

КОРОНАВИРУС - НЕПРЕДВИДЕННАЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

© 2020 Овод Игорь Викторович
кандидат юридических наук, доцент кафедры правового обеспечения
экономической деятельности

Самарский государственный экономический университет

© 2020 Грязнов Сергей Александрович
кандидат педагогических наук, доцент,
декан факультета внебюджетной подготовки
Самарский юридический институт ФСИН России
E-mail: iv_just@mail.ru, sagryaznov@yandex.ru

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, экономика, электронный бизнес, обучение, персонал, кризис.

Статья посвящена проблеме ведения бизнеса в текущей ситуации эпидемии коронавирусной инфекции COVID-19. Авторами предлагается один из возможных вариантов выхода из сложившейся непредвиденной ситуации путем ориентира существующих бизнес-моделей на удаленную работу сотрудников.

Бесчисленные потенциальные угрозы могут произойти в любой организации. Чрезвычайными ситуациями корпорации могут быть последствия пожаров завода, коммерческой тайны, раскрытой конкуренту, насилия на рабочем месте, бракованной продукции, растраты, вымогательства, промышленных аварий, саботажа, стихийных бедствий и других непредвиденных условий.

Кризис может привести к немедленному банкротству бизнеса или потенциально крупным финансовым потерям для организации. Это негативно сказывается на инвестициях, безопасности сотрудников, потере клиентов, а также может приводить к другим нежелательным последствиям. Кроме того, это является риском для деловой репутации компании, вызывает плохие отношения с сообществом и увеличивает проблемы конкуренции.

В текущей ситуации из-за распространившейся коронавирусной инфекции COVID-19 в Российской Федерации многие компании малого и среднего бизнеса оказались в непростых условиях - осуществлять свою деятельность они не могут, но работников должны обеспечивать заработной платой¹.

Наряду с серьезным медицинским и гуманитарным кризисом, вызванным пандемией коронавируса, владельцы бизнеса во всем мире сталкиваются с огромными бизнес-задачами: коллапсом потребительского спроса, существенными изменениями в нормативно-правовой базе, перебоями в цепочках поставок, безработицей, экономическим спадом и ростом неопределенности. Как и в случае со здоровьем и гуманитарными аспектами кризиса, бизнес сообщество находится в поиске способов восстановления.

Бизнес, умеющий адаптироваться, ждет относительно мягкий выход из сложившейся ситуации. В данном случае, коронавирусная инфекция COVID-19 является тем толчком, который должен изменить традиционные экономические и правовые отношения и

ускорить эффект глобальной цифровизации и ее регламентации, что в свою очередь, в перспективе дает электронному бизнесу большое преимущество².

Конечно, некоторые работы просто невозможно выполнить дома. Но вспышка ускоряет тенденцию к правовым ориентирам на удаленную работу, возможно, в долгосрочной перспективе. До сих пор дистанционная работа не пользовалась популярностью и внедрялась компаниями медленно, можно сказать неохотно. Эта инерция, вероятно, отражает не только слабую рабочую культуру, но и правовую регламентацию, а также отсутствие интереса со стороны работодателей к инвестированию в технологии и методы управления, необходимые для работы из дома. Пандемия COVID-19 является, помимо прочего, масштабным экспериментом в реализации дистанционного руководства органами управления юридических лиц.

Проблема заключается в том, что большинство работодателей не имеют четкой и последовательной правовой политики в отношении работы на дому, что оставляет за менеджерами право решать, какие сотрудники могут это делать, а какие нет.

В результате сложившейся ситуации с распространением коронавирусной инфекции организации должны отойти от произвольного усмотрения касательно определения данного круга работников и перейти к объективным планам в масштабах всей компании, где будет регламентирована работа, которая может выполняться удаленно и при каких обстоятельствах.

Крупные технологические фирмы были одними из первых, кто переключился на удаленную работу и регламентировал данный процесс для всех своих сотрудников, опираясь на ранее существовавшую инфраструктуру, такую как офисные чат-группы, удаленный доступ к базам данных и технологиям, в результате чего большая часть работы могла быть выполнена удаленно.

Но для огромного числа компаний малого и среднего бизнеса новшества очевидны, ведь в большинстве из них до настоящего времени никогда не было сотрудников, осуществляющих свою трудовую деятельность не на рабочем месте, а работающих на дому. Чтобы эффективно и законно работать из дома, необходим полный спектр условий - отличные возможности подключения, аппаратное обеспечение, легальное программное обеспечение, отдельное рабочее пространство, ясность в задачах на день, регламентированный рабочий график и распорядок дня, которого необходимо придерживаться, способы связи с другими сотрудниками, клиентами и т.п.

Работа на дому всегда рассматривалась в качестве альтернативы, в современных реалиях ее необходимо рассматривать в качестве основного ориентира. В зависимости от отраслевой принадлежности доля регламентации дистанционной работы может варьироваться от 25% до 100%. В результате ситуации с COVID-19 ряд организаций осознает этот потенциал и готов проявить гибкость, осуществить инвестиции во внедрение и изучение возможностей использования дистанционных технологий в бизнесе.

С экономической и юридической точки зрения, безусловно, есть плюсы и минусы для дистанционного регулирования трудовых отношений. К плюсам дистанционной работы можно отнести экономию затрат организации на обеспечение рабочего места. Для работника в этом также есть дополнительные плюсы, такие как экономия времени на дорогу до работы и обратно, а также это помогает людям, в частности женщинам, сочетать работу и семейные обязанности. Эти аспекты могут сделать трудовые отношения данной категории работников более продуктивными для обеих сторон. К недостаткам данных трудовых отношений можно отнести

более сложное управление персоналом, находящимся на удаленной работе, отдаленные негативные последствия профессиональной изоляции. Влияние на производительность в долгосрочной перспективе и в масштабной системе неопределенно.

Перевод бизнеса в интернет стал наиболее важным чем когда-либо. Когда рынки рушатся, а компании закрывают свои физические двери, наличие онлайн - присутствия - это единственное, что может поддерживать правовую деятельность организации, приносящий доход³.

Пандемия коронавируса - это не конец света для работников и работодателей. Да, это сильно изменило то, как мы ведем жизнь и бизнес по всему миру, но мы вынуждены экономически и юридически адаптироваться к сложившейся ситуации.

COVID-19 может навсегда изменить способ работы многих из нас. В настоящее время регламентированный перевод как можно большего количества людей в удаленную работу является необходимым ответом на кризис. Создание сообщества, в котором все поддерживают друг друга, поможет всем нам справиться с проблемами этой пандемии и как можно скорее вернуться к нашей нормальной жизни и обычным трудовым отношениям.

В постпандемическом мире это может остаться с нами в качестве популярной практики, которая, если все сделано правильно, может повысить удовлетворенность работой, повысить производительность, сократить экономические затраты организации и распространить данные трудовые отношения на более отдаленные регионы.

¹ Грошева Н.Б., Кирилина О.Н. Управление персоналом в контексте социально-экономического кризиса. // Бизнес-образование в экономике знаний. Иркутск. 2020. № 2 (16). С. 33-35.

² Домарев Р.Н. Будущее электронного бизнеса в условиях чрезвычайной ситуации (на примере пандемии covid-19). // Державинские чтения. Материалы XXV Всероссийской научной конференции. Тамбов. 2020. С. 9-13.

³ Чуланов А.А. Реформирование малого бизнеса по вине мировой пандемии. // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. Материалы Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 283-286.

CORONAVIRUS IS A BUSINESS EMERGENCY

© 2020 Ovod Igor Viktorovich

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Legal Support
of Economic Activities

Samara State University of Economics

© 2020 Gryaznov Sergey Alexandrovich

PhD, Associate Professor,

Dean of the faculty of extra-budgetary training

Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

E-mail: iv_just@mail.ru, sagryaznov@yandex.ru

Keywords: coronavirus, pandemic, economy, e-business, training, personnel, crisis.

The article is devoted to the problem of doing business in the current situation of the covid-19 coronavirus epidemic. The authors suggest one of the possible ways out of this unforeseen situation by focusing existing business models on remote work of employees.