

---

<sup>1</sup> Агарков Г.А., Судакова А. Е. Потребительский сектор России: методология оценки. Экономика региона. - 2015. - №4. - С. 238-248.

<sup>2</sup> Басконова В.В. Экономика предприятия торговли и сферы услуг. - М.: "ИНФРА-М", 2014. - 455 с.

<sup>3</sup> Варенцов А.Д., Крючкова Н.А. инновационные технологии сетевой розничной торговли // российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 66-68.

<sup>4</sup> Чернова Д.В., Крючкова Н.А., Туренко А.А. Тенденции развития логистической инфраструктуры автомобильного и железнодорожного транспорта//Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. №12 (122) С.108-113.

## FARMER-CONSUMER BUSINESS MODEL

© 2020 Varentsov Alexander Dmitrievich  
Graduate Student  
Samara state University of Economics  
E-mail: varentcovaleksandr@gmail.com

**Keywords:** business model, cost structure, consumer, supplier, key values.

The article is devoted to the development of an additional strategy for the development of a food delivery system to the final consumer. The model will reduce the delivery time of perishable products, thereby increasing customer loyalty.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2020 Вишнякова Ангелина Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina8105@yandex.ru

**Ключевые слова:** реструктуризация, машиностроительные предприятия, реструктуризация машиностроительных предприятий, стратегия реструктуризации, направления реструктуризации машиностроительного предприятия.

В статье анализируется современное состояние российской машиностроительной отрасли, рассмотрены цель и необходимость проведения реструктуризации российских машиностроительных предприятий, описаны условия успешной реструктуризации машиностроительных предприятий, проанализированы направления реструктуризации машиностроительного предприятия.

Результативная работа промышленных объектов российской экономики - главное условие непрерывного экономического роста. В настоящее время, в условиях изменения международных отношений, в условиях поиска мер по обновлению промышленного потенциала, назрела острая необходимость качественных преобразований. Однако многие машиностроительные предприятия неэффективно применяют современные инновационные технологии: отсутствует комплексный подход во внедрении инноваций, проявляется формальность проводимых преобразований, отсутствует единство целей государства и бизнеса. Все это приводит к стагнации данного сектора экономики. Таким образом, актуальность обусловлена тем, что реструктуризация машиностроительных предприятий при результативной организации ее условий способна увеличить конкурентоспособность данного сектора экономики.

Машиностроительная отрасль - одна из значимых отраслей экономики Российской Федерации. В годы СССР доля предприятий машиностроения в валовом национальном продукте страны составляла 30-40%. В настоящее время данный показатель значительно снизился, уступив по нему ряду стран (см. рисунок).

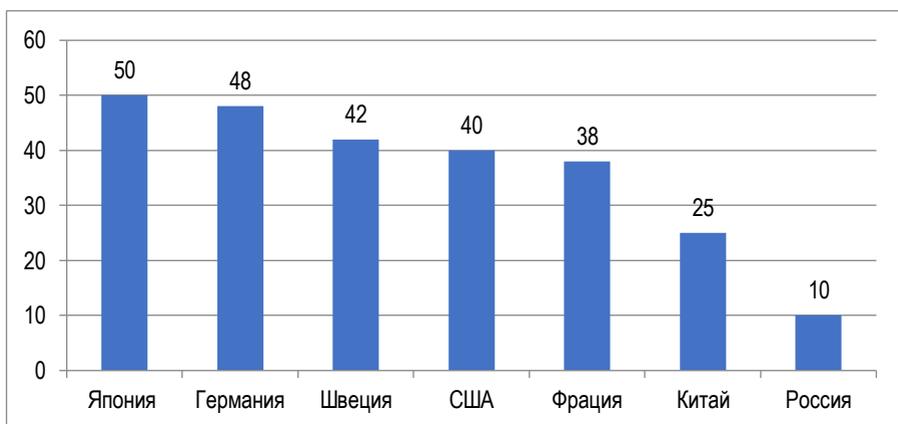


Рис. Доля машиностроительной отрасли в ВВП в странах мира в 2018 году<sup>1</sup>

Резкое сокращение доли машиностроительной отрасли в ВВП в России до 10% обусловлено отсутствием комплексного подхода к управлению в отрасли. Эксперты отмечают, что при переходе к рыночной экономике был допущен грубый просчет ресурсного обеспечения отрасли, что явилось следствием дисбаланса<sup>2</sup>.

Решение проблемы стабилизации машиностроительной отрасли возможно путем грамотного управления и проведением действенной стратегии реструктуризации предприятий машиностроения, с учетом индивидуальных исторических особенностей и современного состояния.

Реструктуризация проводится с целью модернизации существующего производства или создания и развития совершенно иного производства под современные условия рынка и внешней среды. И соответственно, итогом реструктуризации машиностроительного предприятия является повышение результативности деятельности, увеличение прибыли и стоимости предприятия.

Реструктуризация означает проведение комплекса мероприятий финансового, организационно-технического характера, позволяющего предприятию выжить и восстановить свою конкурентоспособность. Главными направлениями при этом должны стать снижение издержек, повышение управляемости и прозрачности деятельности предприятий.

Для реструктуризации свойственны следующие этапы: разработка стратегии предприятия, оптимизация организационной структуры предприятия, реализация современных систем управленческого учета и планирования, а также разработка бизнес-планов и их реализация.

Таким образом, основанием для проведения реструктуризации может быть снижение конкурентных позиций в отрасли.

Положительный результат проведения реструктуризации машиностроительных предприятий может быть достигнут благодаря поддержке заинтересованными сторонами: во-первых, отраслевыми органами; во-вторых, региональными и муниципальными властями; государством.

Правильно выбранные направления реструктуризации машиностроительного предприятия позволят достичь главной цели. В первую очередь должна быть проведена организационная реструктуризация, которая предполагает, что все звенья управления должны быть подготовлены и нацелены на достижение поставленных стратегических целей, при этом функционал каждого звена должен быть четко разграничен.

Особое внимание нужно уделить совершенствованию маркетингового направления на машиностроительном предприятии. Существующая нехватка специалистов данной отрасли должна быть компенсирована привлеченными сторонними организациями или особым обучением собственного персонала.

Важным условием современного машиностроительного предприятия является нацеленность на удовлетворение реальных потребностей потенциальных покупателей в продуктах и услугах. Поэтому при проведении реструктуризации нужно качественно изменить производственно-сбытовую деятельность машиностроительного предприятия.

Одним из действенных способов привлечения клиентов является ценовая политика предприятия, которая способна привлечь клиентов, в том числе и с низкой покупательной способностью, за счет использования таких методов, как: гибкая система скидок, лизинг, рассрочка, проведение бартерных сделок.

Описанные направления реструктуризации машиностроительного предприятия: организационная перестройка, развитие маркетинга, оптимизация производственно-сбытовой и ценовой политики позволят увеличить продажи. Однако, для значимых финансовых результатов, важны также следующие направления:

- снижение затрат на энергоресурсы, воду;
- сокращение издержек на амортизацию;
- оптимизация затрат на материалы;
- пересмотрение затрат на налоги и другие выплаты<sup>3</sup>.

Данные направления способствуют экономии ресурсов, которые могут быть нацелены на другие нужды.

Непосредственное влияние на оздоровление предприятия оказывает кредиторская и дебиторская задолженность. Решить данные проблемы возможно, например, путем реструктуризации долгов. Необходимо учитывать, что данная проблема дорогостоящая для предприятия и требует взвешенного и серьезного решения<sup>4</sup>.

Реструктуризация машиностроительного предприятия должна также выявить потенциальные направления оптимизации финансового состояния с помощью актуализации и снижения величины реальной стоимости его активов на базе относительных коэффициентов ликвидности.

Подводя итоги, отметим, что стабильное развитие машиностроительной отрасли является ключевым условием в обеспечении эффективной промышленной системы государства. Современная российская машиностроительная отрасль находится за пределами мировой конкурентной борьбы. Поэтому важную роль играет решение проблемы перехода компаний машиностроительного комплекса на уровень устойчивого развития.

Реструктуризация машиностроительных предприятий это системное преобразование, которое требует адаптированности под конкретные условия функционирования предприятия. Главная цель проведения реструктуризации - формирование и развитие нового производства, или модернизация существующего производства по современным условиям рынка и внешней среды. Для принципиального решения проблем машиностроительной отрасли можно выделить следующие направления реструктуризации и вывода его на уровень финансовой рентабельности: решение организационных вопросов, оптимизация маркетинговой деятельности, модернизация потребительских и конкурентных свойств продукции, внедрение действенной ценовой политики, сокращение издержек, реструктуризация дебиторской и кредиторской задолженностей, повышение ликвидности предприятия.

---

<sup>1</sup> Бахчиева О.А. Машиностроение мира: современные тенденции [Электронный ресурс] URL: <https://rosuchebnik.ru> (дата обращения 17.12.2019)

<sup>2</sup> Аскинадзе Д. Реструктуризация машиностроения России - необходим системный подход. [Электронный ресурс]. URL: <http://old.rcb.ru> (дата обращения 17.12.2019)

<sup>3</sup> Азарова А.С. Тенденции развития предприятий машиностроения в РФ 2016-2018 гг. // Электронный научный журнал "Вектор экономики" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru> (дата обращения 17.12.2019)

<sup>4</sup> Юдин И.Е. Особенности реструктуризации машиностроительных предприятий в России // Известия вузов. - 1999. - № 2. - С. 97.

<sup>5</sup> Вишнякова А.Б., Татарских Б.Я. Инновационно-технологические и экономические вопросы модернизации машиностроения России // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 186-188.

## PROBLEMS AND FEATURES OF RESTRUCTURING ENGINEERING ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

© 2019 Vishnyakova Angelina Borisovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina8105@yandex.ru](mailto:angelina8105@yandex.ru)

**Keywords:** restructuring, machine-building enterprises, restructuring of machine-building enterprises, restructuring strategy, directions of restructuring of machine-building enterprises.

The article analyzes the current state of the Russian machine-building industry, considers the purpose and necessity of restructuring of Russian machine-building enterprises, describes the conditions for

successful restructuring of machine-building enterprises, analyzes the directions of restructuring of machine-building enterprises.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2020 Грешнова Мария Викторовна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

**Ключевые слова:** конкурентное преимущество, кризис, возможности, самоизоляция, пандемия.

В статье рассматриваются способы адаптации компаний к новым условиям ведения деятельности во время введения карантина и режима самоизоляции. Выделяются две противоположные стороны наступления кризисных явлений - разрушающая и развивающая.

Экономические кризисы - неизбежное явление в экономике. Они наступают с некой периодичностью и отличаются масштабами проявления как по отраслям, так и географии распространения.

Для кого-то наступление и проявление кризисных событий становится тяжелым испытанием, приводит к дестабилизации и к ухудшению финансовых показателей, падению репутации и прочим неблагоприятным исходам. Но находятся и те, кто использует кризис как возможность: попробовать новое, применить новые механизмы и методы работы, быстро адаптируясь к условиям ведения деятельности, и выигрывает. Субъекты экономической деятельности, которые смогли своевременно адаптироваться и приспособиться к новым условиям ведения деятельности, получают выгоду.

Ряд событий начала 2020 года, в том числе объявленная пандемия, падение цен на нефть могут привести к наступлению мирового экономического кризиса. При распространении коронавируса странами были введены карантинные мероприятия, в России был введен режим всеобщей самоизоляции.

При введении режима самоизоляции многие компании были вынуждены приостановить работу, на граждан были наложены ограничения - запрет на выход из дома по необоснованным причинам. В результате введения данного режима произошло снижение объема потребления товаров и услуг, часть компаний и индивидуальных предпринимателей оказались под угрозой утраты платёжеспособности и будущего банкротства несмотря на то, что постановлением правительства был введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве<sup>1</sup>. Еще одним негативным последствием стало то, что сотрудники

---

\* Научный руководитель - Павлова Аделия Вадимовна, доктор экономических наук, профессор.