

<sup>3</sup> Яхин А. Операции РЕПО Банка России как источник поддержания ликвидности для кредитных организаций // 2016 Вестник отделения - НБ Республика Башкортостан №3 (347) // URL: <http://akorb.ru/upload/doc/2016/vestnik3%D1%81%D1%82%D1%8062-69.pdf>, 19.06.2020.

<sup>4</sup> Набиуллина Э. С. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на пресс-конференции 5 июня 2020 года // URL: [www.cbr.ru/press/event/?id=6819](http://www.cbr.ru/press/event/?id=6819) 18.06.2020.

<sup>5</sup> Еженедельный аналитический обзор "Финансовый путь" №9 от 05.06.2020 // URL: [www.cbr.ru/analytics/finpuls/#a\\_107575](http://www.cbr.ru/analytics/finpuls/#a_107575), 18.06.2020.

## BANKING SECTOR LIQUIDITY REGULATION IN MODERN CONDITIONS

© 2020 Raufi Avarngzib

Undergraduate

© 2020 Glukhova Alla Gennadevna

PhD in Economics

Samara State University of Economics

E-mail: [Awrangzib.raoufi@mail.ru](mailto:Awrangzib.raoufi@mail.ru), [hecate1@mail.ru](mailto:hecate1@mail.ru)

**Keywords:** banking sector liquidity, the Central Bank of the Russian Federation, economic recovery, key rate, measures to support the economy, REPO transactions.

The article is devoted to the analysis of the liquidity state of the banking system of Russia in modern conditions. Liquidity is one of the key characteristics of the reliability and sustainability of an organization. In a pandemic that has led to a global economic recession at the global and national levels, regulating the liquidity of the Russian banking sector plays a particularly important role in stabilizing the economy. The article discusses factors that affect the current situation of liquidity indicators of the banking system of Russia in a pandemic. Particular attention is paid to measures taken by the Central Bank to regulate the liquidity level of the banking sector.

УДК 338.48

Код РИНЦ 06.71.57

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

© 2020 Рыбакова Элла Валерьевна

аспирант

© 2020 Назаров Михаил Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [e\\_ryb@bk.ru](mailto:e_ryb@bk.ru)

**Ключевые слова:** туризм, пандемия, туристическая отрасль, меры поддержки, налогообложение.

Статья посвящена анализу опыта зарубежных стран в направлении поддержки туристической отрасли экономики на фоне пандемии новой коронавирусной инфекции. Рассмотрена статистика международных перевозок, выделены основные направления, применяемые государствами для восстановления экономики туризма, предложены пути совершенствования российской политики для стабилизации ситуации на рынке туристических услуг.

В настоящее время мир сталкивается с беспрецедентной с точки зрения здравоохранения, а также социальной и экономической сфер жизни чрезвычайной ситуацией из-за пандемии COVID-19.

Среди одной из наиболее пострадавших в результате пандемии сфер, несомненно, можно выделить путешествия и туризм. В результате беспрецедентного шока для туристического сектора пандемия COVID-19 привела к сокращению числа прибывающих международных туристов в первом квартале 2020 года в несколько раз по сравнению с предыдущим годом.

Имеющиеся данные указывают на снижение в 22% в 1 квартале 2020 года, в то время как количество прибытий людей за границу в марте сократилось на 57%. Эти цифры обозначают отмену примерно 67 миллионов международных туристических поездок и потерю около 80 миллиардов долларов экспортных поступлений от международного туризма<sup>1</sup>.

В разрезе регионов, по Азиатско-Тихоокеанскому региону, который стал первым, пострадавшим от воздействия COVID-19, в 1 квартале 2020 года наблюдалось сокращение числа прибывающих на 35%. Вторым по величине ударом стала Европа с падением на 19%, за которым следуют страны Америки (-15%), Африка (-12%) и Ближний Восток (-11%) (см. рисунок).

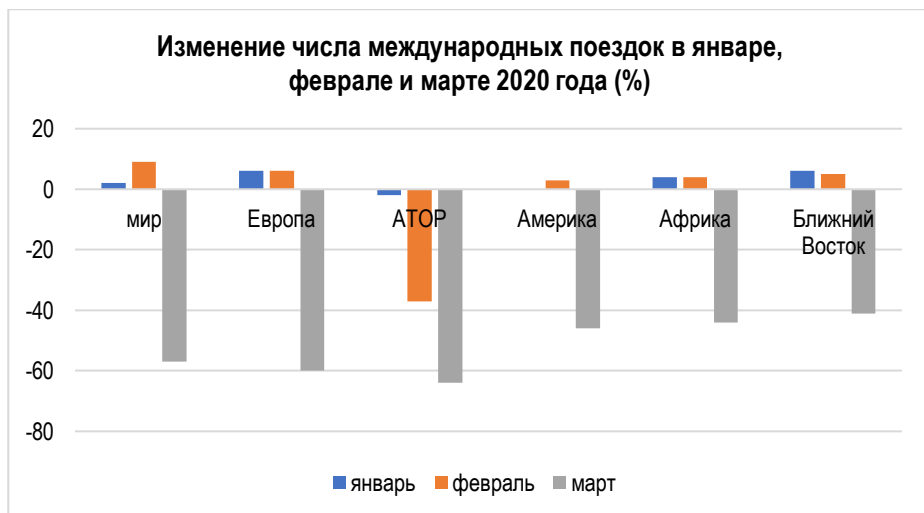


Рис. Изменение числа международных поездок в 1 квартале 2020 года

Источник данных: статистика Всемирной туристской организации.

Сценарии развития событий на текущий год указывают, что объем снижения числа международных поездок туристов в 2020 году может составить от 58% до 78%, в зависимости от продолжительности действия ограничительных мер на поездки и сроков открытия национальных границ, хотя перспективы остаются весьма неопределенными. Эксперты прогнозируют сокращение числа международных поездок на сумму от 850 млн до 1,1 млрд долларов США и потерю экспортной выручки от туризма от 860 млрд до 1,2 трлн. долларов США, что является крупнейшим снижением в истории.

Падение международных поездок ставит под угрозу 100-120 миллионов рабочих мест в сфере туризма.

Данные Международной организации гражданской авиации показывают резкое снижение воздушно-транспортного потенциала на 38% в марте со значительным снижением по регионам. По последним оценкам, за полный 2020 год по сравнению с базовым предвидится сокращение числа предлагаемых авиабилетов в размере от 49% до 72%, если перезапуск состоится в 3 квартале и позже. Число международных пассажиров сократится от 44% до 80% в 2020 году<sup>2</sup>.

Международная ассоциация воздушного транспорта указывает на сокращение спроса на международные пассажирские перевозки на 22% в январе-марте с падением на 56% в марте<sup>3</sup>. Прогноз общего рынка пассажирских авиаперевозок до конца 2020 года предполагает снижение до 48%.

К марту гостиничный бизнес во всех регионах мира зафиксировал большой спад показателя RevPAR (выручка на номер), с Азией (-67,8%) и Европой (-61,7%), показывающими наибольшее снижение. Глобальная занятость значительно снизилась в марте с сокращением персонала в странах по всему миру, начиная с 20% до более чем 70%.

В данной связи остро встает вопрос необходимости поддержки объектов туристического бизнеса со стороны государств. Правительства стран активно вводят политические меры для смягчения экономического воздействия коронавируса на экономику туризма.

На данный момент большинство стран уже приняло экстренные меры поддержки экономики. Хотя приоритетом стран в ответе на пандемию является обеспечение безопасности и предотвращение распространения инфекции, все чаще принимаются меры, направленные на смягчение экономического воздействия коронавируса на предприятия и персонал. Такие меры могут принимать форму общеэкономических стимулирующих пакетов, часто включающих некоторые инъекции ликвидности и налоговые льготы (например, Европейская комиссия объявила меры поддержки в размере 37 миллиардов евро для обеспечения ликвидности малых предприятий и сектора здравоохранения).

В то время как сектор туризма извлекает выгоду из этих общенаправленных экономических мер, учитывая драматическое положение туризма, предпринимаются отдельные шаги по сглаживанию последствий для непосредственного данного сектора и в целях содействия его восстановлению.

Предварительный обзор ответных мер стран на пандемию COVID-19 позволяет выделить три основные категории:

#### **Люди: защита посетителей и работников туризма**

- Защита посетителей. Туристы часто страдают от дефицита информации, и страны принимают меры для оказания помощи и предоставления информации на нескольких языках и в разных форматах.

### Меры поддержки туристической отрасли со стороны государств

| Страна                           | Применяемые меры поддержки  |
|----------------------------------|---|
| Австралия                        | Стимулирующий пакет мер, направление 1 млрд австралийских долларов на поддержку пострадавших отраслей, освобождение от сборов объектов турбизнеса, расположенных в наиболее пострадавших регионах. Местные авиакомпании освобождены от сборов на общую сумму 715 млн австралийских долларов. Осуществляется активная пропаганда внутреннего туризма.  |
| Австрия                          | Выделение 100 млн евро в качестве обеспечения по долговым обязательствам малым и средним объектам турбизнеса, создание специального фонда (4 млрд евро) для целей обеспечения ликвидности бизнеса.  |
| Бельгия                          | Разрешение на предоставление ваучера, действующего в течение года, в случае отмены пакетного тура из-за эпидемии COVID-19. Продление срока действия билетов в случае отмены массового мероприятия. В случае невозможности посетить мероприятие организаторам дается существенное время на возврат денежных средств.   |
| Колумбия                         | Отсрочка по налоговым платежам за первый квартал 2020 года. Смягчение условия использования посадочных площадок в аэропорту Эль-Дорадо.   |
| Франция                          | Выпуск постановления, изменяющего условия отмены туристического продукта и позволяющего зачитывать уплаченные ранее суммы в счет следующей поездки вместо возврата денежных средств. Покупатель может истребовать возврат в случае невозможности приобретения другого турпродукта в течение 18 месяцев.   |
| Исландия                         | Отмена взимания туристического сбора с 1 апреля 2020 по 31 декабря 2021 года. Отсрочка по уплате сбора за первый квартал 2020 года до февраля 2022 года. Резиденты Исландии старше 18 лет получают туристические ваучеры на общую сумму в 1,5 млрд исландских крон, потратить их можно будет только на внутренний туризм.   |
| Италия                           | Объекты турбизнеса от уплаты страховых взносов. Турагентства могут возмещать несостоявшиеся туры ваучерами. Выделено 200 млн евро на поддержку крупнейших итальянских авиакомпаний.   |
| Япония                           | 3,5 млрд иен планируется потратить на своевременное и полное информирование иностранных туристов, а также на привлечение туристов после окончания эпидемии. На поддержку пострадавшего бизнеса выделено 1 трлн иен.   |
| Новая Зеландия                   | Финансовая поддержка отрасли в размере 11 млн новозеландских долларов.  |
| Испания                          | Предоставление кредитной линии на сумму 400 млн евро.   |
| Греция                           | Предоставление льгот по НДС, специальные меры поддержки для сезонных работников. Принят ряд мер по снижению операционных расходов, поддержке занятости, сохранению ликвидности.   |
| Россия                           | Правительство получит право уменьшать размер ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности, устанавливать особенности отмены либо переноса бронирования места в гостинице, а также временно приостанавливать обязательства туроператоров по возврату туристам уплаченных денежных сумм. Туристы смогут получить денежные суммы или равнозначный туристский продукт в иные сроки. Действует общий пакет антикризисных мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. |
| Примечание - Составлено автором. |   |

- Поддержка работников. Сектор туризма также выигрывает от межотраслевых мер, введенных правительствами, чтобы обеспечить гибкость и не допустить сокращений рабочего времени, отпусков за свой счет. Несколько стран приняли меры, специально направленные на самозанятых налогоплательщиков.

#### **Фирмы: обеспечение выживания туристического и туристического бизнеса**

- Страны, для которых воздействие пандемии на туризм оказалось наиболее драматичным, сосредоточились на предоставлении финансовой помощи туристическим МСП, таким как отсрочка платежей по НДС. Инъекции ликвидности были введены для обеспечения выживания бизнеса в ближайшей перспективе (например, Австрия, Хорватия, Греция). Другие усилия по оказанию помощи включают информирование о мерах по предотвращению распространения вируса, финансовые инструменты для снижения экономических последствий (например, налоговые льготы, гарантии, гранты), меры по закупкам и просроченным платежам, а также действия по оказанию помощи МСП в принятии новых рабочих процессы и поиске новых рынков.

#### **Отраслевая политика: содействие координации целенаправленных ответных мер**

- Целевые группы и координационные меры. Некоторые страны установили координационные механизмы, такие как оперативные группы, для мониторинга воздействия пандемии на туризм и быстрой реакции на развивающуюся ситуацию (например, Канада, Франция и Ирландия). Эти механизмы часто направлены на выявление тех подсекторов, которые находятся в наиболее бедственном положении и где требуется немедленная помощь. Диалог с отраслью стал приоритетом для целей обеспечения целенаправленных и эффективных мер реагирования.

Проведенный анализ позволяет выделить отдельные меры зарубежного опыта, которые могли бы быть использованы Россией для целей поддержки туристического сектора экономики:

1. Информационная поддержка туристов, своевременное предоставление информации о введении/снятии ограничительных мер, в т. ч. об ограничительных мерах, действующих в регионах.
2. Поддержка внутреннего туризма, субсидирование отдельных туристических направлений внутри страны.
3. Введение временного моратория на взимание курортного сбора либо предоставление отсрочек по его уплате.
4. Выделение денежных средств для целей обеспечения ликвидности туроператоров.
5. Предоставление более лояльных условий обслуживания в аэропортах для авиакомпаний, в т. ч. лоукостеров.
6. Предоставление налоговых льгот и отсрочек для сезонных работников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что действующая политика России на фоне пандемии коронавируса может быть усовершенствована и дополнена отдельными пакетами мер, направленными на стабилизацию туристической отрасли, повышение ликвидности объектов турбизнеса и предотвращение банкротств, а также на поддержку внутреннего туризма для обеспечения сохранности потраченных туристами средств внутри российской экономики.

---

<sup>1</sup> World Tourism Organization (2020), UNWTO World Tourism Barometer, May 2020 – Special focus on the Impact of COVID-19, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421930>

<sup>2</sup> International Civil Aviation Organization (2020), Effects of Novel Coronavirus (COVID-19) on Civil Aviation: Economic Impact Analysis [Электронный ресурс] URL: [https://www.icao.int/sustainability/Documents/COVID-19/ICAO\\_Coronavirus\\_Econ\\_Impact.pdf](https://www.icao.int/sustainability/Documents/COVID-19/ICAO_Coronavirus_Econ_Impact.pdf) (дата обращения: 10.06.2020)

<sup>3</sup> International Air Transport Association (2020), IATA'S Air Travel Data Provides Global Mobility Patterns for the COVID-19 crisis [Электронный ресурс] URL: <https://go.updates.iata.org/airtravelintelligence> (дата обращения: 10.06.2020)

<sup>4</sup> Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения : монография / Е.П. Фомин [и д.р.]. – Самара: Изд -во Самар. гос. экон. ун-та, 2017 . С. 172

## USE OF INTERNATION EXPERINCE FOR RESTORING TOURISM SECTOR AFTER PANDEMIC

© 2020 Rybakova Ella Valerievna  
Postgraduate Student

© 2020 Nazarov Mikhail Aleksandrovich  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: e\_ryb@bk.ru

**Keywords:** tourism, pandemic, tourism industry, measures of support, taxation.

The article is dedicated to the analysis of the foreign countries experience in supporting the tourism sector of the economy against the outbreak of a new coronavirus infection. The statistics of international arrivals is considered. The main directions used by states to restore the tourism economy are highlighted. The ways to improve the Russian policy to stabilize the situation in the tourism services market are proposed.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ "ИНВЕСТИЦИЯ"

© 2020 Саламов Фаррух Фатоевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

**Ключевые слова:** инвестиция, инвестиционное кредитование, экономический рост, капитал, процент.

---

\* Научный руководитель - **Ермолаев Константин Николаевич**, доктор экономических наук, доцент.