

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ТРАКТОВКИ

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: рентабельность, эффективность, максимизация прибыли, затраты, доход.

Статья посвящена рассмотрению сущности рентабельности, основам ее определения, актуальности оценки в условиях пандемии коронавируса COVID-19. В краткой форме предложены пути роста рентабельности в целях повышения эффективности деятельности предприятия.

Изменение политической системы РФ, которое произошло в конце XX века, привело к значительным экономическим изменениям. Причиной данных изменений была, несомненно, необходимость построения современной и хорошо развитой рыночной экономики, которая была бы адаптирована к новой реальности и которую можно было бы наблюдать, по крайней мере, по изменению общественного восприятия.

В настоящее время возросло значение собственника (собственников) предприятий, поскольку именно они вкладывают собственные капитальные ресурсы. Это является контрастом к предыдущей экономической модели, в которой господствовала государственная собственность. В современных условиях собственник получает конкретные выгоды, которые связаны с ростом капитала предприятия, поэтому он напрямую заинтересован в эффективном функционировании предприятия и его конкурентоспособности. Теперь собственник несет экономическую и юридическую ответственность, что связано с присвоением ему права собственности, с различными рисками, с экономическими последствиями управления предприятием. Для предпринимателя прибыль - это компенсация затрат. Собственник не только получает прибыль, но и в случае убытков от осуществляемой предпринимательской деятельности несет прямую и материальную ответственность.

Сегодня, в условиях пандемии коронавируса, множество предприятий встало перед угрозой потери своей платежеспособности, а зачастую даже - перед потенциальным банкротством. Практика показывает, что способность эффективно управлять предприятием в столь сложных условиях - одно из главных условий его рационального функционирования, поэтому управление любым предприятием должно быть сосредоточено на выявлении и реализации поставленных целей его функционирования.

Основные цели предпринимательской деятельности, указанные в экономической литературе - максимизация прибыли, развитие (рост) и максимизация стоимости предприятия. Но главная цель, конечно же, максимизация прибыли собственников при одновременном полном удовлетворении потребностей покупателей. Для достижения этой цели важен анализ эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. При этом под эффективностью понимается положительный финансовый результат - прибыль (т.е. превышение

доходов предприятия над его расходами). Для достижения этой цели предприятие должно оптимально использовать свои активы, товарно-материальные ценности. Управление любым предприятием приводит к достижению требуемой экономической эффективности, что является результатом принятых решений. Это означает, что эффективность имеет первоочередное значение для предприятия. Надлежащее измерение и оценка эффективности позволяют определить области, в которых ресурсы увеличиваются в наибольшей степени.

Несмотря на негативное воздействие COVID-19, в современной мировой экономике по-прежнему доминирует сильная конкуренция, в которой все процессы значительно зависят от информации. И, чтобы выжить в таких экстремальных условиях, предприятие должно систематически анализировать свой финансовый результат. Другими словами, оценка рентабельности выходит на первый план.

Рентабельность - это способность предприятия функционировать доходно. Если деятельность предприятия привела к положительному финансовому результату (т.е. получена прибыль, поскольку доходы превышают расходы), то предприятие считается рентабельным. Предприятие можно считать рентабельным, если выручка превышает издержки производства, и кроме этого формируется прибыль, достаточная для ритмичной и постоянной работы.

Рентабельность - основной показатель эффективности. Но, тем не менее, рентабельность и эффективность - это не одно и то же. Разницу легко заметить на примере принятия решения об инвестировании в какой-либо проект. Если в качестве критерия принятия решения будет служить эффективность, то решение об инвестировании будет положительным только в том случае, если его реализация предусматривает получение прибыли (даже минимальной). Если же в качестве критерия будет выступать рентабельность, то проект получит одобрение только в том случае, если предполагается приемлемый уровень доходности инвестиций. Другими словами, с помощью рентабельности оценивается степень эффективности вложений с точки зрения полученной прибыли, а с помощью показателей экономической эффективности всего лишь фиксируется сам факт получения прибыли. Показатели рентабельности используются также при проведении оценки эффективности использования средств предприятия (его капитала и ресурсов (материальных, финансовых и т.д.)). На основе показателей рентабельности проводят сравнительный анализ результатов работы исследуемого предприятия с предприятиями-конкурентами¹.

Рентабельность была предметом изучения для многих исследований в области бухгалтерского учета и финансов. Некоторые авторы считают, что рентабельность - это оценка: способно предприятие генерировать доход или нет². По мнению других, рентабельность является важнейшим компонентом определения эффективности деятельности и является одной из важнейших целей предприятия³. Таким образом, рентабельность рассматривается как показатель прогресса, совершенствования и фактор, отражающий устойчивость предприятия в ближайшем будущем.

Оценку рентабельности проводят с помощью коэффициентов рентабельности. Они представляют собой соотношение финансового результата (прибыли) и ресурсов. Коэффициенты рентабельности подвержены влиянию инфляции в меньшей степени, чем абсолютные показатели прибыли. Кроме того, они позволяют проводить пространственно-временные сопоставления с показателями рентабельности других предприятий за ряд лет⁴.

Универсальная формула для расчета рентабельности: Рентабельность = Вид прибыли (от продаж, до налогообложения или чистой) : Показатель, рентабельность которого необходимо рассчитать · 100%. В общем виде рентабельность показывает, сколько рублей (копеек) прибыли принесет один рубль, вложенный в ресурсы предприятия (его активы).

В числителе показателя рентабельность стоит прибыль, которую в общем виде определяют как разницу между доходами и расходами предприятия. Таким образом, руководству предприятия в целях увеличения рентабельности необходим поиск факторов, которые бы способствовали либо росту доходов, либо снижению затрат. Если прибыль недостаточна, то возможно внедрение «бережливого производства», ресурсосберегающих технологий, ликвидация или репрофилирование убыточного производства и прочие способы. Если прибыль невелика по причине недостаточности выручки, то необходимо пересмотреть ценовую политику, уделить особое внимание управлению маркетингом, увеличению доходов от непрофильной деятельности; возможна разработка и запуск нового продукта.

Для снижения затрат (знаменатель формулы) уместен общий тезис: «издержки никогда не следует игнорировать, иначе они будут расти без всякой необходимости». Руководству предприятия необходимо постоянно проводить оценку затрат, заниматься их планированием, контролем выполнения плановых заданий на объектах возникновения затрат. Необходимо искать разумные резервы для управления затратами и снижения себестоимости продукции через призму центров ответственности.

Показатели рентабельности являются одними из необходимых финансовых данных для инвесторов, чтобы иметь представление о деятельности предприятия. Что касается кредиторов, то показатели рентабельности важны для того, чтобы пролить свет на способность предприятия генерировать непрерывный доход, чтобы иметь возможность конвертировать их в ликвидные средства и выплачивать свои обязательства по мере их наступления. С другой стороны, показатели рентабельности имеют решающее значение как показатель достижения требуемой экономической эффективности⁵. Таким образом, руководство будет полагаться именно на эти показатели для принятия управленческих решений и в настоящий момент времени, и после окончания пандемии.

¹ Шадурская М.М. Прибыль и рентабельность предприятия // Материалы XI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен». 2016. - С. 978.

² Hermanson R.H., Edwards J.D. Financial accounting: A business perspective (9th edition), Free-load Press (2005). <http://www.textbookmedia.com/media/b8c39ca7-9501-4225-b328-758c2d1c35eb.pdf>.

³ Hifza M. (2011). Determinants of Insurance Companies Profitability: An Analysis of Insurance Sector of Pakistan // *Academic Research International*, 1(3). [http://www.savap.org.pk/journals/ARInt./Vol.1\(3\)/2011\(1.3-32\)stop.pdf](http://www.savap.org.pk/journals/ARInt./Vol.1(3)/2011(1.3-32)stop.pdf).

⁴ Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 8 (48). - С. 11.

⁵ Parkitra A., Sadowska B. Factors determining the profitability of enterprises-influence assessment // *Operations Research and Decisions*, 2 (2011), pp. 45-63. <http://orduser.pwr.wroc.pl/Download-File.aspx?aid=182>.

PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE: THE ESSENCE AND INTERPRETATION

© 2020 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: profitability, efficiency, profit maximization, costs, revenue.

The article deals with the essence of profitability, the basics of its definition, and the relevance of assessment in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic. In a brief form, the ways of increasing profitability in order to improve the efficiency of the enterprise are proposed.

УДК 332
Код РИНЦ 06.00.00

РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Полянская Наталья Вадимовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: polynskova@mail.ru

Ключевые слова: пандемия COVID-19, коронавирус, культура, Самарская область, экономика, мониторинг, пострадавшие сферы деятельности, меры государственной поддержки.

Статья подготовлена по результатам масштабного исследования "Барометр самочувствия экономики Самарской области: мониторинг состояния отдельных сфер деятельности, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции"¹, выполненного ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет" в апреле-мае 2020 г. по поручению Правительства Самарской области, и посвящена оценке влияния COVID-19 на деятельность учреждений сферы культуры Самарской области и выработке эффективных мер адресной государственной поддержки.

Пандемия коронавируса COVID-19 имеет далеко идущие последствия помимо самого распространения болезни и попыток разных стран организовать карантин. В СМИ феномен влияния заболевания на жизнь общества и его последствия все чаще называют термином "коронакризис".

Культура - одна из наиболее пострадавших сфер деятельности в связи с экономическими последствиями коронавирусной инфекции, включая падение спроса, введенные ограничения. Театры, музеи, библиотеки, кинотеатры, заповедники, зоопарки и ряд других организаций одними из первых закрыли двери для своих посетителей. Однако, несмотря на все сложности, связанные с пандемией и ограничительными мерами, в Самарской области, как и в других субъектах РФ удалось перенести деятельность