

ИНТЕГРАЦИЯ КОНФИГУРАЦИЙ 1С С САЙТОМ 1С-БИТРИКС ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

© 2021 Субочева Яна Васильевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: subocheva.22@mail.ru

© 2021 Ефимова Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, интеграция, 1С-Битрикс, 1С:Управление торговлей, автоматический обмен данными.

Статья посвящена изучению возможностей, возникающих в результате автоматического обмена данными между конфигурацией «1С:Управление торговлей» и интернет-магазином на базе «1С-Битрикс». Выделяются плюсы обмена данными между системой, обозначаются возможные выгоды от внедрения интеграции в организации ООО «Росинфо».

В условиях пандемии резко возросла роль электронной торговли, многие компании практически полностью перенесли свою деятельность в виртуальное пространство и обзавелись своими интернет-магазинами.

В Самаре вопросами сопровождения и внедрения программ и конфигураций 1С занимаются несколько компаний, в качестве объекта исследования рассмотрим стратегического партнера образовательной программы 09.03.03 «Прикладная информатика» Самарского государственного экономического университета – ООО «Росинфо». Целью деятельности компании является комплексное решение проблем клиентов с использованием стандартных возможностей приложений 1С¹.

ООО «Росинфо» имеет статус 1С:Франчайзи, и для официального представительства в сети Интернет на платформе «1С-Битрикс» реализован сайт «1С:Франчайзи».

В настоящее время имеет место проблема, которая мешает эффективной работе менеджеров в системе: отсутствует автоматическая передача всех необходимых данных о заказах и товарах с сайта в 1С и наоборот. Практически все бизнес-процессы, связанные с обработкой заказов и работой с номенклатурой, выполняются менеджерами вручную, что влияет на время обработки заказов, и зачастую и на качество данных. Доработка конфигурации «1С: Управление торговлей» за счет внедрения модуля обмена позволит повысить производительность труда сотрудников.

Интеграция поможет избежать проблем интернет-магазинов – неполной загрузки данных по товарам, устаревших каталогов, устаревших прайс-листов и остатков на складе, ручной передачи заказа в 1С².

Интеграция между сайтом и 1С автоматизирует следующие процессы:

- выгрузка на сайт номенклатуры товаров из 1С (каталог товаров, остатки на складе, разделы и подразделы каталога, товарные позиции с привязкой к разделам, цены, характеристика товаров, изображения);

- выгрузка на сайт только позиций, измененных с момента последней выгрузки;

- определение разделов сайта, в которые будут загружены различные позиции номенклатуры;

- индикация в «1С» процесса, составления протоколов ошибок и совершенных операций;

- запуск обмена по времени, указанному в расписании;

- обмен данными в режиме реального времени;

- выгрузка информации о контрагентах на сайт из «1С».

«1С: Управление торговлей» позволяет управлять³:

- перечнем номенклатуры;

- описанием с изображениями и свойствами;

- типами цен.

Сайт при этом будет полностью повторять структуру справочника.

В «1С-Битрикс: управление сайтом» осуществляется управление⁴:

- структурой каталога товаров;

- кратким и подробным описанием товаров;

- привязкой к позициям каталога;

- обозначением свойств для групп товаров и управлением значениями.

Вышеперечисленные возможности имеют особую значимость, когда количество заказов в день превышает десяток, но многие специалисты настоятельно рекомендуют обзавестись интеграцией сайта и 1С еще на этапе, когда бизнес еще не достиг этой цифры.

Решение проблемы отсутствия автоматического обмена между «1С: Управление торговлей» и сайтом «Росинфо» продемонстрировано на примере демонстрационного сайта интернет-магазина, предоставленного платформой «1С-Битрикс: Управление сайтом» и демонстрационной базы учетной системы «1С:Управление торговлей».

Этапы организации интеграции, использующей работу модуля «1С-Битрикс» включают в себя⁵:

- установка программного обеспечения «1С-Битрикс:Управление сайтом»;

- интегрирование модуля «1С-Битрикс» в конфигурацию «1С:Управление торговлей»;

- настройка шаблона демонстрационной версии сайта интернет-магазина;

- настройка интеграции на стороне сайта;

- настройка интеграции на стороне 1С;

- обеспечение интеграции номенклатуры;

- обеспечение интеграции заказов клиентов.

После загрузки архивных файлов продукта «1С-Битрикс:Управление сайтом» на сервер и распаковки архива открываем страницу сайта в браузере, выбираем редакцию «Бизнес». После заполнения необходимых данных, принятия лицензионного соглашения, регистрации и установки приступаем к работе. Необходимо иметь права администратора, поэтому создаем его. В качестве шаблона дизайна сайта используем решение «интернет-

магазин», далее выбираем предложенное решение, тему оформления и предоставляем информацию о сайте. Далее настраиваем каталог и включаем складкой учет. После предоставления информации о магазине необходимо указать типы плательщиков, определить варианты оплаты и доставки, в заключении настройки предоставляется демонстрационный сайт интернет-магазина с возможностью внесения любых правок.

Для интеграции 1С с интернет-магазином на базе «1С-Битрикс: Управление сайтом» необходимо скачать бесплатное дополнение торговых конфигураций. Модули поддерживают разные версии. Так как демонстрационная конфигурация закрыта для изменений, то необходимо включить возможность внесения изменений. После выполнения изменений и объединения конфигурация сохраняется и обновляется база данных и возникает необходимость принятия изменений в структуре. Далее добавляется роль по работе с БУС. После установки модуля обмена в системе 1С появится раздел 1С-Битрикс.

Наполнение сайта будет составлять уже существующая в информационной базе группа номенклатуры «Продукты».

Чтобы 1С могла передавать информацию на сайт, нужно создать узлы обмена, при этом лучше создать разные узлы обмена. Чтобы создать разделы сайта и наполнить их товарами, в узле обмена «Выгрузка на сайт магазина» нужно перейти на вкладку «Режим обмена данными» и настроить «Выгрузку информации о номенклатуре». Кроме того, нужно отследить одинаковое значение внешнего кода в 1С и на сайте. Далее создается уникальная структура каталога, цены импортируются на сайт на основании типового соглашения об условиях продаж. Чтобы сайт мог принимать информацию со стороны 1С, необходима настройка. В административной части в разделе «Магазин» выбрать пункт «Интеграция с 1С» и настроить параметры импорта каталога. Таким образом, был выполнен обмен номенклатурой с сайтом, на сайт были переданы и отражены: разделы, подразделы, товары с описанием, изображением, остатками по складам и ценами.

Автоматизировав процесс обмена данными между конфигурацией «1С: Управление торговлей» и интернет-магазина на платформе «1С-Битрикс» с помощью системы «1С:Управление сайтом», могут быть достигнуты следующие выгоды:

- за счет настроенного узла обмена товарами и заказа произойдет увеличение оперативности обновления номенклатуры, цен и остатков на сайте, обмен данными будет происходить по нажатию одной кнопки, что значительно сократит время на проверку и сверку данных;
- автоматический обмен данными и заполнение форм снизит риск вероятности возникновения ошибок при ручном вводе номенклатуры на сайте;
- повысится удобство для клиентов при самостоятельном вводе заказов;
- снизится нагрузка на менеджеров при формировании заказов, интеграция предполагает автоматический перенос заказов с сайта в 1С, что освободит от ручного заполнения данных о заказах.

Внедрение интеграции даст возможность кампании повысить коммерческую прибыль, повысит эффективность функционирования и увеличит объем продаж, а также обеспечит резкий скачок в развитии современных информационных технологий внутри организации.

¹ [Электронный ресурс]. – ООО «Росинфо» – Код доступа: <https://rosinfo63.ru/?tab=business>.

² [Электронный ресурс]. – WISEADVICE IT 1С-ИНТЕГРАТОР – Код доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/integraciya-sistemy-1s-s-saitom-preimushhestva-i-puti-resheniya/>

³ Гладкий А.А. 1С:Управление торговлей 8.3 100 уроков для начинающих // Эксмо. 2015.

⁴ Зубанова Е.А. Интеграция 1С и сайта: виды и проблемы // Постулат. 2018.

⁵ Расторгуев О.С. Сайт на 1С-Битрикс. Создание, поддержка и продвижение // Наука и техника. 2017.

INTEGRATION OF 1C CONFIGURATIONS WITH THE 1C-BITRIX WEBSITE FOR AN ONLINE STORE

© 2021 Subocheva Yana Vasilyevna
Master's Student

Samara State University of Economics

E-mail: subocheva.22@mail.ru

© 2021 Efimova Tatyana Borisovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Keywords: digitalization, integration, 1С-Bitrix, 1С:Trade management, automatic data exchange.

The article is devoted to the study of the possibilities that arise as a result of automatic data exchange between the 1С configuration: Trade management and an online store based on 1С-Bitrix. The advantages of data exchange between the system are highlighted, the possible benefits from the implementation of integration in the organization of Rosinfo LLC are indicated.