

ВАЖНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2021 Бусаргина Полина Валерьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Ключевые слова: экономический рост, электронная коммерция, информационная экономика, интернет-торговля, электронная торговля.

В статье рассмотрена роль электронной коммерции в современном мире. Изучается роль электронной коммерции в открытии новых возможностей для конкурентоспособности малого бизнеса и содействии экономическому росту в России. Проводится анализ российского и зарубежного опыта в реализации товаров через Интернет. Анализируется влияние ограничений по COVID-19 на статистику реализации товаров и услуг через электронную коммерцию.

Несмотря на возможности, которые даёт динамически развивающаяся электронная коммерция, традиционные условия ведения бизнеса в России не соответствуют в полной мере тенденциям формирования международного бизнеса. Благодаря данному виду продажи товаров и услуг, практически не требующего материальных инвестиций, создаётся принципиально новый канал сбыта. Электронная коммерция является любой экономической деятельностью, связанной с использованием электронных информационных технологий. Данная область экономики включает в себя все экономические, а именно финансовые и торговые транзакции, осуществляемые через Интернет. Электронная торговля, наиболее стремительно развивающаяся в сети, является основной частью электронной коммерции. Помимо маркетинговой работы, электронная коммерция включает в себя так же и облачные вычисления, электронный обмен данными, электронные платежи, базы данных и центры их обработки, системы хранения данных и так далее².

С помощью электронной коммерции произошло быстрое преобразование мира в информационное общество⁶. Она позволяет перейти через многие барьеры, возникающие в современном обществе, такие как: языковые, временные, валютные и т.п. В пример можно привести классический интернет-магазин, доступ потребителей к которому имеется по всему миру. Производитель так же может иметь зоны хранения вблизи с местом производства, тем самым стимулируя продвижение продукта и сокращение расходов, связанных с этим.

Развитие интернет технологий позволило веб-сайтам подстраиваться под каждого потребителя, а именно благодаря Куки-файлам, считывающих данные о поведении потребителя, без его ведома, во время посещения сайта. Это дало начало развитию новому

* Научный руководитель – **Портнов Константин Валерьянович**, кандидат технических наук, доцент.

инструменту рекламы – таргетинг, предоставляющий пользователям рекламу, основанную на его предпочтениях.

Всё это позволяет малым и средним предприятиям конкурировать наравне с более крупными, что помогает облегчить им расширение рыночной доли. Вследствие чего, происходит подкрепление экономического развития, вызывающего экономический рост страны, увеличение базы налогообложения и спроса на различные услуги.

На фоне глобализации рыночной экономики следует продвижение инновационных товаров и услуг на российские и международные рынки электронной коммерции. Рынок электронной коммерции смог изменить современные представления о способах ведения бизнеса для всего мира⁴.

Проведём современный анализ Российского и зарубежного опыта электронной коммерции. Рассмотрим динамику роста общемирового объема продаж в интернете (рис. 1).

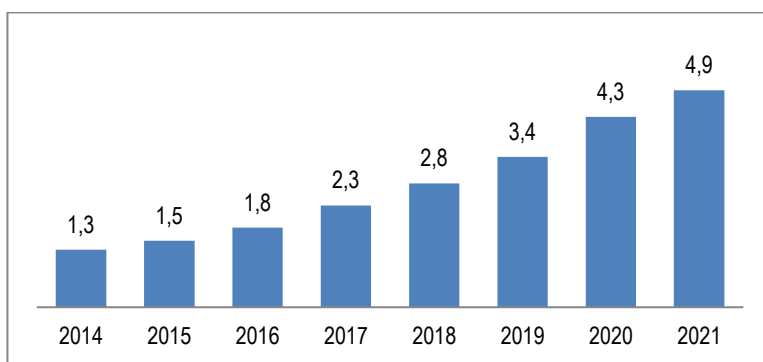


Рис. 1. Динамика роста общемирового объема продаж в Интернете¹

Ещё в 2014 году мировой объём продаж в интернете составлял 1,3 трлн. долларов. Далее происходит значительный рост, на что сказывается так же пандемия COVID-19 по всему миру, из-за которого объём продаж в 2020 году вырос до 4,3 трлн. долларов. Возникшие ограничения поставили многочисленные фирмы в положение, с которым исключительно возможным вариантом их выживания стала интернет-торговая деятельность. Согласно определённым анализам, ожидается, что к 2023 году размер продаж в интернете дойдёт к отметке в 6,5 трлн. долларов, в то время как еще в 2019 эта цифра составляла 3,5 трлн.

Что касается России, то динамика соответствует общемировой⁵. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в 2020 году в онлайн-продажах принимало участие 3,9% оборота розничной торговли в РФ против 2% в 2019-м⁸. Подобным образом, часть электронной коммерции практически удвоилась за год, чему оказала содействие пандемия коронавируса COVID-19 – из-за нее общество стало больше времени находиться дома и совершать покупки в Интернете. По оценкам агентства Data Insight пандемия в России привела к внезапному скачку в развитии электронной коммерции. В прошлом прогнозировалось, что к 2024 году сегмент увеличится до 5,6 трлн. руб, теперь же эксперты утверждают рост до 7,2 трлн. (рис. 2).

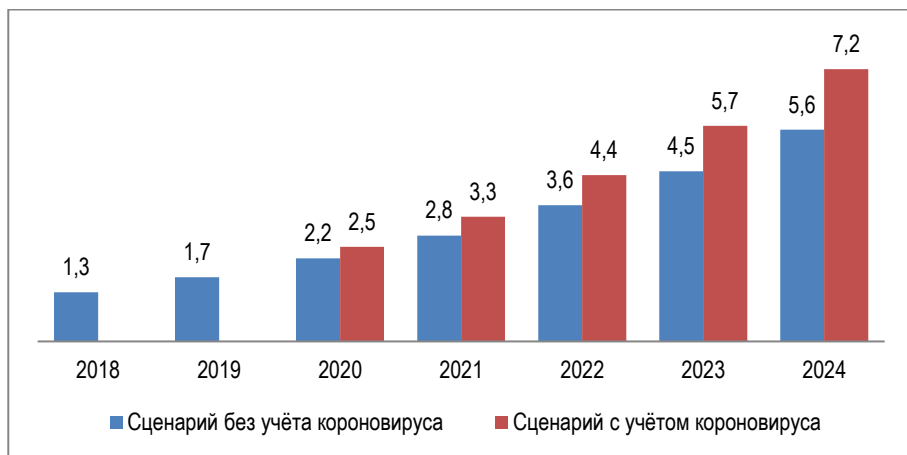


Рис. 2. Динамика роста объёма продаж в Интернете в России¹

Рассмотрим рейтинг ТОП-10 ведущих стран по розничной торговле в электронной коммерции по всему миру. Первое место по продажам розничной электронной торговле занимает Китай: в 2021 г. с помощью электронной торговли проходит 52,1% розничных продаж что составляет 740 млрд. долларов, в сравнении с 2019 годом, процент которого был 44,8. На втором месте находится Южная Корея, имеющая 22,9%. В США показатель собрал в целом всего 15%, а в среднем по странам Западной Европы – 12,8%. Показатель Китая в 2018 году же – 29,2%. Можно предположить, что, Китай занимает первое место по продажам в электронной коммерции в связи с высокой численностью населения в стране и развитой экспортной сетью по всему миру.

Наиболее распространенными устройствами для размещения заказов онлайн-покупками считаются мобильные телефоны, персональные компьютеры, планшеты и другие электронные устройства. Все больше потребители оформляют онлайн-покупки с мобильных устройств³. С каждым годом людей, заказывающих с персональных компьютеров в онлайн-магазинах, снижается: если в 2014 году те, кто хотя бы раз произвёл покупку через телефон, была менее 2%, то в 2019 таких уже 32%. Главной причиной для Россиян в выборе между интернет-магазином и классическим способом получения товара – это то, что они могут сравнить цены и найти выгодные им предложения.

Продажи мобильной розничной торговли как процент от розничных продаж электронной коммерции во всем мире представлены на рис. 3.

Статистика показывает ежегодное увеличение объема всех мобильных продаж от розничных продаж электронной коммерции в период с 2016 по 2021 год.

Таким образом, обобщая вышеперечисленное, можно сделать вывод, что электронная коммерция является новым, перспективным направлением, как для отечественной экономики, поставщиков товаров и услуг, так и для обычных пользователей. В ходе исследования произведен анализ зарубежного и отечественного опыта рынка электронной коммерции, отталкиваясь из которого, заметна положительная динамика объёма рынка и рост проникновения Интернета во все сферы деятельности в различных странах мира.

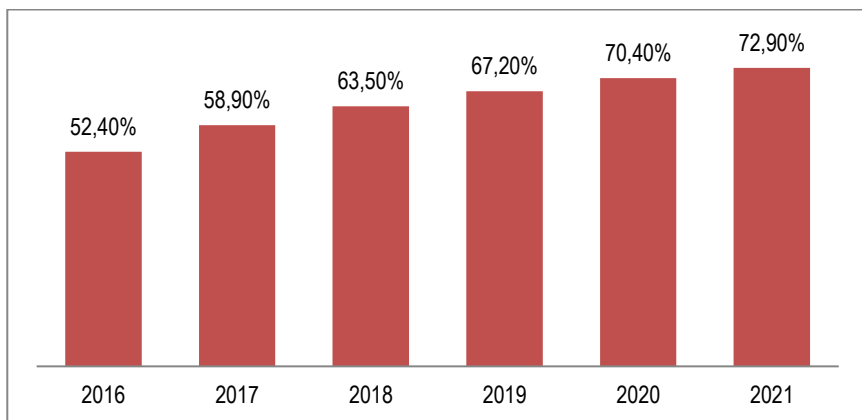


Рис. 3. Продажи мобильной розничной торговли как процент от розничных продаж электронной коммерции во всем мире¹

Электронная коммерция также положительно влияет на развитие и способность конкурентирования малого бизнеса. Применение электронного бизнеса предоставляет возможность существенно быстрее и с минимальными расходами решать маркетинговые и управленческие задачи, которые встают перед традиционными фирмами. Особо важным вопросом является формирование и развитие эффективного механизма государственного регулирования электронной коммерции, из-за существования близкой взаимосвязи с объемом налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. Государство должно осуществлять регулирование, нацеленное на поддержание роста рассматриваемого сектора экономики, но, в то же время, обеспечивающее защиту интересов страны.

¹ [statista.com](https://www.statista.com) – официальный портал статистики.

² Валигурский С.Д. «Проблемы и перспективы развития электронной торговли в России».

³ Ефимкин Н.В. «Развитие сферы электронной коммерции в России: основные проблемы и тенденции».

⁴ Холодкова К.С. «Анализ рынка электронной коммерции в России».

⁵ Никитюк Л.Г., Тимчук О.Г. «Роль электронной коммерции в развитии инновационной экономики».

⁶ Попов В.М., Маршавин Р.А., Ляпунов С.И. «Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации».

⁷ Алексеев И.Ю. «Электронная торговля: правовые проблемы предпринимательской деятельности в Интернете».

⁸ <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

THE IMPORTANCE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE MODERN WORLD

© 2021 Busargina Polina Valerevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Keywords: economic growth, e-commerce, information economy, e-commerce, e-commerce.

The article examines the role of e-commerce in the modern world. It examines the role of e-commerce in opening up new opportunities for the competitiveness of small businesses and promoting economic growth in Russia. The analysis of Russian and foreign experience in the sale of goods via the Internet is also carried out. The article analyzes the impact of restrictions on COVID-19 on the statistics of the sale of goods and services through e-commerce.