

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF THE ENTERPRISE

© 2020 Nikitina Natalia Vladislavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nikitina_nv@mail.ru

Keywords: economic security, financial stability, coronavirus pandemic, Russian economy, financial and economic stability.

The article is devoted to the formation of measures aimed at improving the financial stability and economic security of the enterprise. The relevance of the study is due to the current conditions of the Russian economy, which is experiencing a negative impact due to the spread of the coronavirus pandemic.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.00.00

ОСНОВНЫЕ ПУТИ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: рентабельность производства, повышение прибыли и рентабельности, эффективность.

Статья посвящена рассмотрению основных путей увеличения рентабельности производства российских предприятий в условиях пандемии коронавируса COVID-19 (на примере ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия").

В связи со сложившейся в первой половине 2020 года ситуацией, связанной с охватившей весь мир и РФ пандемией коронавируса COVID-19, экономическое состояние ряда отраслей и многих предприятий подвержено значительной угрозе. Некоторые из них сейчас находятся на грани банкротства. В этой связи поддержание и повышение уровня рентабельности производства выступает одной из самых важных задач любого предприятия. Рассмотрим основные пути роста рентабельности производства на примере ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". Данное предприятие располагается в г. Нижний Новгород. Целями создания филиала ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" в г. Самаре выступают максимальное удовлетворение потребностей покупателей, формирование прочных партнерских отношений с клиентами, а также получение дополнительной прибыли. Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) основным видом деятельности организации ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" является производство безалкогольных напитков (кроме минеральных вод).

Коэффициенты рентабельности являются наиболее наглядными показателями эффективности функционирования организации. Комплексный анализ рентабельности деятельности предприятия предполагает не только расчет значений и обоснование определенных коэффициентов. Неотъемлемой частью является и формирование системы мероприятий по повышению данных показателей. Теоретические основы в данной сфере не могут быть представлены в рамках одной единой системы, подходящей любому предприятию, на любом этапе его жизненного цикла и при любых условиях хозяйствования¹. Но практика не может реализоваться без опоры на теорию. В этой связи стоит обозначить основные мероприятия, разработанные под конкретные условия деятельности ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия".

Важным этапом в процессе оценки эффективности деятельности предприятия выступает изучение влияния различных факторов на динамику показателей рентабельности. Виды факторов по каждой группе коэффициентов рентабельности разнообразны, однако стоит отметить, что для разработки эффективных практических рекомендаций, направленных на развитие предприятия, особенно важно точно и безошибочно определить количественное измерение влияния каждого отдельного фактора². Для этих целей в экономическом анализе выделяют специализированный метод - пофакторный анализ динамики рентабельности.

Основными факторами, влияющими на уровень рентабельности, выступают размер полученной выручки и прибыли, величина полной себестоимости реализованной продукции, величина основных производственных фондов. Многообразие всевозможных мероприятий по повышению рентабельности определяется разнообразием ее показателей. Соответственно, пути увеличения уровня рентабельности должны быть направлены на повышение размера прибыли предприятия, находящейся в числителе формул всех коэффициентов рентабельности, и на снижение всех значений, находящихся в знаменателе³.

Несомненно, для увеличения прибыли необходимо разработать меры, направленные на уменьшение величины себестоимости и увеличения объема реализованной продукции. С целью увеличения выручки ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" можно порекомендовать:

- реинвестирование средств в маркетинг для увеличения спроса на продукцию и, соответственно, объемов реализации;
- расширение товарного ассортимента производимой продукции, путем добавления новых вкусов, которые уже существуют в заграничной практике производства и вероятно, смогут привести к увеличению объема продаж напитков без особых затрат на маркетинг (Coca-Cola Coffee Plus, Coca-Cola Raspberry, Coca-Cola Orange, Fanta Xaxi и т.п.);
- проработку особой программы мотивации коллектива в условиях тяжелой эпидемиологической обстановки в стране.

В условиях неопределенности, сложившейся в результате влияния пандемии коронавирусной инфекции, ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" сталкивается с особыми сложностями в процессе поставок сырья для выпуска своей продукции, связанных с задержками на границах или большими изменениями в каналах поставок. В частности, наблюдаются проблемы с закупкой сахарозаменителей американского и китайского производства. В этой связи, становится довольно сложным уменьшение величины полной себестоимости продукции. Однако для достижения этой цели можно порекомендовать оценку и

реализацию дальнейшей закупки сырья по как можно более низкой цене путем рассмотрения новых, более выгодных предложений от поставщиков сырья, сокращения количества посредников при закупке товаров, использования ценовых скидок при согласовании цены и т.д.

Вместе с тем необходимо произвести оценку целесообразности изменения структуры текущих активов, краткосрочных обязательств и стоимости основных производственных фондов ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". Так, например, снижения текущих активов можно добиться ускорением инкассацией дебиторской задолженности⁴. В свою очередь, этого можно достичь пересмотром сроков и форм предварительного и последующего напоминаний покупателям о дате платежей, налаживанием личных контактов с контрагентами и т.п. Для повышения рентабельности активов так же следует определить рационален ли имеющийся размер запасов: эффективное снижение объемов выпускаемой продукции потребует меньшего количества сырья.

В условиях неопределенности и кризисной ситуации особый вопрос возникает по поводу долгосрочных и краткосрочных обязательств. Предприятию не просто тяжело увеличивать скорость выплаты своих обязательств, но и не наращивать этот размер с еще большей скоростью. Выбирая те или иные источники погашения текущих обязательств, важно учитывать все риски, в том числе и возможность снижения уровня финансовой устойчивости организации⁵. Именно поэтому в сложившихся условиях особое внимание следует уделить анализу внутренних ресурсов предприятия, при этом привлечение дополнительных кредитов и займов лучше оставить в качестве запасного варианта. В этих целях стоит провести сплошную инвентаризацию всего имущества. Из полученных результатов выявить те активы, которые можно реализовать без риска для основного производства. Кроме того, необходимо определить целесообразность использования имеющихся у ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" зданий, сооружений, земельных участков, находящихся на балансе организации. Объекты, выбытие и продажа которых не приведет к снижению эффективности производства, можно попробовать реализовать или временно сдать в аренду.

Сложившаяся в первом полугодии 2020 года мировая эпидемия COVID-2019, оказывает непоправимое влияние на экономику нашей страны. Такие глобальные сдвиги способны привести к радикальной перестройке производства и обострению конкуренции. Однако ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" относится к предприятиям пищевой промышленности и ограничительные меры практически не сказались на объеме производства. Однако закрытие ресторанов, отмена и переносы крупных спортивных и культурных мероприятий (например, перенос кинопремьер), на которых компания часто выступает спонсором, реализуя при этом широкий ассортимент своей продукции, скорее всего, окажут влияние на величину выручки предприятия. Вместе с тем, объем производства и реализации сохраняется за счет тех потребителей, которые запасаются напитками с целью подготовки к своему времяпровождению дома.

Исходя из всего вышеуказанного, можно сделать вывод, что мнения экспертов ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" в настоящее время довольно разнообразны, однако большинство склоняется к тому, что объем реализованной продукции к концу 2020 года при наиболее вероятной ситуации удастся практически полностью сохранить, снижение при этом может составить не более 1%. Возможна и ситуация увеличения выручки

примерно на 2% при успешной реализации мероприятий, направленных на повышение прибыли и рентабельности предприятия, а также при положительном развитии дальнейших мировых событий. Однако в случае сохранения отрицательной годовой динамики спроса на производимую ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" продукцию, предвидится риск снижения выручки практически на 5%, что непосредственно окажет влияние на размер прибыли и уровень рентабельности организации.

Очевидно, что уровень рентабельности на предприятии напрямую будет зависеть от возможных преобразований, произошедших в структуре и деятельности предприятия. При наиболее вероятностных событиях темп роста рентабельности затрат и продаж может увеличиться на 2,5-3,5%. Важно отметить, что при запланированном снижении коммерческих и управленческих расходов, а также себестоимости производства, показатели рентабельности, рассчитанные на основе прибыли от продаж примут положительную динамику по сравнению с отчетным годом. Необходимо понимать, что значительное уменьшение объема реализации может негативно сказаться на эффективности работы предприятия в целом. Руководству и специалистам компании следует приложить особые усилия для сохранения и увеличения своей выручки.

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение рентабельности ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" в современных условиях приобретает первостепенную роль. Руководству и специалистам предприятия необходимо проработать и перейти к использованию всех возможных путей повышения уровня рентабельности с учетом рисков для организации для целей увеличения прибыли, что в конечном итоге является наиболее значимым показателем эффективности деятельности хозяйственного субъекта в целом.

¹ Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - С. 272-278.

² Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - С. 432.

³Ряховская, А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография /А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - М.: ИНФРА-М, 2019. - С. 42-67.

⁴ Лбова, Н.О. Управление рентабельностью бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 16-1. С. 105-109.

⁵ Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методические аспекты: монография. - М.: ИНФРА-М, 2019. - С. 78-103.

MAIN WAYS TO INCREASE PRODUCTION PROFITABILITY IN THE CONTEXT OF A CORONAVIRUS PANDEMIC

© 2020 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: profitability of production, increase of profit and profitability, efficiency.

The article deals with the main ways to increase the profitability of production of Russian enterprises in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic (using the example of Coca-Cola HBC Eurasia LLC).