационально принять решение инвестор может только при обладании необходимой финансовой информацией, немало важным является и раскрытие нефинансовой отчетности, чем больше инвестор знает о компании, тем больше готов рисковать.

Финансовая отчетность, как известно, в первую очередь адресована внешним пользователям, принимающим по результатам ее анализа те или иные управленческие решения. Данные внешней отчетности позволяют не только установить уровень финансовой устойчивости организации, но и охарактеризовать ее динамику, выявить тенденции и спрогнозировать развитие финансовой ситуации на перспективу [1].

Транспарентность предполагает наличие эффективных коммуникаций, в том числе и в интернет - среде, что способствует взаимодействию между руководством компании, акционерами, кредиторами, средствами массовой информации и другими рыночными агентами. Обмен информации позволяет выстроить бизнес - коммуникацию и изменить, реорганизовать нерентабельные бизнес- процессы, улучшить структуру деятельности и получить стабильный финансовый результат [2].

Правил раскрытия информации должны придерживаться не только эмитенты, но и финансовые посредники и инвестиционные компании. Так инвестиционная компания АО "Финам" занимает лидирующее положение в рейтингах по раскрытию своей информации. Прозрачность бизнеса позволяет повысить свой личный статус, сделать компанию узнаваемой и клиентоориентированной. Компания была зарегистрирована в 1994 году и специализировалась на издании информационно - аналитического бюллетеня, который выходил ежедневно. Сегодня компания имеет развитую структуру, позволяющую заниматься финансовой, посреднической и аналитической деятельностью. За обеспечение информационной прозрачности компании отвечает корпоративный портал.

ООО "Финам.ру" (Finam.ru) - информационно-аналитический портал с посещаемостью более 1,2 млн человек ежемесячно. Портал - коммуникативная площадка для онлайн - взаимодействия не только потенциальных клиентов (инвесторов) и бизнес - сообществ, но и представителей СМИ.

Сегодня ООО "Финам.ру" - не только новостной портал, но и развитая коммуникационная сеть с применением различных каналов связи. Для осуществления процессов прозрачности ООО "Финам.ру" использует [3]:

1. портал Finam.ru - аналитический портал. Потенциальный инвестор может использовать его для ежедневного просмотра новостей, для составления прогнозов по интересующим его компаниям;

2. форум на основном корпоративном портале - способствует прямой работе в режиме "вопрос - ответ". Диалоговый формат способствует тому, что начинающие инвесторы готовы взаимодействовать со специалистами фондового рынка и инвесторами со стажем;

3. социальные сети - коммуникация в более удобном формате между участниками по самым актуальным вопросам финансовых рынков и финансовых институтов;

4. видео - каналы - общение с представителями не только инвестиционной компании, но и мастер-классы от специалистов фондового рынка;

5. Яндекс.Дзен - формат живого журнала для потенциальных инвесторов;

6. Финам.Подкасты - удобный аудио-формат, позволяющий распространять актуальные данные в режиме прямых эфиров;

7. Образовательные платформы для детей - привлечение не только будущих клиентов, но и реализации проекта по финансовой грамотности среди школьников младших и средних классов;

8. Корпоративная газета "ФинамSyst" - реорганизованная форма информационно - аналитического бюллетеня;

Развитая сеть АО "Финнам" является одним из информационных окон для потенциальных инвесторов. Работа с порталом, клиент сможет:

- пользоваться удобным сервисом, который постоянно совершенствуется;

- получать консультации экспертов, которые обладают самым большим среди информационных агентств опытом в сфере раскрытия информации;

- заказывать в случае необходимости распространение информации за рубежом;

- получать своевременную информацию об изменении требований регулирующих органов и законодательства через ленту новостей;

- использовать для распространения информации уникальную инфраструктуру крупнейшего независимого информационного агентства ООО Финам.ру.

Компания "Финнам", специализируясь на информации для профессионалов, является основным источником новостей для российского финансового рынка. Компания имеет репутацию независимого и авторитетного источника качественной и проверенной информации.

Информационная открытость и прозрачность бизнеса - один из основных критериев успешного размещения акций и поддержания ликвидности ценных бумаг. Открытость и прозрачность бизнеса - это такой же важный фактор для оценки стоимости акций компании, как ее финансовые показатели, технологии, риски и т.д.

Таким образом, АО "Финнам" не только самостоятельно раскрывает для инвесторов свою интегрированную отчетность, но и является международной площадкой для диалога между инвесторами и бизнес - сообществами. ОА "Финнам" развивается в области коммуникативных технологий и развития информационных систем, что является неоспоримым плюсом для инвестиционной компании.

¹ Самосудова О.В. Бухгалтерская отчетность в анализе финансового состояния предприятия // Современные научные исследования и разработки, №8(16). -2017.- С. 496-500.

² Попов А. В. Специфика понимания транспарентности деловых взаимодействий в интернет-среде // Вестник ИрГТУ, №11 (58) - 2011. - С. 358-360.

³ Официальный сайт ФИНАМ [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.finam.ru/>, свободный. - Загл.с экрана.

METHODS FOR IMPROVING INFORMATION TRANSPARENCY ON THE EXAMPLE OF "JSC FINAM "

© 2020 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Associate Professor
© 2020 Kornilova Ksenia Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Keywords: information transparency, investment company, financial market, communication.

The article discusses the features of "JSC Finam" functioning in the field of information transparency and its trends. Improving its online information and analytical platform, the company conducts a dialogue between issuers and investors.

УДК 657.6
Код РИНЦ 06.00.00

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ В ЯДЕРНОЙ ОТРАСЛИ

© 2020 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
© 2020 Любимова Мария Максимовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneeva2004@bk.ru, mari.blackrose@mail.ru

Ключевые слова: интегрированный отчет, публичная отчетность, корпоративный отчет, интегрированный отчет госкорпорации "Росатом".

Интегрированная отчетность содержит информацию о выбранной и реализуемой стратегии компании, системе корпоративного управления и корпоративных ценностях, о взаимосвязи показателей в экономической, социальной и экологических сферах. В статье представлен анализ практики формирования интегрированной отчетности компаниями атомной отрасли.

В современном мире для любой организации является невозможным вести свою деятельность без взаимодействия с внешней средой и обществом. Осознание преимуществ и оценка деятельности организации в сфере экологической и социальной ответственности могут повлиять на ее конкурентные преимущества, репутацию, способность привлекать и удерживать сотрудников, акционеров, инвесторов, клиентов. Информация для стейкхолдеров о деятельности и достижениях компании по соблюдению принципов корпоративной