

ПОЗИТИВНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2019 Бурмистрова Александра Павловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alexandra.bur@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы важности корпоративной культуры, преимущества позитивной корпоративной культуры, факторы, которые влияют на имидж компании в условиях цифровизации общества. Также рассмотрены рекомендации по созданию позитивной корпоративной культуры в организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, стресс, цель, социальные связи, удовлетворенность, эффективность, цифровизация, сотрудники, лидер, работодатель.

На сегодняшний день в мире наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, а следовательно, чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения. Кроме того, цифровизация касается таких аспектов, как адаптация человека на рабочем месте, обучение, оценка, а также корпоративная культура как неотъемлемая часть успешного развития организации.

В современном бизнесе корпоративная культура выступает важным условием успешной работы фирмы, фундаментом ее динамичного роста, своего рода гарантом стремления к повышению эффективности.

"Корпоративная культура - это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий, которые передаются индивидам через "символические" средства духовного и материального внутриорганизационного окружения"¹.

Корпоративная культура компании является неотъемлемой частью бизнеса. Это затрагивает почти каждый аспект организации: от взращивания и удержания лучших талантов до повышения удовлетворенности сотрудников - все это основа

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

счастливого коллектива. Без позитивной корпоративной культуры многие сотрудники будут пытаться найти реальную ценность в своей работе, и это приведет к различным негативным последствиям для прибыли компании.

Согласно исследованию Deloitte, 94% руководителей и 88% сотрудников считают, что особая корпоративная культура важна для успеха бизнеса. Опрос Deloitte также показал, что существует тесная взаимосвязь между работниками, которые утверждают, что чувствуют себя счастливыми и ценными на работе, и теми, кто говорит, что в их компании сильная корпоративная культура².

Существует причина, почему компании, которые названы "Лучшим местом для работы", видят такой большой успех. Эти организации, как правило, имеют сильные, позитивные корпоративные культуры, которые помогают сотрудникам чувствовать себя лучше и работать максимально эффективно. Исследование, проведенное компанией CultureIQ, показало, что общие оценки сотрудниками качеств их компаний, включая сотрудничество, окружающую среду и ценности, оцениваются на 20% выше в компаниях, которые демонстрируют высокую корпоративную культуру.

Но почему корпоративная культура такая важная часть бизнеса? Я выделяю следующие преимущества позитивной корпоративной культуры:

- Прием на работу. Многие специалисты по персоналу согласны с тем, что сильная корпоративная культура является одним из лучших способов привлечения потенциальных сотрудников. Позитивная культура дает организации конкурентное преимущество. Люди хотят работать в компаниях с хорошей репутацией, отличающейся от предыдущих и нынешних работодателей. Компания с позитивной культурой привлечет тот тип таланта, который готов превратить свое следующее рабочее место в дом, а не просто в трамплин.

- Лояльность сотрудников. Позитивная корпоративная культура не только поможет в подборе персонала, но и поможет удержать лучшие кадры. Позитивная культура способствует чувству лояльности сотрудников. Сотрудники с гораздо большей вероятностью останутся у своего нынешнего работодателя, когда почувствуют, что с ними обращаются правильно, и им нравится ходить на работу каждый день.

- Удовлетворение от работы. Неудивительно, что удовлетворенность работой выше в компаниях с позитивной корпоративной культурой. Работодатели, которые вкладывают средства в благосостояние своих сотрудников, будут вознаграждены счастливыми, преданными сотрудниками.

- Сотрудничество. Сотрудники с большей вероятностью собираются вместе как одна команда в компаниях с сильной культурой. Позитивная корпоративная культура способствует социальному взаимодействию, командной работе и открытому общению. Это сотрудничество может привести к удивительным результатам.

- Производительность труда. Сильные корпоративные культуры были связаны с более высокими показателями производительности. Это потому, что

работники, как правило, более мотивированы и преданы работодателям, которые вкладывают средства в их благополучие.

- Моральный дух сотрудников. Поддержание позитивной корпоративной культуры - это гарантированный способ повысить моральный дух сотрудников. Сотрудники, естественно, будут чувствовать себя счастливее и получать больше удовольствия от своей работы, когда они работают в благоприятной обстановке.

- Меньше стресса. Позитивная корпоративная культура поможет значительно снизить стресс на рабочем месте. Компании с сильной корпоративной культурой склонны видеть менее подверженных стрессу сотрудников, что помогает повысить как здоровье сотрудников, так и производительность труда.

Одна из лучших вещей в построении позитивной культуры - это то, что это может быть сделано с любым бюджетом, в компании любого размера и в любой отрасли. Пока работодатели тратят время, чтобы искренне инвестировать в счастье и благополучие своей рабочей силы, позитивная культура будет расти и процветать.

На мой взгляд, работодатели могут использовать следующие советы, чтобы помочь создать позитивную корпоративную культуру на своем рабочем месте:

- Акцентировать внимание на здоровье сотрудников. Ни одна организация не может рассчитывать на формирование позитивной культуры без здоровых сотрудников. Сотрудники должны чувствовать себя лучше - физически, умственно и эмоционально - чтобы внести свой вклад в позитивную культуру. Во многих отношениях благополучие сотрудников является основой позитивной корпоративной культуры. Руководители должны обеспечить, чтобы сотрудники обладали ресурсами, инструментами и местными медицинскими возможностями, в которых они нуждаются, чтобы жить самой здоровой жизнью - в офисе и за его пределами.

- Вырасти из своей нынешней культуры. Создание позитивной корпоративной культуры не означает, что работодатели должны полностью отказаться от всего, что их компания в настоящее время поддерживает. Вместо того, чтобы ожидать от сотрудников полной отдачи, работодатели должны работать над улучшением существующей культуры. Спросите сотрудников, что они делают и что им не нравится в их нынешней культуре и рабочей среде. Лидеры должны использовать эти предложения, чтобы помочь создать позитивную корпоративную культуру, подходящую для их сотрудников.

- Предоставить смысл. Значение и цель на рабочем месте сейчас важнее, чем когда-либо. Большинство сотрудников жаждут смысла и цели в своей работе. Без этого удовлетворение от работы становится главным ударом. И компания, безусловно, не может создать культуру без какого-либо смысла в своей работе. Создайте миссию и основные ценности и сообщите их сотрудникам. Приведите сотрудникам конкретные примеры того, как их роли положительно влияют на компанию и ее клиентов.

- Создать цели. Ни одна организация не может иметь корпоративную культуру без четких целей. Работодатели должны сотрудничать со своей командой, чтобы создать цели и задачи, к которым каждый может стремиться. Создание цели компании объединяет сотрудников и дает каждому что-то особенное для работы - кроме зарплаты.

- Поощрять позитивность. Чтобы создать позитивную культуру, работодатели должны начать с поощрения позитивности на рабочем месте. Крайне важно поощрять позитив ежедневно. Работодатели должны подавать пример, выражая благодарность, часто улыбаясь и сохраняя оптимизм в трудных ситуациях. Сотрудники гораздо чаще проявляют позитивное поведение, когда видят, что это делают их работодатели.

- Укрепить социальные связи. Отношения на рабочем месте являются неотъемлемым элементом позитивной корпоративной культуры. Когда сотрудники почти не знают своих коллег и редко общаются, у них нет возможности развиваться. Лидеры должны предоставить сотрудникам возможности для социального взаимодействия на рабочем месте. Можно рассмотреть еженедельные командные обеды, экскурсии счастливого часа или даже книжный клуб, чтобы начать работу.

- Слушать. Быть хорошим слушателем - один из самых простых способов, с помощью которого работодатели могут начать создавать позитивную культуру. Согласно исследованию, проведенному CultureIQ, 86% сотрудников компаний с сильной культурой чувствуют, что их высшее руководство прислушивается к сотрудникам по сравнению с 70% сотрудников компаний без сильной культуры. Слушайте сотрудников и убедитесь, что их голоса услышаны и оценены.

- Расширить права и возможности "чемпионов культуры". Подобно "чемпионам по велнесу", чемпионы культуры - это сотрудники, которые воплощают ценности и миссии компании. Они с энтузиазмом продвигают устремления компании и побуждают других делать то же самое. Важно определить этих сотрудников и поощрять их за распространение хорошего настроения.

Одна из важнейших ролей лидера - создание позитивной культуры. Необходимо обязательно культивировать позитивную культуру, которая повышает талант, разнообразие и счастье работников. В рамках цифровизации создание уникальной позитивной культуры - один из лучших и самых простых способов заставить сотрудников вкладывать свои таланты и будущее в компанию, что существенно повысит привлекательность компании и ее прибыль. Так как цифровизация проникает постепенно во все сферы жизни человека, ее применение в рамках изменения корпоративной культуры будет преимуществом организации на рынке работодателей, а также внутри самой компании для сотрудников.

¹ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент, 6-е издание, переработанное и дополненное - Магистр, Инфра-М, 2014. - 656 с.

² Alan Kohll, article "How to build a positive company culture". URL: <https://www.forbes.com/sites/alankohll/2018/08/14/how-to-build-a-positive-company-culture/#24410a1849b5>.

POSITIVE CORPORATE CULTURE AS THE ELEMENT OF THE ORGANIZATION ACTIVITY EFFICIENCY IN TERMS OF DIGITALIZATION

© 2019 Burmistrova Aleksandra Pavlovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Alexandra.bur@mail.ru

The article describes the importance of corporate culture, the benefits of a positive corporate culture, the factors that influence the company's image in terms of digitalization. Also recommendations for the development of a positive corporate culture in the organization are considered in the article.

Keywords: corporate culture, stress, goals, social connections, satisfaction, efficiency, employees, leader, employer.

УДК 330
Код РИНЦ 06.54.51

ИНТЕРНЕТ-ИННОВАЦИИ КАК НАЧАЛО ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Донец Михаил Романович
студент
© 2019 Ермолина Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: donec.m.r@mail.ru, ermolina@mail.ru

В статье предложен аналитический обзор активности интернет-пользователей различных стран и регионов мира. Приведены примеры вливания интернет-технологий в крупных российских корпорациях. Показаны их экономические преимущества.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-технологии, ВВП, интернет-рынок, операционный процесс.

Интернет перестает быть простым средством общения и поиска информации. Увеличение его роли в жизни общества приводит к возрастанию доли интернет-продуктов и услуг в ВВП, созданию глобального интернет пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступу к мировым интернет-ресурсам, а также к удовлетворению социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах.