

POSITIVE CORPORATE CULTURE AS THE ELEMENT OF THE ORGANIZATION ACTIVITY EFFICIENCY IN TERMS OF DIGITALIZATION

© 2019 Burmistrova Aleksandra Pavlovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Alexandra.bur@mail.ru

The article describes the importance of corporate culture, the benefits of a positive corporate culture, the factors that influence the company's image in terms of digitalization. Also recommendations for the development of a positive corporate culture in the organization are considered in the article.

Keywords: corporate culture, stress, goals, social connections, satisfaction, efficiency, employees, leader, employer.

УДК 330
Код РИНЦ 06.54.51

ИНТЕРНЕТ-ИННОВАЦИИ КАК НАЧАЛО ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Донец Михаил Романович
студент
© 2019 Ермолина Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
E-mail: donec.m.r@mail.ru, ermolina@mail.ru

В статье предложен аналитический обзор активности интернет-пользователей различных стран и регионов мира. Приведены примеры вливания интернет-технологий в крупных российских корпорациях. Показаны их экономические преимущества.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-технологии, ВВП, интернет-рынок, операционный процесс.

Интернет перестает быть простым средством общения и поиска информации. Увеличение его роли в жизни общества приводит к возрастанию доли интернет-продуктов и услуг в ВВП, созданию глобального интернет пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступу к мировым интернет-ресурсам, а также к удовлетворению социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах.

Распространенность интернета среди населения в различных регионах мира на 30 июня 2017 года представлена на рисунке. Всего в мире 51,7 % населения планеты являются пользователями интернета, при этом первое место в мире занимает Азия - 49,7 %, следом с огромным разрывом идет Европа - 17 %, затем Латинская Америка и Карибы - 10,4 % и Африка - 10 %, Северная Америка - 8,2 %, Средний Восток - 3,8 %, Австралия и Океания - 0,7 %¹.

Также можно обратить внимание на то, что в Европе по количеству пользователей интернета Россия занимает первое место - 16,6 % (за ней идет Германия - 11 %), то есть Россия в настоящий момент - первый по количеству интернет-рынок в данном регионе¹.

Анализ и оценка влияния интернета на экономику и общественную жизнь России включает в себя прямые факторы, как доля интернет-технологий в показателях ВВП, и косвенные факторы - развитие новых каналов продаж, новых бизнес-моделей и операционных процессов, а также содействие развитию среднего и малого бизнеса.

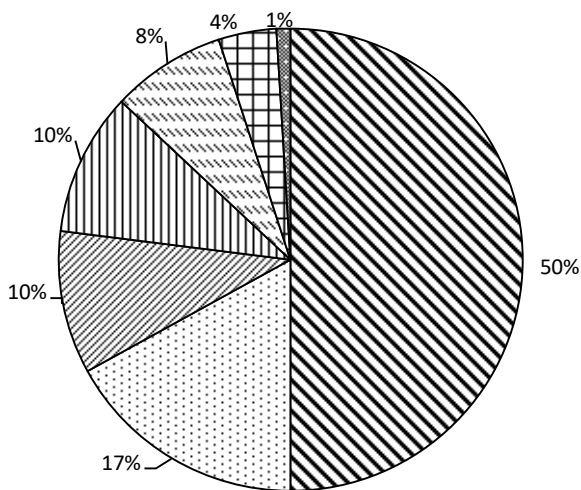


Рис. 1. Пользователи интернета в мире (данные на 30.06.2017 г.)

"Сегодня мы живем в парадигме того, что цифровая экономика - это глобальная экономика. В Китае цифровая экономика формирует 6,9 % ВВП, в США - 5,4 %, в Индии - 5,4 %, а в России - уже 3,7 %. Сегодня мы достигли заметных результатов: интернет-рынки образуют 2,4 % от ВВП, мобильная экономика - 3,7 %, интернет-зависимые рынки - 19 %", - отмечает глава РАЭК Сергей Плуготаренко.

Самым крупным является сегмент инфраструктуры и программного обеспечения - он оценивается в 2 триллиона рублей. Второе место занимает электронная коммерция, объем этого сегмента - 1,238 триллиона рублей. Объем сегмента "маркетинг

и реклама" составляет 171 миллиард рублей (из которых 136 миллиарда - это интернет-реклама). На цифровой контент приходится 63 миллиарда рублей².

Нельзя отрицать, что интернет несет в себе следующие экономические преимущества: расширение географических границ, возможность целевого подхода к интернет-аудитории и формирования организационных контактов с компаниями. Кроме того, интернет помогает малому и среднему бизнесу достичь больших показателей, ориентирует на новые каналы сбыта и услуг, а также предоставляет актуальные модели ведения бизнеса³.

Повышение производительности организации является одним из главных факторов влияния интернета, который упрощает коммуникации, ускоряет и автоматизирует многие бизнес-процессы, а также снижает транзакционные издержки.

Следует привести примеры положительного влияния интернет-технологий на экономику в крупных российских предприятиях. Президент корпорации "Технониколь" Сергей Колесников убежден, что интегрирование IT в промышленность со значимым основным капиталом дает сильные результаты. В "Технониколе" информатизированы все бизнес-процессы. Управление корпорацией строится на прохождении правильных, как их называет Колесников, битов информации. Например, так как производственные линии "Техноникола" очень дорогостоящие, то их простой несет большие издержки. И именно IT-контроль за состоянием линий, соединенный с контролем склада, сделали возможным урезать срок перенастройки оборудования с 18 минут до 13 секунд, избавиться от неожиданных и долговременных ремонтов и нарастить совокупную эффективность эксплуатации оборудования с 66 до 89 % в год.

Алексей Чалый реализует с компанией "Россети" проект SmartGrid (компьютерный мониторинг сети и ее оптимизация на основе мониторинга). Это позволяет добиться высокой степени надежности сети и уменьшить затраты на восстановление в случае сбоев. Обычный срок окупаемости вложений в инфраструктурные проекты - двадцать пять лет. Срок окупаемости проекта SmartGrid равняется семь лет. Тем самым, можно сделать вывод, что IT-решение содействует уменьшению цены товара и значительно удешевляет основной капитал.

Компания "Русэнергосбыт" занимается снабжением электроэнергией конечным потребителям. Это единственная компания в стране, которая работает по всей России и обслуживает больше 100 тысяч клиентов. Вот как объясняет это будущее президент компании Михаил Андронов: "Потребитель в скором будущем будет и генератором, и их будут миллионы - и этого момента мы очень ждем. Потому что тем способом, каким сейчас ведется учет клиентов, невозможно будет работать в новой энергетике. Когда клиент каждый час будет то покупать, то продавать электричество, и то же будет делать его машина, его ветряк во дворе и солнечная батарея на крыше, в таких условиях надо будет либо бросать работу и заниматься только подсчетами электроэнергии, либо обратиться в "Русэнергосбыт". Вместе с тем компания сосредоточенно смотрит на инновации, которые в свою очередь связаны с сбережением электричества, видя в этом залог насыщенного совершенствования альтернативной энергетики, в том числе и в России⁴.

Таким технологии, как виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) прочат в ближайшем будущем большой прогресс. Не так давно эти технологии начали проявляться и в повседневной жизни, например в некоторых городах в том числе и российских, можно наведя телефон на здание узнать его историю.

Продолжают быстро совершенствоваться и так называемые облачные технологии (CloudComputing). Хотя о них слышно уже довольно давно, но именно сегодня они набирают всеобщее популяризацию. Если ранее облака большею частью применялись для удаленного хранения информации, то теперь в облачных сервисах уже обширно ведутся вычислительные операции. Так, согласно статистике, больше половины всех компаний в США в настоящее время переводят свои IT-операции в облака⁵.

На основе всего выше сказанного, можно сделать вывод, что компаниям, которые планируют оставаться на рынке в условиях современной цифровой экономики, нужно в корне изменить свою бизнес-модель и адаптировать ее к новым условиям, если они еще этого не сделали. Учитывая быстроту изменений, многим предприятиям необходимо отказаться от долгосрочного и цикличного планирования своего бизнеса и тщательно изучать сущность такого нового медийно-технологического феномена как "интернет-экономика", соизмеряя скорость и масштаб его влияния со своими силами и возможностями.

¹ Банке. Б., Бутенко. В., Коцур. О. Отчет The Boston Consulting Group, Inc. "Россия онлайн: Влияние Интернета на российскую экономику" по заказу Google.

² Бабенко А.И. Интернет: развитие и влияние на экономику России, 2014.

³ Эксперт (№ 30-33) 24 июля-20 августа 2017 г.

⁴ Ермолина Л.В. Управление инновационным развитием предприятия // Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст. Вып. 2(14) / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Издательство "Самарский университет", 2012.

⁵ World Internet Users and 2017 Population Stats - <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> World Internet Users and 2017 Population Stats.

INFLUENCE OF THE INTERNET TECHNOLOGIES ON THE STRUCTURE OF ECONOMY

© 2019 Donets Mikhail Romanovich
Student

© 2019 Ermolina Lilia Valerevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State Technical University
E-mail: donec.m.r@mail.ru, ermolina@mail.ru

An analytical review of Internet users activity all over the world set out in this article. Examples of Internet technologies infusion in big Russian enterprises as well as its economic benefits are also given here.

Keywords: digital economy, Internet technologies, GDP, Internet-market, transaction process.