

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2019 Кутуев Артем Валериевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

Для успешного функционирования, роста и развития организациям в современных условиях необходимо поддерживать и осуществлять мероприятия, направленные на адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. До тех пор, пока компаниям активно изменяется и адаптируется к новым условиям можно считать, что она жива, поскольку завершение данного процесса служит индикатором того, что ее в скором времени ожидает ликвидация, основной причиной которого может служить неспособность удовлетворять потребности рынка. Одним из факторов противодействия данному исходу является осуществление инновационной деятельности в организации, развитие и эффективное использование инновационного потенциала компании.

Ключевые слова: инновационный потенциал, интеллектуальный капитал, креативное мышление, активизация инновационного мышления.

Компания развивается до тех пор, пока способна изменять свою внутреннюю среду вслед за изменениями во внешней среде. Одним из показателей того, на какой стадии жизненного цикла компания находится может служить количество генерируемых идей и, выросшие из них, инновации. Потеря гибкости, креативности, инновационности и предпринимательства являются симптомами прекращения Расцвета компании и начала ее старения, которое ведет к ухудшению показателей эффективности, управляемости и жизнеспособности организаций¹.

Для обеспечения непрерывности развития компании перед ее руководством возникает задача поддержания инновационной деятельности организации. Инновации позволяют сместить внимание потребляющих участников рынка (клиентов, покупателей и т.д.) с уже удовлетворенного уровня имеющихся потребностей в пользу ранее неосознаваемых. Более расширенный функционал, высокая надежность, удобство эксплуатации, цена становятся ключевыми характеристиками для смены поля конкурентной борьбы². Модификация данных характеристик являются основными направлениями инновационной деятельности в ходе конкурентной борьбы за формирование новых потребностей в сознании клиентов и расширении границ рынка, или создания нового. Это зависит от сложившегося стиля управления компанией - проактивного или

* Научный руководитель - **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

реактивного. Первый предполагает собой формирование собственного тренда в развитии рынка. Второй - адаптация к сложившимся трендам.

Соответственно, компаниям необходимо удовлетворять ряд условий, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности и реализовываться в трех направлениях: сотрудники, финансирование, потребности и состояние рынка³.

Наиболее важным компонентом в осуществлении инновационной деятельности в организации является ее сотрудники. Поскольку сам процесс инновационной деятельности начинается с идеи, генератором которых являются люди, данный вид активности для своего осуществления требует соответствия определенным параметрам. Инновационное мышление является результатом синтеза креативности и интеллектуального капитала личности⁴.

Интеллектуальный капитал представляет собой специфическую взаимосвязь знаний, опыта, компетенций персонала фирмы⁵. Нарращивание интеллектуального капитала сотрудников, расширение и углубление области их знаний, позволяют увеличить качество генерируемых предложений, которые в рамках осуществления инновационной деятельности способны достичь более эффективного результата, чем при варианте отказа от их развития. Тем самым, развитие интеллектуального капитала сотрудников становится одним из факторов конкурентоспособности компании.

Для успешного развития интеллектуального капитала компаниям необходимо задуматься о его аккумуляции и защите от потерь, в случае ухода одного из сотрудников из организации. Уход высококвалифицированного или ключевого сотрудника может повлиять на общую эффективность работы предприятия. Поэтому, создание базы знаний способно решить эту проблему, в которой будут собираться способы решения сложившихся проблем, специфические знания, труднодоступные или отсутствующие в открытых источниках и т.д. для стабилизации работы организации.

Следующим компонентом инновационной деятельности является сформированное креативное мышление сотрудников. Это способно увеличить количество генерируемых идей, отличающиеся своей уникальностью, направленных на решение сложившихся проблем нетрадиционными или ранее не применявшимися способами. При проведении мероприятий, направленных на активизацию творческого мышления у носителей интеллектуального капитала компании возможно получить более уникальные предложения за активизации подсознания. Это приводит к тому, что начинает вспоминаться ранее забытая информация (мысли, идеи, отдельные элементы информационного шума), актуальная для решения новой проблемы.

Не менее важным является направленность мышления сотрудников. Люди способны генерировать различные предложения, однако их предпочтения в ходе решения можно разделить на 2 вида, описываемые в теории М. Киртона: адапционный и инновационный⁶. Данные виды имеют внутреннее дробление, которые характеризуют личность направленностью мышления и вероятностью применения

своего стиля на решение проблем путем существующих методов (адаптирующий тип) или генерацией нестандартных решений и идей, которые могут значительно изменять сложившиеся практики (инновационный тип).

Учет этих факторов при создании рабочей группы в рамках инновационной деятельности организации позволит более эффективно использовать инновационный потенциал сотрудников, поскольку они будут вовлечены в процесс решения задач, соответствующие их личным сильным сторонам.

Другой составляющей, характеризующей инновационную деятельность компании, является ее возможность в использовании инновационного потенциала ее сотрудников путем реализации их проектов, что требует определенных финансовых ресурсов. Какими бы перспективными и прибыльными они не оказались, без возможности финансирования проекты останутся всего лишь готовым документом, теряющий свою актуальность с каждым днем, параллельно становясь источником упущенной прибыли.

Последний рассматриваемый фактор характеризует умение организации отслеживать сложившиеся тенденции на рынке и выявлять перспективные направления развития потребностей своих потребителей на своем рынке. Данный выступает в качестве связующего звена между внутренними факторами инновационного потенциала организации со внешними стейкхолдерами, тем самым образуя фундамент для дальнейшего функционирования и развития компании.

Таким образом, при грамотном подходе к управлению компанией и поддержания ключевых компонентов инновационного потенциала организации становится возможным обеспечение роста и развития организации, осуществляемое за счет эффективного совместного использования интеллектуального капитала и креативного мышления сотрудников, служащие основой для активизации генерации качественных идей для последующего развития, представленной в виде инновационных проектов. Отбор последних для последующего финансирования должен учитывать текущие и перспективные потребности рынка своей продукции. Выполнение вышеперечисленных условий позволяет компании применять проактивный стиль конкурентной борьбы и задавать собственные тренды развития рынка.

¹ Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак Калдерон Адизес / пер. с англ. В. Кузина. - М, Иванов и Фербер, 2014.-512. ISBN 978-5-00057-151-4.

² Клейтон М. Кристенсен. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании / Клейтон М. Кристенсен ; Пер. с англ. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2018. 239 с. ISBN 978-5-9614-6785-7.

³ Теребова С.В. Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2017. №15.

⁴ Батоврина Е.В., Блохина М.С. Развитие инновационного мышления персонала в процессе профессиональной подготовки // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. № 4 (48).

⁵ Бишин А.С. Развитие инновационного интеллектуального капитала фирмы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. № 2.

⁶ Прохорова М.В., Терегулова А.Д. Диагностика адапторско-инноваторского когнитивного стиля // Вестник ННГУ. 2014. № 2-1.

INNOVATIVE CAPACITY AS A FACTOR OF A COMPANY'S DEVELOPMENT

© 2019 Kutuev Artem Valerievich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: artem-kutuev@mail.ru

In modern conditions, companies need to encourage and carry out activities focused on adaptation to the changing context of external environment in order to provide successful functioning, growth and development. As long as business actively changes and adopts to the new conditions, it might be considered alive. Otherwise, it will face liquidation caused by the inability to meet the needs of the market. One of the factors in countering the negative outcome is innovation as well as development and effective implementation of innovative capacity of the organization.

Keywords: innovative capacity, intellectual capital, creative thinking, innovative thinking enhancement.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2019 Мовсесян Виолетта Эльбрусовна
студент
© 2019 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: movsesyan.violetta@yandex.ru, kuka_55_@mail.ru

В статье рассматриваются актуальные вопросы внедрения независимой оценки качества в социальную сферу. Определены подходы к независимой оценке, рассмотрена законодательная база по вопросам независимой оценки качества в социальной сфере.

Ключевые слова: независимая оценка, качество социальных услуг, внедрение независимой оценки.