

---

<sup>1</sup> Концепция развития Самарско-Тольяттинской агломерации на период до 2035 года.

<sup>2</sup> Цыбатов В.А., Павлов Ю.В., Бортников С.П. Реформа модели управления Самарско-Тольяттинской агломерацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2019. - № 12 (182). - С. 38-45.

<sup>3</sup> Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года / Утверждена постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 №\_441.

<sup>4</sup> Цыбатов В.А. Макроэкономическое моделирование, прогнозирование и планирование регионального развития / Самара: Изд-во Самарск. гос. экон. ун-та. 2016. -316 с.

<sup>5</sup> Система национальных счетов 2008. (2012). Под ред. Проф. Ю. Н. Иванова. Еврокомиссия, ООН, МВФ, ОЭСР, ВБ. Нью-Йорк, 764 с.

## **ANALYSIS AND FORECASTING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SAMARA-TOLYATTI AGGLOMERATION**

© 2020 Tsybatov Vladimir Andreevich  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tva82@yandex.ru

**Keywords:** agglomeration, analysis, forecasting, goal setting, management system, digital model.

The article analyzes the potential and directions of socio-economic development of the Samara-Tolyatti agglomeration. Predictive and analytical research was carried out in order to design the future of the Samara-Tolyatti agglomeration, balanced in terms of goals and resources, based on a comprehensive analysis of statistical data from previous years and an expert vision of development alternatives.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

© 2020 Чиркунова Екатерина Константиновна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekchirkunova@gmail.com

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, потребительский рынок, регион, рейтинг регионов.

Статья посвящена оценке конкурентоспособности Самарской области на основе сопоставления официальных статистических данных показателей потребительского рынка и данных регионального опроса по удовлетворенности потребителей товаров и услуг. Авторы рассматривают структурно-динамический анализ различных сегментов потребительского рынка Самарской области в

сопоставлении с показателями Республики Татарстан. В статье представлен многоугольник конкурентоспособности потребительского рынка региона на основе рангов показателей среди регионов.

В настоящее время для поддержания своей конкурентоспособности региону необходима эффективная система управления, которая должна быть построена на выявлении конкурентных преимуществ, их оценки с учетом сопоставления рыночных позиций в региональном рейтинге.

Для оценки конкурентоспособности сегментов потребительского рынка Самарской области, сопоставим основные экономические показатели Самарской области и республики Татарстан, поскольку она является абсолютным лидером Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли на протяжении нескольких лет.

По обороту розничной торговли Самарская область занимает 4-е место, уступив республике Татарстан, Башкортостан и Нижегородской области.

По обороту общественного питания в ПФО в рассматриваемом периоде Самарская область занимает 3-е место после Республики Татарстан и Нижегородской области.

По показателю "объем платных услуг населению" Самарская область занимает 4 место после республик Татарстан, Башкортостан и Нижегородской области.

Таблица 1

**Сравнительный анализ динамики показателей потребительского рынка Самарской области и Республики Татарстан за 2015 и 2019 годы<sup>1</sup>**

Регионы	Оборот розничной торговли, млн. руб.		Оборот общественного питания, млн. руб.		Оказание услуг населению, млн. руб.	
	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.
Республика Татарстан	776236,0	952690,3	36251,2	47651,2	247693,0	291626,0
Самарская область	598988,0	687516,7	25023,0	28227,4	152110,9	183516,9

Согласно табл. 1, оба рассматриваемых региона имеют положительную динамику по показателям сегментов потребительского рынка за период 2015, 2019 годы. При этом на протяжении исследуемых лет, Самарская область уступала республике Татарстан.

Так, в 2015 году по показателю "Оборот розничной торговли" Самарская область уступала республике Татарстан на 22,8%; по показателю "Оборот общественного питания" - на 31%; по показателю "Оказание услуг населению" - на 38,6%.

В 2019 году по показателю "Оборот розничной торговли" Самарская область уступала республике Татарстан на 27,8%; по показателю "Оборот общественного питания" - на 40,7%; по показателю "Оказание услуг населению" - на 37%. За последние пять лет разрыв между регионами только увеличивается.

В среднем различие по сегментам потребительского рынка исследуемых субъектов ПФО составляет 30,8% в 2015 году и 35% в 2019 году в пользу республики Татарстан.

Таким образом, Самарской области необходимо приложить немалые усилия для роста и укрепления своих позиций в рейтинге субъектов ПФО, а также принимать дополнительные меры по повышению конкурентоспособности в регионе, несмотря на положительную динамику показателей различных сегментов потребительского рынка.

На 01.01.2019 по данным государственной регистрации в Самарской области зафиксировано<sup>1</sup>:

- 7907 организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (на 2137 единиц или на 27% больше, чем в республике Татарстан на аналогичную дату);

- 18 вещевых, смешанных и продовольственных рынков (на 12 единиц или на 40% меньше, чем в республике Татарстан на аналогичную дату);

- 4059 торговых мест на рынках, 226 мест на один рынок в среднем (на 2640 единиц или на 39% меньше, чем в республике Татарстан на аналогичную дату).

Анализируя вышеупомянутые показатели, Самарская область располагает большим количеством организаций розничной торговли (за исключением торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - на 2137 единиц больше, чем в республике Татарстан.

Такая разница дает Самарской области большое конкурентное преимущество на потребительском рынке товаров и услуг, что, несомненно, повышает конкурентоспособность региона.

Не менее важное конкурентное преимущество региона на потребительском рынке - насыщенность торговыми площадями. Самара - один из самых насыщенных качественными торговыми площадями городов России. На данный момент в городе Самара функционируют 14 крупных торговых центров суммарной площадью аренды почти 800 тыс. кв. м. Рассматривая обеспеченность торговыми площадями на 1000 человек, Самара демонстрирует результат 682 кв. м.<sup>2</sup>

В этой связи Самарская область имеет значительное конкурентное преимущество перед республикой Татарстан, где в последние годы наблюдаются наименьшие темпы прироста торговых площадей.

Далее сравним оценки удовлетворенности потребителей по характеристиками товаров и услуг из перечня товарных рынков с регионами-соседями в 2019 году.

Таблица 2

**Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Самарской области и граничащих с ней субъектов РФ, % удовлетворенных респондентов от общего их числа<sup>3</sup>**

Виды товаров и услуг	Самарская область / Республика Татарстан	Самарская область / Ульяновская область	Самарская область / Саратовская область	Самарская область / Оренбургская область
Услуги такси	77,0 / 79,2	77,6 / 72,4	76,4 / 72,1	77,6 / 74,6
Образовательные услуги	67,0 / 79,0	66,7 / 69,7	66,3 / 67,3	67,0 / 68,0
Сельскохозяйственная продукция	65,5 / 81,8	67,3 / 76,6	67,1 / 70,8	67,8 / 75,2
Межмуниципальные перевозки	63,3 / 75,7	66,2 / 68,3	66,4 / 66,4	60,0 / 70,3
Медицинские услуги	49,4 / 78,9	52,2 / 66,0	53,4 / 60,9	52,5 / 69,0

Респонденты, которые одновременно в 2019 году являлись потребителями продукции, реализуемой на территории соседних регионов, отметили, что в наибольшей степени удовлетворены характеристиками товаров и услуг, приобретенных в республике Татарстан (средний уровень удовлетворенности соответствующих респондентов составил

78,9%). Наименьшая удовлетворенность качеством, ассортиментом и ценами на товары и услуги среди всех граничащих с Самарской областью регионов наблюдается в Саратовской области (67,5% удовлетворенных участников опроса)<sup>3</sup>.

В сравнении с данными по исследованию товарных рынков Самарской области удовлетворенность респондентов услугами такси в нашем регионе выше, чем их удовлетворенность данным видом услуг в соседних субъектах РФ, за исключением Республики Татарстан, что подтверждает факт высокого уровня развития конкуренции на рынке.

Таким образом, Самарская область имеет значительное количество преимуществ в социально-экономическом положении, которые дают возможность ей улучшать свою конкурентоспособность. Потребительский рынок, несмотря на более низкие конкурентные позиции в сравнении с Татарстаном, имеет положительную тенденцию, что также говорит об его устойчивом развитии и повышении конкурентоспособности товаров региона.

Оценив состояние потребительского рынка региона, составим многоугольник конкурентоспособности с учетом данных факторов (см. рисунок).



Рис. Многоугольник конкурентоспособности потребительского рынка Самарской области

Таким образом, региону следует обращать внимание на лучшие региональные практики по повышению конкурентоспособности потребительского рынка, а также проводить дополнительные мероприятия по повышению его конкурентоспособности.

<sup>1</sup> Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области и Республике Татарстан

<sup>2</sup> Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Самарской области

<sup>3</sup> Доклад Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Самарской области в 2019 году"

## EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF THE CONSUMER MARKET OF THE SAMARA REGION

© 2020 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ekchirkunova@gmail.com

**Keywords:** competitiveness, competitive advantages, consumer market, region, rating of regions.

The article is devoted to assessing the competitiveness of the Samara region based on a comparison of official statistics of consumer market indicators and regional survey data on customer satisfaction of goods and services. The authors consider the structural-dynamic analysis of various segments of the consumer market of the Samara region in comparison with the indicators of the Republic of Tatarstan. The article presents the polygon of competitiveness of the regional consumer market based on the ranks of indicators among the regions.

УДК 330.322.54  
Код РИНЦ 06.00.00

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВНЕДРЕНИЕ VR/AR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2020 Чудаева Александра Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: chudaeva@inbox.ru

**Ключевые слова:** обучение персонала, инвестиционный проект, промышленное предприятие, оценка экономической эффективности инвестиций, технологии дополненной реальности, технологии виртуальной реальности.

В статье представлен подход к определению экономической эффективности инвестиционных проектов, направленных на внедрение технологий дополненной и виртуальной реальности для целей обучения персонала промышленных предприятий.

Российские промышленные предприятия демонстрируют заинтересованность в применении решений, базирующихся на технологиях виртуальной (VR - Virtual Reality) и дополненной (AR - Augmented Reality) реальности, за счет возможностей этих технологий осуществлять реинжиниринг существующих процессов и преобразовывать цепочку создания ценности. Основные направления использования VR/AR в промышленности: проектирование и сборка, обучение в иммерсивной среде, проверки и обеспечение качества, ремонт и обслуживание.