

## ОСОБЕННОСТИ КИНЕМАТОГРАФА И ЕГО ВЫЖИВАЕМОСТЬ В УСЛОВИЯХ БУРНОГО РАСЦВЕТА ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

© 2022 Подлипская Арина Владимировна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: arina\_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Чеджемов Герман Асланбекович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: irongerman@mail.ru

**Ключевые слова:** кинематограф, кино, СМИ, средства массовой коммуникации, электронные СМИ, киноиндустрия.

Что такое кинематограф, какую роль занимает кинематограф в системе средств массовой информации, почему современный кинематограф отождествляют с понятием «инструмент массовых коммуникаций», в чем состоят особенности кинематографа, а также как киноиндустрия выживает в условиях бурного расцвета электронных СМИ - эти и другие вопросы стали предметом обсуждения для авторов настоящей статьи.

Эпохальные события двадцатого века привели мир к тотальному изменению жизни людей. В связи с этим образовался некий интеграционный процесс как глобализация, последствия которого отразились и на кинематографе. Стремительное развитие глобализационных процессов привело к резкой трансформации традиционной системной целостности кинематографической коммуникации.

На сегодняшний день существует огромное разнообразие видов искусства, среди которых кинематограф является специфической отраслью культуры, которая реализует «производство и распространение кинематографического культурного продукта, выражающего смыслы истории и культуры социума»<sup>1</sup> Кинематограф обладает такими качествами как массовость, доступность и демократичность. На данный момент киноиндустрия занимает значимое место как в жизни современного человека, так и в системе средств массовой коммуникации. Между социумом и миром кино прослеживается некая взаимосвязь, так как киноиндустрия имеет огромное влияние на сознание и мировоззрение общества, формируя его особые ценности, идеалы, жизненные принципы и установки. В то время как общество диктует новые правила и формирует определенные запросы для кинематографа.

Поскольку индустрия кинофильмов воздействует на восприятие мира людей, мы можем отнести данный феномен к средствам массовой коммуникации. Например, М. Маклюэн «рассматривал кино не только как вид искусства, но и как средство коммуникации с неограниченными возможностями»<sup>2</sup>, так как кинематограф обладает достаточно большим

спектром функций: информационной, воспитательной, развлекательной, коммуникативной. Кино – это масс-медиа, которые позволяют зрителям полностью погрузиться в фантастический мир современных реалий и даже отождествлять себя с героями экранизации.

Мы с полной уверенностью можем утверждать, что кинематограф идентифицируется как средство СМИ, так как продукт киноиндустрии транслируется по различным каналам масс-медиа. Помимо этого, с развитием технологий и Интернета появилась возможность смотреть фильмы онлайн. Также существует большое разнообразие приложений, которые открывают доступ просмотра фильмов вместе с друзьями, находясь на расстоянии.

Для того, чтобы лучше понять сущность кинематографа, разберем некоторые его особенности.

Во все времена кинематограф считался уникальным видом искусства. Поскольку он является весьма мифологизированным, это привело к тому, что с каждым разом становится все труднее различать границы между иллюзией и реальностью. Особенность кинематографа сочетать в себе технический и художественный аспекты освоения этой действительности создателям фильма, говорит о различной степени вмешательства автора в реальность.

Часто мы наблюдаем, что в различных фильмах настолько представлена иллюзорная имитация реальности, что зритель начинает переносить экранизированную картину в свою жизнь, вытесняя свою собственную. Это происходит потому, что кинематограф лишен той серости и унылости, что преобладает в реальной жизни людей, и имеет возможность окунуться в иной мир, наполненный яркими эмоциями, впечатлениями и идеальными образами. Здесь можно вспомнить компенсаторную функцию искусства, которая приучает массы «довольствоваться тем немногим, что дало ей провидение, и укрепляет в ней начала истинной нравственности»<sup>3</sup>. Но дело в том, что за всю историю киноиндустрии не было воссоздания реальных проблем и переживаний людей, так как в большей степени кинематограф предоставляет нам лишь имитацию тех или иных жизненных ситуаций. В фильмах можно воссоздать абсолютно разные действия, чувства и эмоции человека. Поэтому можно сказать, что кино призвано разряжать напряженности, недовольства в массах.

Немаловажным аспектом кинематографа является фильмопотребление. С развитием цивилизации и культуры стали появляться новые условия просмотра фильмов, в связи с чем происходит нарушение традиционных условий кинопросмотра. На примере какого-либо кинотеатра можно проследить данные изменения, среди которых можно выделить массовую аудиторию, большие экраны и темные залы. Например, темнота кинозала – способствует наиболее качественному восприятию кинофильма, так как «существует соответствие между психофизиологическими изменениями, которые обусловлены темповой изоляцией, и способом восприятия, заложенном в киноизображении»<sup>4</sup>.

Как уже говорилось ранее, кино является продуктом глобализации, из-за чего киноиндустрия приобрела широкомасштабный характер. Например, наибольшую популярность приобрели фильмы, созданные на Западе, что позволило расширить границы кинематографа и, тем самым, дало возможность проникновения в другие общества и распространения духовных и материальных ценности Запада.

Также можно отметить, что помимо навязывания определенных ценностей и норм, кинематограф способен транслировать различные стереотипы в массы. А так как кино об-

ладает мощным влиянием на сознание зрителя, происходит массовая подмена знаний о тех или иных народах мира.

Опираясь на предыдущий факт, можно сказать о коммерциализации кинематографа. В современном мире наблюдается тенденция сокращения действительно качественных и достойных кинофильмов. Скорее всего данная ситуация возникла в связи с тем, что продукция кинематографа все чаще производится исключительно в рамках получения прибыли, что также свидетельствует о переходе киноиндустрии в сферу предпринимательства.

Помимо вышеперечисленных особенностей кинематографа можно выделить такой фактор, как его «публичность». Представляется крайне важным наличие массовой аудитории. Например, просмотр комедии в пустом зале может не возыметь такого эффекта, как в заполненном.

С момента появления Интернета и видеоматериала на интернет-ресурсах предоставляется возможность просматривать фильмы онлайн, где можно в любой момент поставить на паузу, пересмотреть ту или иную сцену фильма. Данный вариант весьма удобен для зрителей, но проблема в том, что данный метод нарушает саму суть кинофильма как законченного произведения.

Рассмотрев особенности кинематографа, можно сказать, что киноиндустрия воспроизводит проблемы современного общества, а также создает его социальное настроение.

Поскольку на сегодняшний день идет бурное развитие электронных СМИ, встает вопрос о том, как кинематограф «выживает» в данных условиях.

Для «выживания» кинематографа в условиях электронных СМИ платформам киноиндустрии необходимо как можно больше принимать участие в различных грантовых конкурсах, что позволит в большей мере заинтересовать СМИ и, соответственно, получить финансирование для развития данных платформ. Также рекомендуется создавать мультимедийные и мультимедийные тематические проекты, к которым СМИ также имеет большой интерес, а, размещая их в интернет-пространстве, позволит укрепить высокий кинематографический имидж.

Что же касается непосредственно самого кинематографа, то в эпоху постиндустриального общества, где превалирует разнообразие технологий и инноваций, основной тенденцией в кинематографе становится стремление к использованию и внедрению различной графики, многочисленному монтажу с различными спецэффектами, которые зачастую перенасыщают экранную картину. В настоящий момент все больше прогрессирует интернет-телевидение, в связи с чем кинотеатры отходят на второй план, так как общество чаще отдает предпочтение потреблять контент дома. Со временем данное явление может привести к тому, что кинотеатры совсем потеряют свое предназначение, а это, в свою очередь, чревато уходом кинематографа из мира искусства.

В заключение можно сказать, что кинематограф оказывает сильное влияние на социум и является одним из эффективных средств массовой коммуникации. Несмотря на бурное развитие электронных СМИ, кинематограф только процветает, но какие изменения его ждут? Возможно, это станет плодородной почвой для создания более новых и разнообразных форм и жанров, способов его просмотра, а, возможно, киноиндустрия и вовсе потеряет значение в искусстве.

---

<sup>1</sup> Лубашова Н.И. Кинематография как категория теории и истории культуры. – Краснодар, 2013. 35 с.

<sup>2</sup> Мелконян К.Ю. Киноискусство как фактор формирования социокультурного пространства современного общества. -Ставрополь.: Вестник Ставропольского государственного университета, 2010. 260 с.

<sup>3</sup> Хренов Н. А. Образы «Великого разрыва». Кино в контексте смены культурных циклов. – М.: Прогресс-Традиция, 2008. – 536 с.

<sup>4</sup> Копылова Р.Д. Киноситуация: устойчивость и изменчивость // Кино и современная культура. - Л., 1988. - С. 38

## FEATURES OF CINEMA AND ITS SURVIVAL IN THE CONDITIONS OF RAPID FLOURISHING OF ELECTRONIC MASS MEDIA

© 2022 Podlipskaya Arina Vladimirovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: arina\_podlipskaya@mail.ru

© 2022 Chedzhemov German Aslanbekovich  
Senior lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: irongerman@mail.ru

**Keywords:** cinematography, cinema, mass media, mass communication media, electronic media, film industry.

What is cinema, what role does cinema play in the mass media system, why modern cinema is identified with the concept of "a tool of mass communications", what are the features of cinema, as well as how the film industry survives in the conditions of the rapid flourishing of electronic media - these and other issues have become the subject of discussion for the authors of this article.