

This article examines the impact of information technologies on the everyday life of the average person, as well as assesses the possibility of deeper implementation of information technologies in human life. The prospect of introducing information technologies in the professional training of athletes is also evaluated.

УДК 316.773
Код РИНЦ 04.00.00

О СУЩНОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

© 2020 Шарохина Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Сызранский филиал
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Ключевые слова: коммуникационное пространство, медиареальность, социальные коммуникации, общественная реальность, познание, коммуникативная функция, институализация.

В статье современное коммуникационное пространство рассматривается как результат целенаправленной деятельности человека по воссозданию общественного взаимодействия и как форма общественного бытия в медиареальности. Автор утверждает, что конечной целью функционирования и развития системы социальных коммуникаций, как продукта и средства коллективного сознания и социального интеллекта, является создание гармоничного культурно-цивилизационного пространства.

Изменения в социокультурном окружении человека в начале XXI века приводят к тому, что мир деятельности, познания и взаимодействия становится единственной общественной реальностью, в которой решающую роль играют социальные коммуникации (СК)¹. Общим вектором движения социальных коммуникаций является стремление к простоте и комфорту на основе их единства, равновесия, координации и интеграции. Особое значение для дальнейшего развития человечества приобретает взаимопонимание, которое в контексте социальных коммуникаций можно рассматривать как эффект, что обеспечивает гармоничные отношения по всем векторам и уровнями социального взаимодействия.

Ограниченность природных возможностей человека в восприятии окружающей среды через пять органов чувств обусловили необходимость формирования определенных каналов установления контактов, обмена опытом восприятия мира и организации, себя и других в нем, что вызвало появление искусственных орудий общения, коммуникации, воспитания и образования. Происходило развитие языка, знаковых систем, необходимых для человеческой деятельности и безопасности жизнедеятельности, в частности, появление алфавита и письменности, а затем и печати документальных потоков, которые отражали бытие человека в течение его цивилизационного становления. Коммуникативную функцию получили предметы быта, архитектура, музыка и танец, изобразительное

искусство, устное народное творчество, религия и литература. Постепенно искусственные знаково - семиотические системы общества на разных этапах его развития превратились в каналы и структуры передачи, хранения, сопровождения актуальной деятельности, формирования духовных и материальных смыслов. Возникновение библиотек, архивов, прессы, музеев, радио, телевидения, центров информации и документации, современных информационных систем и сетей стало актом институализации коммуникационной функции общественного взаимодействия.

Социальные коммуникации предстают как процессы и структуры, протекание и деятельность которых опосредуются знаковыми системами и формами, содержащими смыслы в рамках социального пространственно-временного континуума. Социальные коммуникации имеют четко определенную цель, содержание, форму представления для определенной аудитории, средства и каналы, аудиторию, систему социально-коммуникационных технологий, результат, обратную связь субъектов социально-коммуникационного взаимодействия и объектов социально-коммуникационного действия².

Коммуникационное пространство следует рассматривать как результат деятельности человека, как условие взаимодействия между людьми, как форму общественного бытия человека. В соответствии с этим складывается понимание следующих понятий:

- инфотехносфера - среда технических средств воспроизведения глобальных информационных циклов;
- инфосфера - среда информационных потоков, коммуникационных связей, обращения документализированной, структурированной любой информации (в т.ч. электронной) и формализованных знаний;
- семиосфера - среда смыслов, которые обеспечивают понимание и взаимопонимание действующих субъектов общества;
- ноосфера - среда ментальных структур².

Коммуникационное пространство предстает как мир, который предельно воспринимается органами чувств человека и отражает уровень развития коммуникационной инфраструктуры общества. То есть, речь уже идет о новой глобальной интегрированной медиареальности, признаком которой является единый мир - пространство общественного взаимодействия, охватывающее различные уровни их проявлений. В новой медиареальности, что уже превратилась в материальный объект, главным становится:

- 1) не форма и технология, а смысл и общее понимание мира;
- 2) не частность, особенность, а единство и интегрированность связей в общей общественной деятельности и познании людей.

Социально-коммуникационная деятельность (СКД) проявляет себя не только, как функция обеспечения общественного взаимодействия, а так же через деятельность, что развивается согласно социально-историческим, социально-экономическим, социально-технологическим, социально-производственным, социально-организационным, социально-психологическим, индивидуально-психологическим, культурно - образующим факторам. Предметом теории СКД являются процессы социальной коммуникации, ее формы и виды, условия возникновения, социокультурные зависимости³. СКД может рассматриваться как тип взаимодействия, направленный на поддержку взаимопонимания в обществе. СКД является средством организации совместной деятельности на основе направленной передачи и обмена информацией и знанием.

Развертывание социально-коммуникационного взаимодействия происходит в определенных глобальных процессах, сопровождающих человеческую деятельность: документализацию (процессы номинации, атрибуции, регистрации, фиксации информации, ее генерирования; собрание информации, ее хранение и распространение); актуализацию (разработка средств и стратегий поиска, конвертации форм представления информации, трансляция по каналам с использованием средств распространения, структуризация предметно-объектных полей информации); виртуализацию (представление информации и знания в электронных коммуникационных каналах в любом нужном для потребления и использования виде)⁴.

В историко - деятельностной ретроспективе СК обнаруживают тот факт, что глобальный процесс медиатизации социально-информационного пространства, является отражением эволюции социокоммуникационных процессов на основе развития методов, средств, технологий и материализации их генетического единства.

Документализация в глобальном СК - цикле создает условия для формирования документальной памяти человечества и закладывает возможности для долговременного хранения информации в СК-каналах. Актуализация налаживает доступ и поиск информации через поддержку механизмов оперативной памяти и решение текущих задач человечества. Виртуализация на основе медиатизации сочетает интегральное воспроизведение реальности и составляет или поддерживает механизм синтеза знаний. В совокупности эти процессы отражают переформатирование коммуникационного взаимодействия в новой медиареальности.

Медиатизация современного коммуникационного пространства вызывает эффект синергии, который свидетельствует о достижении предельного состояния системы общественного взаимодействия и зарождения новой, той, что включает по своей форме, а также и по сути совсем другие коммуникационные явления⁵.

Рассматривая медиaprостранство как систему сред, мы наблюдаем за результатами трансформаций, которые циклически повторяются в истории человечества. Эволюция СК вплетена в эволюцию общества. В связи с чем раскрывается прикладное значение современной социально-коммуникационной теории. Новое наполнение получают объекты познания, которые взаимодействуют не на уровне структур и форм, а на уровне процессов и потоков смыслов, которые сопровождаются новыми формообразованиями человеческой коммуникационной деятельности или поведения.

Таким образом, создавая новые условия жизнедеятельности социума, новая реальность влияет не только на его организационные, коммуникационные особенности, но и на характер общественных отношений, которые становятся более мгновенными, медианасыщенными и разнообразными, интенсивными, порождая новые социально-психологические, информационно-психологические феномены: информационные фобии, информационные перегрузки и напряжения, информационную агрессию. Конечной целью функционирования и развития системы СК, как продукта и средства коллективного сознания и социального интеллекта является создание гармоничного культурно - цивилизационного пространства. В современных условиях эта задача решается управляемым воздействием на коммуникационную среду, формированием коммуникационными средствами научного мировоззрения человека (экономического, гражданского, гуманистического, духовного).

¹ Руденко А.М., Котлярова В.В. Воздействие средств массовой коммуникации на современное общество // Медиаобразование. 2017. №3. С.134 - 141.

² Ильганаева В.А. Коммуникационный мир современного общества как медиареальность // Мир социальных коммуникаций: научн. журн. [Под ред. А.Н. Холода]. Т.5. - К.: КиМУ, ДонНУ, 2012. С. 34-37.

³ Ильганаева В.А. Социальная коммуникация как объект теоретизации / В.А. Ильганаева // Философия общения: философия, психология, социальная коммуникация. 2009. №1. С.60- 68.

⁴ Коноваленко В.А. Основы интегрированных коммуникаций / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. - М.: Юрайт, 2015. 486 с.

⁵ Коломиец В.П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного изобилия // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 3-14

ON THE ESSENCE OF DEVELOPMENT OF THE MODERN COMMUNICATION SPACE

© 2020 Sharokhina Svetlana Vladimirovna
PhD in Economics, Associate Professor
Syzran branch of FSBEI HE "SSEU"
E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Keywords: communication space, media reality, social communications, social reality, cognition, communicative function, institutionalization.

In the article, the modern communication space is considered as the result of the purposeful activity of a person to recreate social interaction and as a form of social being in media reality. The author claims that the ultimate goal of the functioning and development of the system of social communications as a product and means of collective consciousness and social intelligence is to create a harmonious cultural and civilizational space.