

## PROBLEMS OF ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE SAMARA REGION

© 2020 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich

Doctor of Technical Sciences, Professor

© 2020 Artemyeva Daria Dmitrievna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: 3375892@mail.ru, das10041995@yandex.ru

**Keywords:** environmental management, environment, environmental problems, international standard.

Modern research and analysis of environmental problems in Samara region are considered, which showed that environmental pollution not only remains at a high level, but also does not improve. Complex work of ecological management of economic entities should be directed on preservation of environment by a method of rational nature management at considerable reduction of anthropogenic influence on noosphere.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

© 2020 Бисенгалиева Орынжамал Балтабаевна\*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ores-251186@mail.ru

**Ключевые слова:** эволюция, закон, указ, предпринимательство, концепция, регулирования, управления, программа, правительство, этапы развития, тенденция, приватизация, эффективность, франчайзинг.

Статья посвящена истории развития предпринимательства в Республике Казахстан, разделяющей ее на 3 этапа, в качестве основы принимаются законы, принятые и вынесенные указы на каждый период. Так как предпринимательство является неотъемлемой частью настоящего времени, важно знать его путь с этапами развития.

Предпринимательство на сегодняшний день является неотъемлемой частью каждой страны. Поэтому я думаю, что любой человек, который беспокоит будущее народа, хочет внести свой вклад в развитие страны, инициирует предпринимательство, прежде всего, должен овладеть эволюцией его развития. При этом сначала остановимся на предпринимательской эволюции мирового уровня.

---

\* Научный руководитель - **Кандрашина Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

Одна из первых концепций предпринимательства мы находим в трудах всемирно известных телогов и философов XII-XIII веков . Английские философы XVI-XVII веков Френсис Бэкон и Томасс Гоббс внесли значительный положительный вклад в исследование и развитие предпринимательства. Интенсивное развитие концепции предпринимательства начинается с XVII века с инновационного прорыва и связано с французским экономистом Р. Кантильоном. С Р. Кантильоном начинается практический научный период, который вошел в историю как период классических теорий. Это известные ученые своего времени: английские политические экономисты-классики А. Смит и Д. Рикардо К. Маркс и М. Вебер, австро-американский экономист и социолог И. Шумпетер. В работе этих ученых поставлен и решен ряд важных вопросов для развития предпринимательства: свобода личности свобода хозяйственной деятельности; проблема источников доходов; роль труда в формировании богатства, социально - экономическое значение предпринимательства, его основные признаки, роль и место в современном обществе. А также современные проблемы предпринимательства наиболее глубоко разрабатываются в трудах лауреатов Нобелевской премии Ф. Хайека, М. Фридмана, Д. Сэвэджа, П. Друкера. Концепция предпринимательства, которая укоренилась в XII - XIII веках, распространяется по всему миру и развивается в соответствии с речной идеологией и принципами каждой страны. Точно так же Республика Казахстан способствует предпринимательству и имеет собственную историю развития.

Поддержка и развитие предпринимательской деятельности в Республике Казахстан осуществляется государством на основании нормативных актов. Исходя из принятых нормативных актов и результатов их реализации, развитие предпринимательства в республике можно разделить на три этапа:

1. Период с 1987 по 2001 год был первым этапом предпринимательства. За это время было принято много законов и программ, чтобы увеличить количество людей, занимающихся этим видом деятельности, в десять раз, а ряд предприятий народного хозяйства прошел этапы денационализации и приватизации. Экономика Республики Казахстан перешла из кризиса в период стабилизации. В целом это время можно охарактеризовать как период становления предпринимательства в республике.

2. С 2002 года по 2006 год -это второй этап устойчивого развития предпринимательства. Начало этого этапа сопровождается разработанной нормативно-правовой базой, созданием целых структур организаций и институтов по поддержке предпринимательства, накоплением определенного теоретического и практического опыта развития малого предпринимательства. Начало второго этапа, а именно этап развития предпринимательства показали, что он является одним из основных механизмов для процветания экономики республики. Кроме того, существует множество форм и видов предпринимательства. Начало второго этапа, в частности, с 2002 года, в связи с принятием "Государственной программы Республики Казахстан на 2002-2004 годы", "Государственная программа развития предпринимательства и поддержки в Республике Казахстан на 2004-2006 годы", перспективы предпринимательства были рассмотрены вместе с национальной экономики.

3. С 2008 года по настоящее время выделить третий этап, суть которого связана с инновационными процессами и экспортом продукции. Переход на этот этап был связан с принципиальным переходом от ориентации на количественный рост

предпринимателей к ориентации на качественное изменение социально-экономических параметров предпринимательской деятельности.

Таким образом, каждый этап развития бизнеса характеризуется своими факторами и результатами, которые формируют данный вид деятельности. Давайте сосредоточимся на этапах развития бизнеса и рассмотрим различия в развитии предпринимательства на каждом этапе.

Первый этап развития этого сектора экономики, начиная с 1987 года, охватывает четырнадцать лет. За это время республика развивала предпринимательство в стране беспрецедентными темпами. Это было связано прежде всего с созданием нормативной базы.

1987 год является годом появления предпринимательства в Казахстане, когда правительство Союза Советских Социалистических Республик (СССР) был принят Закон "Об индивидуальной трудовой деятельности".

Согласно этому закону, допускаются различные частные инициативы, которые предусматривают получение прибыли и дохода за счет привлечения собственных или заемных средств. На территории республики действуют кооперативы, в основном, в сфере услуг: в сфере коммунальных услуг, бытовых услуг, медицины и другие.

Формирование негосударственного сектора в экономике Казахстана укрепилось введением закона "О кооперации в СССР" 1 июля 1989 года. Он свободно рассуждал можно сказать планировал формы хозяйствования кооперативов. Активизация этого движения приходится на 1990 год, когда число кооперативов равносильно 15 тыс. единиц, Численность работников превысила 300 тыс. человек. Большинство кооперативных организаций работали в строительстве на 31,4 %, более 12% - на производство товаров массового потребления, десятая - в сельском хозяйстве. Кооперативы произвели ¼ части товаров и продуктов. Далее 1 марта 1990 года был принят "закон собственности в СССР", благодаря которому права предпринимателей расширились как собственность на землю, ее недра, здания, сооружения, растительный и животный мир, ценные бумаги и т. д. Основным дополнением к этому документу является принятый 11 декабря 1990 года Закон Казахской ССР "О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР". А в 1991 году был принят Закон СССР "о предприятиях в СССР", который также определил общие правовые, экономические и социальные основы организации предприятий различных форм собственности.

Таблица 1

**Основной принцип регулирования предпринимательства  
в Республике Казахстан на первом этапе**

№	Наименование документов	Период утверждения
1	Закон СССР "Об индивидуальном труде"	19.11.1986г.
2	Закон СССР "О сотрудничестве в СССР"	01.07.1989г.
3	" Закон СССР " О собственности в СССР "	01.03.1990г.
4	Закон Казахской ССР "О свободе экономической деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР"	11.12.1990г.
5	Закон СССР "О предприятиях в СССР"	01.01.1991г.
6	"Государственная программа поддержки и развития предпринимательства на 1992-1994 годы"	05.05.1992г.

№	Наименование документов	Период утверждения
7	Закон Республики Казахстан "О защите и поддержке частного предпринимательства"	04.07.1992г.
8	"Государственная программа поддержки и развития предпринимательства на 1995-1996 годы"	10.07.1994г.
9	"Гражданский кодекс Республики Казахстан"	27.12.1994г.
10	Указ Президента Республики Казахстан "О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства"	06.03.1997г.
11	Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан "О минимальном размере кредитования малого бизнеса банками второго уровня в Республике Казахстан"	08.04.1997г.
12	Положение "Об организации и проведении открытых торгов по продаже земельных участков в кредит малому бизнесу".	17.04.1997г.
13	Положение "О тендерах на предоставление производственных помещений и объектов, не применимых к субъектам хозяйствования с правом будущей собственности, офисных площадей на государственных предприятиях" (и о предоставлении государственных объектов незавершенного строительства субъектам малого предпринимательства)	17.04.1997г.
14	Постановление Правительства Республики Казахстан "О создании Фонда развития малого предпринимательства"	26.04.1997г.
15	Указ Президента Республики Казахстан "О важных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан".	07.06.1997г.
16	Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке малого предпринимательства"	19.06.1997г.
17	Закон Республики Казахстан "О частном предпринимательстве"	19.06.1997г.
18	Закон Республики Казахстан "О крестьянских (фермерских) хозяйствах"	31.03.1998г.
19	"Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы"	31.12.1998г.
20	Указ Президента Республики Казахстан "Об Агентстве Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса"	15.11.1999г.
21	Закон Республики Казахстан "О финансовом лизинге"	05.06.2000г.
22	Постановление Правительства Республики Казахстан "Об использовании коммунальной собственности в качестве залога для кредитования малого бизнеса"	07.07.2000г.
23	Постановление Правительства Республики Казахстан "О концепции развития ремесел в Республике Казахстан"	11.07.2000г.
24	Постановление Правительства Республики Казахстан о создании закрытого акционерного общества "Информационно-выставочный центр малого бизнеса"	17.10.2000г.
25	"Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2001-2002 годы"	07.05.2001г.

Так, с 1987г.по 1991г. были приняты первые законы, ограничивающие свободу предпринимательства. Казахстан стал независимым государством, с декабря 1991 года

продолжил развитие предпринимательства в стране, используя свой опыт и программы своих рыночных реформ.

Становление и развитие предпринимательства в независимом Казахстане стали экономическим кризисом, разрушением производственных связей, остановкой многих предприятий, снижением уровня жизни населения, плавающей инфляцией и многое другое. Несмотря на трудности, государство пыталось решить многие проблемы с целью расширения предпринимательства. В то время Конституция Республики Казахстан стала правовой основой предпринимательства в молодой республике.

В 1992 году Правительством Республики Казахстан был принят Закон "О поддержке и защите частного предпринимательства". Затем в Гражданском кодексе Республики Казахстан, вступившем в силу 1 марта 1995 года, говорится, что предпринимательскую деятельность могут осуществлять не только физические лица, но и юридические лица всех форм собственности. В этот период реформы, проведенные в сфере приватизации и приватизации предприятий, были предпосылкой для формирования предпринимательства:

I-этап (1991-1992 годы) - осуществляется в зоне обслуживания (торговля, бытовые услуги, общественное питание и т. д.);

II-этап (1993-1995 жылдар) - среди промышленных предприятий и в сельском хозяйстве;

III-этап (1996-1998 годы) - создание частного сектора в экономике Казахстана;

IV-этап (1999-2000 годы) - дальнейшее совершенствование учета, эффективности управления и конкурентоспособности приватизированного государственного имущества.

V-этап (2006 - и по сей день) Совершенствование правовой базы приватизации и управления государственным имуществом, повышение эффективности управления и обеспечение конкурентной приватизации государственного имущества, повышение подотчетности.

На втором этапе развития бизнеса нормативно-правовая база для предпринимательства продолжает совершенствоваться.

На первом этапе перспективы и проблемы предпринимательства рассматривались нормативно-правовыми актами отдельно, как отдельная проблема, поэтому взаимозаменяемые правовые документы, государственные программы, правила приводили к средним результатам этого сектора экономики. Думаю, следует отметить, что, несмотря на прошлое, это тормозит развитие предпринимательства. В первой половине 2002 года были рассмотрены результаты социально-экономического развития Республики, на расширенном заседании правительства Н.А. Назарбаев отметил, что "...мы много лет говорим о необходимости развития малого и среднего бизнеса, несырьевых отраслей, импортозамещения, повышения добавленной стоимости, введения новых пределов, но успехи в этой сфере еще не велики".

На втором этапе предпринимательства тесно увязаны с инновационными процессами, новыми технологиями, новыми методами организации и управления, обеспечивающими производство новых продуктов. Несмотря на государственную программу инновационного развития на 2001-2015 годы, выделение средств из бюджета на внедрение инновационных проектов, утверждение закона "об инновационной деятельности" от 03.07.2002 года, инновационное предпринимательство в республике находится на начальном этапе развития. На мой взгляд, этот этап развития бизнеса в республике

характеризуется в основном имитацией предпринимательства, то есть активным использованием инноваций.

Таблица 2

**Основной принцип регулирования предпринимательства  
в Республике Казахстан на втором этапе**

<b>№</b>	<b>Наименование документов</b>	<b>Срок утверждения</b>
1	Программа Правительства Республики Казахстан на 2002-2004 годы	28.03.2002 г.
2	Закон РК "Об инновационной деятельности"	03.07.2002 г.
3	Закон РК "О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)"	24.07.2002 г.
4	Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в РК на 2004-2006 годы	29.12.2003 г.
5	Постановление "О создании Совета предпринимателей".	23.04.2005 г.
6	Постановление "Об утверждении Программы льготных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2005-2007 годы"	12.05.2005 г.
7	"О государственных мерах по дальнейшему повышению конкурентоспособности национальной экономики в рамках индустриально-инновационной политики Республики Казахстан"	16.03.2006 г.
8	Постановление "Об утверждении Типовых правил работы экспертных советов по предпринимательству"	02.06.2006 г.
9	Приказ "О государственной поддержке инновационной деятельности"	17.07.2006 г.
10	Закон о частном предпринимательстве	11.01.2007 г.

В стране наблюдается тенденция к внедрению новых бизнес-моделей для предпринимателей. К ним относятся франчайзинг. Сегодня франчайзинг является одним из самых популярных видов бизнеса в мире. В целях расширения франчайзинговых отношений в стране был принят закон "О комплексных бизнес-лицензиях (франчайзинге)", в котором будут решаться следующие задачи: развитие производства в стране, увеличение занятости, подготовка высококвалифицированных специалистов, наполнение внутреннего рынка качественными товарами.

Таблица 3

**Основной принцип регулирования предпринимательства  
в Республике Казахстан на третьем этапе**

<b>№</b>	<b>Наименование документов</b>	<b>Срок утверждения</b>
1	Закон о лицензировании	2008 г.
2	Программа "Производительность 2020"	14.03.2011 г.
3	Об утверждении Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года	18.04.2014 г.
4	Кодекс предпринимательства Республики Казахстан	29.10.2015 г.
5	Об утверждении Государственной программы развития производительной занятости и массового предпринимательства "Труд" на 2017-2021 годы	13.11.2018 г.
6	О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 "Об утверждении Программы развития регионов до 2020 года"	16.11.2018 г.

№	Наименование документов	Срок утверждения
7	О некоторых мерах по реализации Государственной программы развития производительной занятости и массового предпринимательства "Труд" на 2017-2021 годы.	28.11.2018 г.
8	Об утверждении Правил мониторинга проектов, осуществляемых в рамках программ финансовой поддержки предпринимательства в рамках государственной программы поддержки и развития предпринимательства "Дорожная карта бизнеса 2020"	28.03.2019 г.
9	Закон о микрофинансовой деятельности	13.05.2020
10	О мерах по налоговой политике для реализации Указа Президента Республики Казахстан от 16 марта 2020 года № 287 "О дальнейших мерах по стабилизации экономики"	27.03.2020 г.

На третьем этапе развития бизнеса продолжается процесс дальнейшего совершенствования нормативных актов и усиления контроля за их выполнением, совершенствования инфраструктуры и эффективности его использования, финансовой и кредитно-инвестиционной поддержки, обучения и образования на региональном уровне. На мой взгляд, ожидаемые результаты третьего этапа должны были полностью удовлетворить спрос населения на конкурентоспособные товары и услуги, создать новые рабочие места, создать реальную конкурентную среду не только среди отечественных предпринимателей, но и с предпринимателями из ближнего и дальнего зарубежья. За счет дальнейшего формирования основной группы владельцев и увеличения экспортного потенциала страны малые предприятия станут основой для создания крупных и средних предприятий, и будет поддерживаться инновационная деятельность наряду с деятельностью по имитации бизнеса.

<sup>1</sup> Обращение Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева к народу Казахстана: "Казахстан находится на грани нового прорыва в своем развитии". Суверенный Казахстан. 2 марта 2006 г., стр. 4

<sup>2</sup> Назарбаев Н.А. Все наши усилия направлены на повышение благосостояния народа// Мысль.-2002. №9 - 3с.

<sup>3</sup> Мухаметханов Б. Основной движущей силой перемен в Казахстане, как и во всех государствах с переходной экономикой может стать только собственник. Панорама- 1995. №38. 30. 09. - 7с.

<sup>4</sup> Приватизация и развитие новых форм хозяйствования Казахстан:1991-2001 годы. Информационно - аналитический сборник. Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2002- 170-174с.

<sup>5</sup> "Развитие страхового рынка Казахстана", Рынок страхования, январь 2006год.

## THE EVOLUTION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

© 2020 Bissengalieva Orynzhamal Baltabaevna  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ores-251186@mail.ru

**Keywords:** evolution, law, decree, entrepreneurship, concept, regulation, management, program, government, development stages, trend, privatization, efficiency, franchising.

The article is devoted to the history of the development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, dividing it into 3 stages, laws, adopted and issued decrees for each period are adopted as a basis. Since entrepreneurship is an integral part of the present, it is important to know its path with the stages of development.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ "ФЕРМЕР - ПОТРЕБИТЕЛЬ"

© 2020 Варенцов Александр Дмитриевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: varentcovaleksandr@gmail.com

**Ключевые слова:** бизнес-модель, структура расходов, потребитель, поставщик, ключевые ценности.

Статья посвящена разработке дополнительной стратегии развития, системы доставки продуктов питания до конечного потребителя. Модель позволит сократить время доставки скоропортящегося продукта, тем самым повысив лояльность потребителя.

В условиях жесткой конкуренции чтобы удовлетворить спрос, ретейлерам понадобятся передовые цепочки поставок с инновационной технологией контроля, отслеживания и упаковки. На основании этого в современных условиях экономики, а в частности розничной торговли, в формате отношений B2C появилась новая бизнес-модель "фермер - потребитель" (рис. 1)<sup>1</sup>.

1) Сегменты потребителей Массовый рынок	2) Ключевые ценности Свежесть, экологичность и доступность	3) Каналы коммуникаций. Реклама, стимулирование продаж
4) Взаимоотношения с клиентами Удержание текущего покупателя, увеличение	5) Потоки доходов. Привлечение потребителей свежей продукцией	6) Ключевые ресурсы. Ввести изменения в стратегию развития
7) Ключевые действия Разработка доп. критериев	8) Ключевые партнеры Локальные поставщики	9) Структура расходов

Рис. 1. Бизнес-модель "Фермер - Потребитель"