

## HOW SMART CITIES CAN BETTER MANAGE COVID 19 PANDEMIC

© 2020 Meleshkina Sofia Igorevna  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: meleshkina.sofia@gmail.com

**Keywords:** smart city, smart city sustainability, COVID-19 pandemic, digital technology, big data.

The article is devoted to assessing the sustainability of smart cities in Italy in the context of the COVID-19 pandemic. The analysis of the main indicators in the context of four aspects is carried out: health care infrastructure, human mobility infrastructure, communication networks, urban control centers using big data. The ratings of Italian cities by degree of sustainability are presented.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

© 2020 Мелтонян Амбарцум Саркисович\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ambartsumm@yandex.ru

**Ключевые слова:** стратегия развития, авиастроение, SWOT-анализ, проблемы глобализации, кризис авиастроения, развитие авиации, расходы бюджета.

Статья посвящена обоснованию необходимости стратегического развития отрасли авиастроения, обеспечения бюджетного финансирования, SWOT-анализу отечественной отрасли авиастроения.

Актуальность темы исследования связана с тем, что, в связи с мировым социально-экономическим кризисом, связанным с пандемией, необходимо более активное внедрение системы развития стратегии на отечественных предприятиях авиастроительной отрасли.

Стратегия развития авиастроительной отрасли важна для развития организаций, преодоления статичности и обеспечения целостного развития всей отрасли. Благодаря этому стратегический подход к развитию нашел широкое распространение во всех областях экономики страны, в том числе и в авиастроении. В условиях мирового социально-экономического кризиса и обострения внешней конкуренции в совокупности с глобализацией рынка авиации, формирование и реализация долгосрочной стратегии стало

---

\* Научный руководитель - Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор.

необходимостью для дальнейшего существования предприятий, позволяющей эффективно существовать и осуществлять свою деятельность, развиваться всем субъектам отрасли как рыночной единице<sup>1</sup>.

Отрасль авиастроения терпит колоссальный кризис при таком коллапсе авиaperезовок. Многие эксперты в отрасли дают прогнозы, что новые пассажирские самолеты не потребуются авиакомпаниям, возможно, около пяти лет. Причем нет никаких предпосылок на массовое моральное устаревание имеющегося парка, которое позволило бы замещать его новыми изделиями и в период стагнации.

Положение на отечественном рынке авиастроения сложное, но из нее можно извлечь пользу. Нынешний кризис должен придать импульс более реалистичным стратегиям развития отрасли, более полезным направлениям ее развития с точки зрения национальных интересов России. И выбираться из кризиса как гражданской авиации, так и авиастроению придется поэтапно.

Ближайшая перспектива, по моему мнению, такова, что в условиях избытка провозных мощностей российские авиакомпании могут возвращать лизингодателям импортные воздушные суда, которые уже несколько лет составляют основу их парка, выполняя свыше 95% всей транспортной работы. В сегменте магистральных самолетов, на который традиционно была нацелена ОАК, можно было бы рассчитывать на замещение этих возвращаемых западных самолетов новыми отечественными по мере восстановления авиaperезовок после кризиса. В то же время перевозчики не хотят менять состав своего парка, надеясь на отсрочки по лизинговым платежам и помощь со стороны государства.<sup>2</sup>

Таблица 1

**SWOT-анализ российской авиастроительной отрасли (составлен автором)**

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитая производственная отрасль, со времен СССР, большой опыт и разнообразие хозяйственных связей;</li> <li>- государственная поддержка отрасли;</li> <li>- большой объем внутреннего рынка, с потенциалом дальнейшего развития;</li> <li>- опыт в реализации проектов в авиастроительной отрасли.</li> </ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительное научно-техническое отставание от зарубежных производителей авиастроительной отрасли;</li> <li>- финансовая зависимость от государственных субсидий и госзаказов;</li> <li>- значимая доля импортных составляющих в производстве;</li> <li>- малый модельный ряд производимой продукции;</li> <li>- большой срок реализации и поставки продукции.</li> </ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий спрос на внутреннем рынке из-за значительного износа текущего авиапарка внутри страны;</li> <li>- дальнейшее развитие лизинговой схемы сбыта;</li> <li>- замещение иностранных моделей отечественной продукцией;</li> <li>- возможность дальнейшего выхода на внешний рынок, в первую очередь стран СНГ.</li> </ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий платежеспособный спрос на внутреннем рынке;</li> <li>- ограниченные ресурсы государства для поддержки отечественного производителя;</li> <li>- невозможность зайти на внешний рынок из-за сильной конкуренции с компаниями Boeing и Airbus.</li> </ul>

Необходимо объективно оценить на основе прогнозов восстановления отрасли, в какие годы и сколько новых пассажирских самолетов потребуется российской гражданской авиации, и в соответствии с этим прогнозом четко спланировать их поставку в срок. Для российской отрасли гражданского авиастроения уместно провести стандартный SWOT анализ<sup>3</sup>, который будет выглядеть следующим образом (табл. 1).

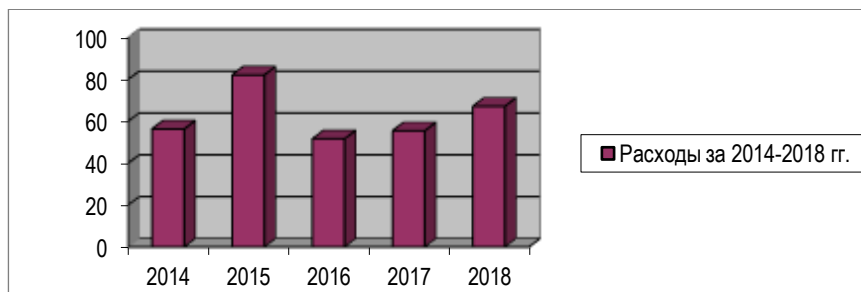
Данный SWOT-анализ дает нам полное представление о внутреннем и внешнем состоянии национальной отрасли авиастроения, в которой она находится в настоящее время, актуальных угрозах и возможностях, а также сильных и слабых сторонах.

Таблица 2

**Фактические расходы бюджета по госпрограмме Российской Федерации "Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы", млрд. руб. (составлено автором)**

	2014	2015	2016	2017	2018
Государственная программа Российской Федерации "Развитие авиационной промышленности на 2013 - 2025 годы"	56.36	82.17	51.66	55.52	67.23

Согласно данным Министерства промышленности и торговли, основная доля финансовой поддержки по программе, как правило, приходится на конец года. Однако, сравнение восьми месяцев 2018 г. с аналогичным периодом прошлых лет наглядно указывает на снижение господдержки. Во второй половине 2018 года внимание государства было смещено к проблематике процесса и организации развития производства, в котором применяются наиболее эффективные средства производства, а также роста экспортных поставок продукции российского авиастроения<sup>4</sup>. Для этого необходимо как совершенствование самой техники, так и механизмов ее продвижения на внешние рынки. Для решения данной проблемы необходимо совершенствование самой техники, а также маркетингового продвижения на зарубежные рынки авиации.



**Рис. Расходы бюджета по государственной программа Российской Федерации "Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы", млрд. руб.**

С целью решения важных задач отрасли, а именно, расширения ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, а также повышения объемов выпускаемой продукции гражданского, а также двойного назначения, необходимо интенсивное содействие во внедрении международных стандартов и организация трансферта технологий<sup>5</sup>. Так же необходимо принятие системных мер по созданию признаваемой во всем

мире национальной системы сертификации и поддержания летной годности, обеспечивающей продвижение отечественных воздушных судов на внутренний и внешний рынки. В дополнение, необходимо оказание государственной поддержки пилотных проектов, ориентированных на отечественный и зарубежные рынки, в том числе и ресурсное обеспечение, субсидирование пилотных инновационных проектов.

Первоначально, отрасль авиастроения имела задачу, расширения военной авиации и поэтому приоритет развития был склонен в данную область. И именно данная особенность развития авиастроительной отрасли в России стала одной из причин, по которой не удалось добиться значимых успехов в области гражданской авиации и авиастроения. Значимая роль государства в управлении отраслью негативно отразилась на результатах экономического эффекта от деятельности предприятий, занимающихся авиастроением. Так как основной поток ресурсов выделялся со стороны государства, то невозможность стабильной поддержки отрасли в период экономического кризиса, сильно отразился на функционировании всей отрасли в целом и повлек за собой негативные последствия.

Выводы: Высокий уровень международной конкуренции и кризисные условия мировой экономики при явлениях глобализации и централизации рынка авиации, формирование и реализация долгосрочной стратегии стало необходимостью для дальнейшего существования предприятий отечественной авиастроительной отрасли. Требуется широкая государственная поддержка развитию отрасли, в том числе по модели военно-гражданской производственной и технологической интеграции.

---

<sup>1</sup>Абдуллаева С. Г. Методические подходы к разработке стратегии развития организации // Молодой ученый. - 2018. - №33. - С. 34-38. - URL <https://moluch.ru/archive/219/52372/> (дата обращения: 17.12.2019).

<sup>2</sup>Стратегии, которые работают: подход BCG/K. Штерн, Дж. Сток-мл.; под общ. ред. КВ. Лазуковой. - Пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

<sup>3</sup>Чупин Ю. Н. Анализ внешней и внутренней среды в формировании стратегии предприятия // Аграрное образование и наука. 2017. № 3. С. 43.

<sup>4</sup>Якушева В. В. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. - 2017. - №51. - С. 201-204. - URL <https://moluch.ru/archive/185/47425/> (дата обращения: 17.12.2019).

<sup>5</sup>Яковлев Г.И. Продвижение новой индустриализации на основе международного трансферта технологий//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7 (129). С. 60-66.

## FORMATION OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY AIRCRAFT INDUSTRY IN CONDITIONS WORLD SOCIO-ECONOMIC CRISIS

© 2020 Meltonyan Ambartsum Sarkisovich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: ambartsumm@yandex.ru

**Keywords:** development strategy, aircraft industry, SWOT analysis, problems of globalization, crisis of aircraft industry, aviation development, budget expenditures.

The article is devoted to substantiating the need for strategic development of the aircraft industry, ensuring budget financing, and SWOT analysis of the domestic aircraft industry.