

«КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2021 Смородина Дарья Олеговна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Ключевые слова: общество, «культура отмены», канселинг, репутация.

В статье рассматривается феномен «культуры отмены» в современном мире, освещается история его возникновения; анализируются основные противоречия и условия его распространения.

Человек – социальное существо, а потому существует в социуме и находится под его влиянием и наблюдением. Общество активно меняется, моральные ценности переосмысливаются, однако все, что было сказано или сделано ранее, не забывается, а напротив, вновь поднимается на обсуждение, раскрывается с иной стороны.

Особенное внимание притягивают известные личности: актеры, музыканты, бизнесмены, режиссеры, писатели и т.д. Публику интересует зачастую не только творческая составляющая знаменитостей, но и личная жизнь, а также их прошлое. Каждый совершаемый поступок знаменитого человека оценивается обществом, однако не всегда критически – гораздо проще делить на хорошее и плохое, на добро и зло, не разбираясь в ситуации.

Cancel culture¹ – культура отмены – относительно недавнее явление, означающее практику прекращения поддержки (отмены) публичных людей и компаний после того, как они сделали или сказали что-то, считавшееся нежелательным или оскорбительным.

Канселинг (с англ. *cancel*) обычно проявляется в форме дискредитирования и осуждения в медиа пространстве, а также как способ привлечь к ответственности за правовые, социальные, этические нарушения или деяния.

По мнению психолога Зары Арутюнян, культура отмены является способом воздействия на людей вне правовых рамок, как реакция «жажды справедливости».

«С помощью канселинга люди пытаются восстановить справедливость там, где не справились правоохранительные органы»², – высказывается политтехнолог Анна Федорова.

Культура отмены распространилась как термин и феномен вместе с появлением Me Too. Me Too (с англ. *Я тоже*) – общественное движение среди женщин, подвергшихся домогательствам и сексуальному насилию и рассказывающих о своем опыте, чтобы разоблачать и бороться с различными формами сексуальных проступков. Популяризация хэштега Me Too привела к откликам сотни тысяч человек, а также солидарности и осведомленности о сексуальных проступках и сексизме в отношении женщин. Реакцией на это оказалась «отмена» многих известных людей, иначе говоря, они были уволены, сняты с долж-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

ности, бойкотированы; если это был певец, его музыку удаляли из музыкального сервиса, если актер – фильм мог не выйти в прокат.

Однако *cancel culture*, в отличие от *Me Too*, в большей степени затрагивает не только харрасмент, но и расизм, сексизм, а также то, что по мнению большинства считается неприемлемым.

По данным Google Trends, термин оказался на пике популярности в конце 2019 – начале 2020 года благодаря его распространению в социальной сети Twitter, которая стала влиятельной платформой для выражения общественного мнения.

В то же время, например, известную британскую писательницу Дж. К. Роулинг подвергли критике за высказывания о трансгендерах, а российскую телеведущую Регину Тодоренко³ – за перенос ответственности за насилие на жертву, в результате чего девушка лишилась статуса «Женщина года» Glamour и сотрудничества с брендом Rampers. Хотя телеведущая практически сразу извинилась и сняла фильм о проблеме домашнего насилия, ее репутация была подмочена.

По мнению социолога Елены Омельченко, такие истории заставляют лучше следить за своими поступками, особенно – популярных людей. «У них должна быть другая мера ответственности. Должно быть понимание, что ты имеешь власть, но не имеешь права ею пользоваться во вред кому-то, – утверждает она. Домогательства, харрасмент, унижения со стороны более властных людей надо обсуждать. Это очищает и головы, и обстановку в стране и обществе».

Несмотря на то, что явление культуры отмены имеет функцию неформального института морали, оно имеет ряд серьезных противоречий, за что подвергается критике.

К одному из таких противоречий относится суждение людей за ошибки прошлого, которые в определенное время принимались обществом как норма. С этой точки зрения можно рассмотреть явление *Blackface* (с англ. *черное лицо*) – театральные грим, широко распространенный с первой половины XIX века вплоть до 60-х годов XX века и используемый в комедийных пьесах. В то время *Blackface* являлось важной культурной составляющей Америки, что в условиях современных реалий общества с недавнего времени считается недопустимым. Так, за использование автозагара в 2011 году для пародии американская блогерша Дженна Марблс была подвергнута критике во время движения *Black Lives Matter*⁴ в 2020 году и в конечном итоге вынуждена была больше не появляться на интернет-платформах.

Отсюда следует другое противоречие – культура отмены и категоричность общества не дают людям права на второй шанс, учиться на своих ошибках, особенно в тех случаях, когда общество поторопилось с осуждением, лишь поверхностно знакомясь с ситуацией. Более того, «отменить» можно кого угодно и за что угодно, а в большинстве случаев культура отмены недолговременна.

Противники культуры отмены, высказываясь о неэффективности этого явления, аргументируют тем, что канселинг кого-либо не отменяет вред, причиненный этим человеком, и не мешает ему делать это снова. Другие возражают против названия «культура отмены», утверждая, что такой ярлык неправильно объясняет суть, – люди просто хотят привлечь к ответственности других за свои действия⁵.

Сторонники культуры отмены в ответ указывают на то, что проблема сильно раздута. Иными словами, бурные обсуждения того или иного случая канселинга редко приводят к

серьезным последствиям в реальности. Нередко известная личность сохраняет свою позицию после обвинения в харрасменте.

В июле 2020 года в журнале *Harper's*⁶ было опубликовано «Письмо о справедливости и свободных дебатах», под которым подписались более 150 ученых, журналистов, писателей, общественных деятелей, среди которых есть вышеупомянутая Дж. К. Роулинг и российский шахматист Гарри Каспаров. Всех их беспокоит распространение в обществе цензуры, публичное осуждение, остракизмы, а также «тенденция сводить сложные политические вопросы к ослепляющей моральной однозначности»².

Культура отмены затрагивает не только известных людей, но и компании. Компании теперь тоже должны следить за своей репутацией и информационными партнерами, ведь сейчас покупателям стали важны их ценности. Причиной канселлинга чаще всего является то, что бренд идет вразрез с ценностями своего целевого рынка. Исследование *YPulse*⁷ показывает, что 69% молодых потребителей считают, что бренды должны прилагать усилия, чтобы быть политкорректными сегодня, а 65% активно избегают брендов, которые выступают против тех идей, которые вы поддерживаете.

Некоторые бренды, напротив, пытаются использовать это явление себе на пользу через спорные решения, но последствия от таких действий могут быть совершенно непредсказуемыми. Опрос *YPulse* показал, что немедленные извинения могут иметь большое значение для молодых потребителей: 57% говорят, что они больше доверяют бренду за признание в совершении ошибки.

Культура отмены имеет действительно большое влияние. Анна Федорова считает, что в России тренд на *cancel culture* пока только начинается, но будущее у него большое: «Как мы видим, на нашу почву это ложится благодатно. Но в мире после прохождения пиковой точки будет неизбежный откат назад».

По мнению Елены Омельченко, решить вопрос с некорректными высказываниями или действиями могут этические кодексы, регламентирующие отношения прежде всего внутри организации.

Кандидат социологических наук и преподаватель НИУ ВШЭ Полина Колозариди считает, что культура отмены будет распространяться и дальше. «Любой из нас может узнать, что его коллега харассер, и нам нужно принимать решение о том, как с ним теперь взаимодействовать». Также за культурой отмены она видит создание новых институтов репутации: «В связи с ними существующие институты меняются, и это больно и неприятно для миллионов людей. Но если сопротивляться изменениям, они не перестанут происходить». По ее мнению, в «новых институциях» тоже будут происходить изменения. «Возможно, это произойдет, когда найдется кто-то несправедливо обвиненный, и это станет громкой историей».

Таким образом, явление культуры отмены, имеет огромное влияние на общественную жизнь в настоящий момент, и пока со временем это влияние будет продолжаться усиливаться и видоизменяться.

¹ Dictionary.com. <https://www.dictionary.com/e/pop-culture/cancel-culture/>

² Российское информационное агентство ТАСС <https://tass.ru/obschestvo/9246969>.

³ Российское издание Афиша Daily <https://daily.afisha.ru/brain/17861-kultura-otmeny-kak-internet-sledit-za-vashey-reputaciy/>

⁴ Black Lives Matter (с англ. Жизни черных важны) – политическое и социальное движение, направленное на обеспечение основных прав человека для темнокожих и широко распространенное после смерти Джорджа Флойда в 2020 году.

⁵ Российское информационное агентство РБК <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f141f629a7947a2dd971850>.

⁶ Американский журнал о литературе, политике, культуре, экономике и искусстве Harper's Magazine <https://harpers.org/a-letter-on-justice-and-open-debate/>

⁷ Агентство YPulse <https://www.ypulse.com/article/2020/07/09/cancel-culture-an-explainer-for-brands/>

«CANCEL CULTURE» IN MODERN SOCIETY

© 2021 Smorodina Darya Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dasha.smorodina@yandex.ru

Keywords: society, «cancel culture», canceling, reputation.

The article examines the phenomenon of the «cancel culture» in the modern world, the history of its origin; analyzed the main contradictions and conditions for its distribution.