

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2022 Сизова Анна Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aannasizova@yandex.ru

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, торговля, купцы.

Статья посвящена истории зарождения и развития предпринимательской деятельности в России, первым законам, регулирующим торговлю. В статье автор рассматривает основные этапы развития предпринимательства и их влияние на сегодняшнее законодательство и становление рыночной экономики.

Актуальность данной работы заключается в том, что такое явление, как предпринимательство долгое время не было отражено в законе, вследствие чего появляется проблема периодизации его развития в России. Это явление в течение столетий выступает важным атрибутом жизнедеятельности человека и всего общества в целом, поэтому проследив его истоки и развитие, мы можем понять, как предпринимательство воздействует на экономику в настоящее время и какой вклад вносит в формирование рыночной системы.

Истоки предпринимательской деятельности мы можем наблюдать уже в Древней Руси. Тогда большую роль играла торговля, центром которой являлись города. Купцы не выделялись в отдельное сословие, предпринимательством занимались все слои населения. Тесные торговые отношения Русь имела с византийцами, арабами и варягами. Русские купцы осенью отправлялись в глубь страны, чтобы продать иностранные товары и получить новые для торговли за рубежом. В таком состоянии предпринимательство на Руси существовало не одно столетие.

Одним из этапов развития предпринимательской деятельности является период правления Ивана Грозного. Политика данного правителя привела к торможению развития внутреннего рынка, так как огромными привилегиями стали пользоваться преимущественно англичане, они имели право беспрошленно ввозить товар в страну и свободно им торговать. Полный упадок торговой деятельности пришелся на период Смутного времени. После отмены преференций для англичан, российские торговцы были уравнианы в правах, и это повлекло за собой развитие производства и образование единого рынка. Данные события привели к необходимости законодательного регулирования торговли.

Переходом к новому этапу развития предпринимательства послужило создание при Петре I Торгового устава 1653 г. Данный документ основывался на идеях протек-

* **Научный руководитель** - Вишневер Вадим Яковлевич, профессор ИТЭ и МЭО, Самарский государственный экономический университет.

ционизма, но все еще не обеспечивал свободную торговую конкуренцию на внутреннем рынке. Также Петр I поделил купцов на 3 гильдии и заменил приказы коллегиями, одна из них называлась коммерц-коллегия, она регулировала торговые вопросы. Можно сделать вывод о том, что данный период в истории России имел особое значение в развитии предпринимательской деятельности.

Новым витком усиления экономики России стал период правления Екатерины II. Принимается Таможенный устав 1775 г., Устав купеческого водохозяйства 1781 г., и один из самых значимых для развития предпринимательства документ - Жалованная грамота купечеству 1785 г. Екатерина II данной грамотой увеличивает авторитет купцов, освобождая их от рекрутской повинности. В этот же период происходит зарождение коммерческого образования, в 1772 г было открыто первое в России коммерческое училище. Можно сделать вывод о том, что Екатерина II успешно развила наметившийся еще в середине 18 в. либеральный поворот в экономической жизни России.

Несмотря на все усилия, прилагаемые на протяжении веков в области развития предпринимательской деятельности, огромной помехой являлось крепостное право, что указывает нам на выделение следующего этапа в экономической истории России. Отмена крепостного права в 1861 г. способствовала становлению России на рельсы развития буржуазных отношений. Купечество, наконец, приобрело свои права в полном объеме, что способствовало развитию торговли по всей России. Экономика страны начала свое постепенное трансформирование из феодальной в рыночную.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что Россия прошла долгий путь своего формирования в области предпринимательской деятельности и торговли в целом. Эти этапы повлияли на облик нынешнего законодательства и образования рыночной экономики в стране. Были выявлены следующие исторические этапы:

1. Предпринимательство в Древней Руси;
2. Предпринимательство в период правления Ивана Грозного;
3. Предпринимательство в период правления Петра I;
4. Предпринимательство в период правления Екатерины II;
5. Предпринимательство после отмены крепостного права.

Данная периодизация является одним из многочисленных вариантов решения проблемы исторической систематизации предпринимательских отношений в России, что подтверждает дискуссионность выбранной мною темы и отсутствие единого взгляда на проблему.

¹ Алешкин А.И. История развития малого предпринимательства в России // Безопасность бизнеса. 2010. № 2. С. 36 - 40.

² Шувалов И.И. Правовое регулирование предпринимательских отношений в истории России // Журнал российского права. 2020. № 8. С. 74 - 83.

³ Герасимов О.А. Формирование правовых основ регулирования предпринимательской деятельности в России (историко-юридический анализ развития института частной собственности) // Гражданское право. 2016. № 3. С. 21 - 26.

HISTORY OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2022 Sizova Anna Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aannasizova@yandex.ru

Keywords: entrepreneurial activity, trade, merchants.

The article is devoted to the history of the origin and development of entrepreneurial activity in Russia, the first law regulating trade. In the article, the author examines the main stages of entrepreneurship development and their impact on today's legislation and the formation of a market economy.