

Для каждого предприятия перечень ключевых факторов, определяющих уровень затрат на 1 рубль товарной продукции, свой.

Грамотное управление затратами с учетом факторов, определяющих их уровень способствует снижению расходов предприятия и повышению их конкурентоспособности, устойчивости и гибкости на рынке.

¹ Затраты на производство и продажу продукции в расчете на 1 рубль произведенной продукции за 2006-2011 годы; 2012-2018 годы / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/folder/11186?print=1>.

² Промышленное производство в России. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019. - 286 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo2019.pdf.

³ Global Wage Report 2016/17: Wage inequality in the workplace / International Labour Office - Geneva: ILO, 2016, 132 p. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-wage-report/2016/WCMS_537982/lang--en/index.htm.

⁴ Global Wage Report 2018/19: What lies behind gender pay gaps / International Labour Office - Geneva: ILO, 2018. 160 p. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_650553/lang--en/index.htm.

FACTORS THAT DETERMINE THE LEVEL OF COSTS PER 1 RUBLE OF COMMODITY PRODUCTS AT RUSSIAN MANUFACTURING ENTERPRISES

© 2020 Naugolnova Irina Aleksandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naugolnovaia@mail.ru

Keywords: costs per 1 ruble, cost level, cost factors, factor classification, industrial enterprises.

The article analyzes the level and structure of costs for production and sale of products by type of economic activity in the manufacturing industry. Systematized factors that determine the level of costs per 1 ruble of commodity products.

УДК 338
Код РИНЦ 06.81.00

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2020 Никитина Наталья Владиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikitina_nv@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая устойчивость, пандемия коронавируса, экономика России, финансово-экономическая стабильность.

Статья посвящена формированию мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия. Актуальность исследования обусловлена современными условиями экономики России, которая переживает негативное влияние из-за распространения пандемии коронавируса.

Современный этап развития национальной экономики Российской Федерации столкнулся с серьезной проблемой - угрозой кризиса и неустойчивости национальной экономической безопасности государства. В первую очередь, это связано с распространением пандемии коронавируса, из-за которой отечественные производители столкнулись с условиями, имеющих новую характеристику воздействия.

Чрезмерные ограничения, карантинные меры и закрытие границ приводит к спаду деловой, экономической и инвестиционной активности стран мира. Как итог, международный рынок товаров и услуг столкнулся со снижением объема своего предложения, что характеризует спад производственной деятельности и российских предприятий.

Одним из негативных проявлений распространения пандемии коронавируса в экономике России является снижение уровня обеспечения финансово-экономической стабильности предприятий. В первую очередь, это связано с самими проблемами хозяйственной деятельности предприятий. Они сталкиваются со спадом объема спроса, что приводит к росту товарно-материальных запасов на складах производства. Формируется кассовый разрыв, невозможность обеспечивать свои обязательства перед финансовыми контрагентами и необходимость проведения антикризисного управления, приводящего к оптимизации расходов бизнеса.

Исходя из этого, актуальной задачей руководства каждой организации является разработка мероприятий и механизмов, целью практического применения которых выступает повышение финансово-экономической стабильности фирмы, включая ее финансовую устойчивость и экономической безопасности.

Каждая организация является сложнейшей многоуровневой системой, которая в свою очередь делится на подсистемы. Некоторые из них имеют весомое влияние на обеспечение финансово-экономической стабильности предприятия (см. рисунок).

Исходя из рисунка, можно сделать следующее заключение: чтобы обеспечить финансово-экономическую стабильность предприятия, необходимо применять не только инструменты финансового управления, но и механизмы, относящиеся к производственному, социально-экономическому и маркетинговому процессу.

Теперь перейдем к самим путям повышения финансово-экономической стабильности предприятия:

1. Необходимо проводить количественную оценку финансовой устойчивости фирмы через различные коэффициенты. По каждому из них, важно установить уровень, по которому устанавливаются наиболее оптимальные условия хозяйствующей деятельности⁴.

2. Необходима оптимизация управления товарно-материальными ценностями предприятия, путем продажи излишков сырья, товаров и полуготовой продукции.

3. Необходимо провести оптимизацию структуры капитала, с целью увеличения доли собственного капитала. Данную процедуру можно провести путем увеличения уставного капитала, снижением дивидендов и увеличением нераспределенной прибыли и резервов¹.

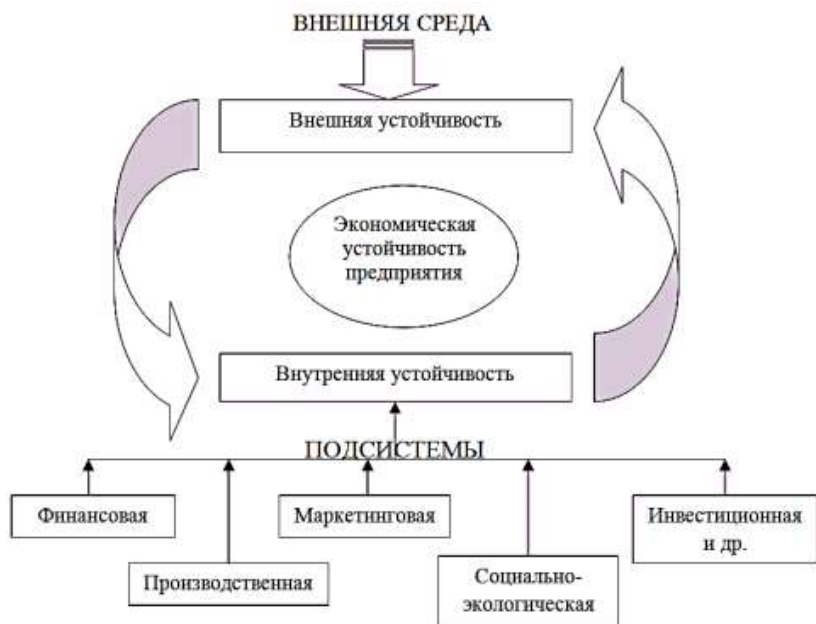


Рис. Формирование финансово-экономической стабильности предприятия²

4. Совершенствование управления дебиторской задолженностью за счет ее взыскания по выставленным претензиям, через суд или использования факторинга³.

5. Модернизация производственных мощностей, поскольку степень износа основных фондов многих отечественных предприятий свыше 50%. В связи с этим, организация несет финансовые убытки из-за необходимости амортизации основных средств. А сама производительность труда при использовании данного оборудования демонстрирует низкие показатели.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, можно сделать следующее заключение: к основным направлениям повышения уровня финансово-экономической безопасности организации стоит относить модернизацию производственных мощностей, совершенствование управления дебиторской задолженностью, оптимизация товарно-материальных ценностей, оптимизация структуры капитала и постоянный мониторинг финансовой устойчивости через различные коэффициенты.

¹ Ашихин В.С. Пути повышения финансовой устойчивости нефтеперерабатывающей промышленности в современных условиях // Вестник ГУУ. 2017. №5.

² Красникова А.В., Фролов С.С. Понятия и пути повышения экономической устойчивости предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1.

³ Малиновская Е.О. Повышение финансовой устойчивости предприятий общественного питания // Economics. 2019. №1 (39).

⁴ Оралбаева Ж.З., Мелдехан А.К. Анализ и пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Economics. 2018. №6 (38).

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF THE ENTERPRISE

© 2020 Nikitina Natalia Vladislavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nikitina_nv@mail.ru

Keywords: economic security, financial stability, coronavirus pandemic, Russian economy, financial and economic stability.

The article is devoted to the formation of measures aimed at improving the financial stability and economic security of the enterprise. The relevance of the study is due to the current conditions of the Russian economy, which is experiencing a negative impact due to the spread of the coronavirus pandemic.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: рентабельность производства, повышение прибыли и рентабельности, эффективность.

Статья посвящена рассмотрению основных путей увеличения рентабельности производства российских предприятий в условиях пандемии коронавируса COVID-19 (на примере ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия").

В связи со сложившейся в первой половине 2020 года ситуацией, связанной с охватившей весь мир и РФ пандемией коронавируса COVID-19, экономическое состояние ряда отраслей и многих предприятий подвержено значительной угрозе. Некоторые из них сейчас находятся на грани банкротства. В этой связи поддержание и повышение уровня рентабельности производства выступает одной из самых важных задач любого предприятия. Рассмотрим основные пути роста рентабельности производства на примере ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". Данное предприятие располагается в г. Нижний Новгород. Целями создания филиала ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" в г. Самаре выступают максимальное удовлетворение потребностей покупателей, формирование прочных партнерских отношений с клиентами, а также получение дополнительной прибыли. Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) основным видом деятельности организации ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" является производство безалкогольных напитков (кроме минеральных вод).