

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА У СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ (СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

© 2020 Дядченко Елена Александровна
кандидат психологических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alenadyadchenko@yandex.ru

Ключевые слова: успех, успешность, детерминация, подросток, молодежь, образ успешного человека, проективные методики, рисунок, репрезентация, ассоциация, ассоциативный опрос, метод анализа рисунков.

В статье представлены результаты исследования особенностей восприятия образа успешного человека у современных подростков с использованием проективной рисуночной методики. Автор раскрывает содержание понятия "успех", научно обосновывает применение метода анализа рисунков в социологических и психологических исследованиях, анализирует графическое самовыражение образа успешного человека у современных подростков.

Активное формирование информационного типа общества требует от ученых социологов изменения не только привычных форм репрезентации образа культуры, ценностей, идеалов и образцов поведения человека в современном мире¹, но и поиск новых качественных методов получения информации в условиях медиакультурной трансформации современного общества. Поскольку данные трансформации отражаются не только на визуальной культуре современной молодежи через средства интернет-коммуникаций, но и в целом на их образе когнитивного восприятия действительности², в том числе и при формировании образа успешного человека.

В настоящее время учеными проведено достаточно много исследований, посвященных определению понятия, составных элементов и критериев, позволяющих характеризовать человека как "успешного". Большинство из них позволяют утверждать, что успешность человека детерминирована сочетанием личностных и социальных факторов и условий его развития. Феномен успеха находит свое отражение в различных подходах к его изучению (философских, социологических, культурологических, психологических и др.). Например, с точки зрения психологии, успех - это особая категория, которая включает в себе и процесс, и результаты достижений в различных сферах жизнедеятельности личности. В социологии успех рассматривается с позиции его детерминации социальной средой и его природной предрасположенностью. Успешность или безуспешность личности рассматривается в обществе как признание или отсутствие достижений у человека. Например, в исследовании В.С. Атюниной (2007) было выявлено, что содержание образа успешного человека обусловлено, как личностными (смелость, мягкосердечность, подозрительность, пронциательность, тревожность, высокое самомнение), так и тендерными детерминантами³.

В диссертационной работе А.Д. Галюк "Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России" (2004) демонстрирует наиболее характерные

особенности представлений о жизненном успехе для различных групп молодежи: 1) у учащейся молодежи - наличие хороших друзей; 2) у студенческой молодежи - образование, упорный труд, работа при достижении успеха; 3) у работающей молодежи - наличие семьи, детей, высокого заработка. При этом, под жизненным успехом автор предлагает понимать - самоутверждение личности в конкретной среде посредством целедостижения в результате влияния социальной заданности и имеющихся от природы задатков к различным видам деятельности⁴.

Н.В.Нестерова и Д.А.Безенков (2004) рассматривают успешность через понятие социальной успешности, под которой понимают "сочетание внешних и внутренних условий, инициированных социальной активностью личности и направленных на обеспечение индивидуального успеха, являющегося результатом подобной ситуации в условиях целенаправленной организации"⁵.

Для исследования образа успешного человека у современных подростков в данной работе использовался проективный метод анализа рисунков, поскольку он позволяет не только "охватить все аспекты познания и конструирования человеком окружающего мира, но и дает возможность проникать в глубинные смысловые структуры"⁶ личности. Наряду с этим, рисунок позволяет: *во-первых*, существенно снизить вероятность получения социально одобряемых вербальных ответов по социально значимым вопросам, которые обычно относят к классу сенситивных ("деликатных") либо способствуют формированию широкого круга стереотипов; *во-вторых*, преодолеть коммуникационный барьер между интервьюером и респондентом в тех случаях, когда тема социологического опроса вызывает у респондента трудности эмоционального и интеллектуального самовыражения (например, исследование образа семьи и характера взаимоотношений между супругами; образ страны и иное)⁷. Кроме того, как показывают исследования современных ученых, репрезентация образа успешного человека через рисунок, т.е. графическое выражение представлений об образе успешного человека является наиболее эффективным средством самовыражения, не только внутреннего эмоционального отношения респондента к пониманию образа успешного человека, но и выступает средством отражения его поведения в стремлении к успеху в целом. Как верно отмечает В. Круткин, необходимость "репрезентировать свою жизнь другим людям заключается в том, что эти Другие могут составить о нас и нашем образе жизни ошибочные и неполные представления. "Об этом приходится заботиться"⁸ (Круткин 2009). Повседневная жизнь идет по множеству сценариев, и существует огромное число моделей, которым люди пытаются следовать. Важным является не то, продолжает В. Круткин, насколько люди приближаются к этим идеализациям, а то, что они к этому стремятся⁹. Следует также отметить, что применение рисуночных методик наиболее эффективно в сочетании с классическими вербальными методиками социологического опроса¹⁰.

Исследование проводилось на базе микрорайона "Южный город" Волжского района Самарской области. Данный выбор был обусловлен тем, что основная часть жителей микрорайона "Южный город" являются в основном студенты и молодые семьи, представители различных регионов России. Предполагалось, что это способствует наиболее адекватному и достаточному полному отражению "типичных характеристик образа успешного человека в представлении молодых людей" согласно поставленным в исследовании задачам.

В качестве респондентов выступили учащиеся старших классов средней общеобразовательной школы "ОЦ" Южный город" в возрасте 15-17 лет. Выбор респондентов

осуществлялся с учетом нормативных этапов развития рисунка в онтогенезе. При выборе респондентов мы опирались на мнение ученых в том, что стадия правдоподобных изображений начинает формироваться только с 13-летнего возраста и в дальнейшем совершенствуется. В ходе исследования респондентам были предложены чистые листы бумаги формата А4 и цветные карандаши. Предлагалось изобразить на чистом листе образ успешного человека. Была дана следующая инструкция: "Представьте пожалуйста образ успешного человека и нарисуйте его таким, каким Вы его себе представляете. В данном задании не оцениваются Ваши художественные способности. Не важно, умеете Вы рисовать или нет, главное изобразите образ успешного человека, таким, как он Вами представляется".

После того, как респонденты нарисовали образ успешного человека на бумаге был проведен ассоциативный опрос "Назовите не менее пяти понятий, которые ассоциируются у Вас с образом успешного человека". Ассоциативный опрос проводился в устной и письменной форме с целью получения более надежных и объективных данных о рисунке, а также для избежания субъективного прочтения смысла рисунков при их детальной интерпретации. Данный порядок проведения обследования позволил респондентам первоначально сконцентрироваться именно на осмысленном изображении образа успешного человека, а затем уже представить его текстовое выражение, а не наоборот.

Предварительный анализ рисунков об образе успешного человека позволил выделить основные предметы в рисунках и составить списки кодов, символически изображающих образ успешного человека в представлении у современных подростков. Так, процентное распределение данных по предметному изображению символов (кодов) в рисунках респондентов показал, что у большинства респондентов в рисунках доминирует изображение семьи (62%), достижения в различных сферах деятельности (46%), работа, карьера и материальный достаток (по 37% соответственно), домашние животные и машина (по 33 % соответственно), отдых, развлечения, путешествие и любимое занятие (по 17% каждый), друзья - 13%, остальные символы - менее 5%. Данные символы (коды) были подвергнуты тематической интерпретации, т. е. были разделены на группы по центральной сюжетной линии рисунка.

К первому типу были отнесены рисунки с темой "Семья. Дом. Работа". Успешный человек представляется у респондентов в образе дома, семьи и работы. Доля таких рисунков составила 62% от общего количества рисунков. Основными комментариями к данному типу рисунков выступили: "Успешный человек - это человек успешный в жизни, у которого есть семья, дом, прибавление к зарплате, образование)", "Успешный человек - это тот, кто закончил учебу, много зарабатывает, содержит своих пожилых родителей, обзавелся любящей семьей, кто чувствует любовь к жизни", "Успех - это любящая семья (и любимая), иметь достаточное количество денег, чтобы жить в свое удовольствие, какие-о достижения в любой сфере (спорт, искусство и т. д.), уметь правильно принимать решения в критических ситуациях, иметь возможность помочь людям в какой-либо ситуации", "закончить учебу, получить золотую медаль, красный диплом, содержать и помогать своим родителям....", "крепкая семья, высокие цели, хорошее материальное состояние, здоровье...", "успешный человек - это тот человек, который имеет семью, друзей, т. е. людей с которыми ему хорошо и с кем можно поделиться хорошими и плохими моментами жизни", "успешный человек - имеет семью и друзей, занимается любимым делом", "успешный человек - это человек, который добился в жизни всего, что действительно важно и необходимо, у него есть хорошее

образование, приличная работа, жена дети, питомцы. Он живет в свое удовольствие", ".....богатый, ест семья, друзья, дом.....счастливым".

Ко второму типу были отнесены рисунки с темой "Карьера. Достижения. Известность (публичность)". Доля таких рисунков составила 21% от общего количества рисунков исследуемых респондентов. Наиболее типичными комментариями к такому типу рисунков были следующие: *"....добился влияния народа, стал руководителем, имеет семью, работу.....", "занимается любимым делом, которое приносит доход, счастлив от того, что он делает, не зависит от чужого мнения и других людей", "....дом, здоровье, хорошая работа, друзья, счастье.....", "добиться успеха в спорте и просто быть счастливым...".*

К третьему типу были отнесены рисунки по теме "Я - успешный человек". Данный тип рисунков составил 17% от общего количества рисунков. Как правило, на рисунках данного типа была изображена фигура девушки или юноши с перечислением личностных качеств, необходимых для достижения успеха. Основными комментариями к рисункам были: *"Мои представления счастья не так расширены, а именно - это счастье реально, когда у тебя есть много друзей, вторая половина, большой дом в другой стране, обеспеченность и каждый день вечеринки", "Искренне счастлив, уважает и любит людей, имеет багаж знаний, в гармонии с собой, здоров, всегда добивается своего, достижения....", "...быть творческой личностью, уверенность в себе, воплощать идеи в жизнь, умение ставить и добиваться целей, развивать свои таланты, уметь находить общий язык с людьми...", "любимая и успешная работа, семья, душевное спокойствие, возможность помогать окружающим, высокие цели, возможность много путешествовать, наличие отдыха, собственный дом, стабильный высокий доход", "Успешный человек - это человек, который любит жизнь и которого любят жизнь", "Успешный человек - это человек, имеющий цель, знающий, что для него важно, умеющий жить и контактировать с обществом, а также у этого человека есть ценности, семья и порядок".*

Таким образом, представленная типология рисунков, основанная на результатах содержательной интерпретации рисунков, свидетельствует о том, что образ успешного человека в представлении исследуемой группы респондентов имеет два основных вектора его формирования: "Успешный человек, как социальный статус" (58%) и "Успешный человек, как образ себя" (42%), т. е. формирование образа успешного человека детерминировано личностными и социальными факторами. В целом, результаты исследования свидетельствуют о том, что успешный человек в представлении современной молодежи - это человек, имеющий, прежде всего семью, работу, материальный достаток, личностное стремление к карьерному росту и достижениям в различных сферах деятельности. Вместе с тем, следует отметить, что такой фактор, как обучение и получение образования не соотносится с изображениями на рисунках и их комментариями. При этом подростки в целом осознают важность получения образования, однако его символическое отображение на рисунках не имеет яркого выражения. Иными словами, карьерный рост, престижная работа и высокая зарплата выступают основными показателями успешного человека в современном обществе. Однако стремление подростков стать успешными происходит у них при одновременном снижении ценности образования, что в свою очередь может способствовать не только блокированию у них мотивации к успешному обучению в школе, дальнейшему профессиональному самоопределению, но и формированию деструктивных трансформаций в ценностно-смысловой сфере личности, а также способе решения проблем в сложных жизненных ситуациях¹¹.

-
- ¹ Селиванова Е.В. Исследовательский и образовательный потенциал фотографии как современного средства визуализации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2015. № 1(37). С. 155-164. С. 155.
- ² Шайдуллина Ю.А. Методика психологического рисунка в качественном социально-психологическом исследовании: автореф. дис. ...к.психол. наук. - М., 2005.
- ³ Атюнина В.С. Образ успешного человека в семантическом пространстве личности: дис. ... канд. психол. наук. Хабаровск, 2007. С. 5.
- ⁴ Галюк А.Д. Особенности представлений молодежи о жизненном учпехе в современной России: автореф. дис. ... канд.соц.наук. Екатеринбург, 2004. 24 с.
- ⁵ Нестерова Н.В., Безенков Д.А. Образ успешной личности в массовом сознании Россиян: опыт социологического исследования//Вестник ЮурГУ, №7(47), 2005. С. 142.
- ⁶ Тютрина А. Рисуночный тест как метод сбора и анализа социологической информации / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.essays.club/Гуманитарные-науки/Социология/Рисуночный-тест-как-метод-сбора-5347.html>, 2018.
- ⁷ Сапрыкина Т.А., Пашкевич А.В. О процедуре кодирования рисуночных данных в социологическом исследовании на примере изучения представлений о престижной работе // Социология: 4М. 2015. № 41. С. 81-82.
- ⁸ Круткин В.Л., Власова Т.А. Исследования визуальных аспектов культуры. ГОУВПО "Удмуртский государственный университет", Ижевск, 2009. 144 с.
- ⁹ Богданова Н.М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т. XV. № 2. С. 98-113. С. 99.
- ¹⁰ Bond D., Ramsey E. The Role of Information and Communication Technologies in Using Projective Techniques as Survey Tools to Meet the Challenges of Bounded Rationality // Qualitative Market Research: An International Journal. 2010. No. 4(13). P. 430-440.
- ¹¹ Дядченко Е.А. Психологическое прогнозирование рецидивных преступлений несовершеннолетних мужского пола, осужденных без лишения свободы : дис. ... канд. психол. наук. Рязань, 2014. С. 133.

FEATURES OF PERCEPTION OF THE IMAGE OF A SUCCESSFUL PERSON IN MODERN TEENAGERS (SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECT)

© 2020 Dyadchenko Elena Aleksandrovna
Candidate of Psychological Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: alenadyadchenko@yandex.ru

Keywords: success, determination, teenager, youth, image of a successful person, projective techniques, drawing, representation, Association, associative survey, method of analyzing drawings.

The article presents the results of a study of the features of perception of the image of a successful person in modern teenagers using a projective drawing technique. The author reveals the content of the concept of "success", scientifically justifies the use of the method of risk analysis in sociological and psychological research, analyzes the graphic self-expression of the image of a successful person in modern teenagers.