

АНАЛИЗ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

© 2019 Тумаркина Наталья Николаевна*
врач-стоматолог
ООО "Стиль плюс", г. Владимир
E-mail: turama01@mail.ru

В представленной статье автором анализируются основные аспекты, характеризующие развитие рынка стоматологических услуг. В статье приводятся показатели динамики стоимости услуг за 2015-2017 годы, приводится структура стоматологического рынка, представляется динамика темпов прироста стоимости основных стоматологических услуг в России в 2012 - 2017 гг. Показатели, использованные в статье представлены на ресурсах Росстата и других аналитических изданиях.

Ключевые слова: стоматология; стоматологический рынок, стоматологические услуги; медицина; медицинские учреждения.

Стоматология сегодня одна из наиболее прогрессивно развивающихся отраслей медицины, тесно связанная с экономикой и маркетингом. Сегодня стоматологический рынок включает в себя как медицинские учреждения, предоставляющие услуги населению, так и различные производители стоматологических лекарственных препаратов, оборудования и средств гигиены. Условно, стоматологический рынок можно разделить на два сектора (см. рисунок 1).

Говоря о рынке производителей стоматологической продукции можно сказать, что на сегодняшний день лидерами являются пять компаний: американская компания "3M", Немецкая компания "Voco", Американская корпорация "Kerr" - известный производитель высококачественных стоматологических продуктов, французская компания "Septodont" и Концерн "DENTSPLY International Inc.", созданный счет слияния нескольких компаний США, Швейцарии и Великобритании. Именно этими компаниями производится основная доля стоматологической продукции на сегодняшний день.

Говоря о рынке стоматологических услуг России, стоит сказать, что данный рынок представлен широчайшим спектром всевозможных клиник и медицинских учреждений, оказывающих коммерческие медицинские услуги.

Согласно данным, представленным на портале Startsmile.ru, из ТОП-50 стоматологических клиник России, абсолютное большинство расположено в г. Москва¹.

* Научный руководитель - **Сараев Александр Рудольфович**, кандидат медицинских наук, доцент.

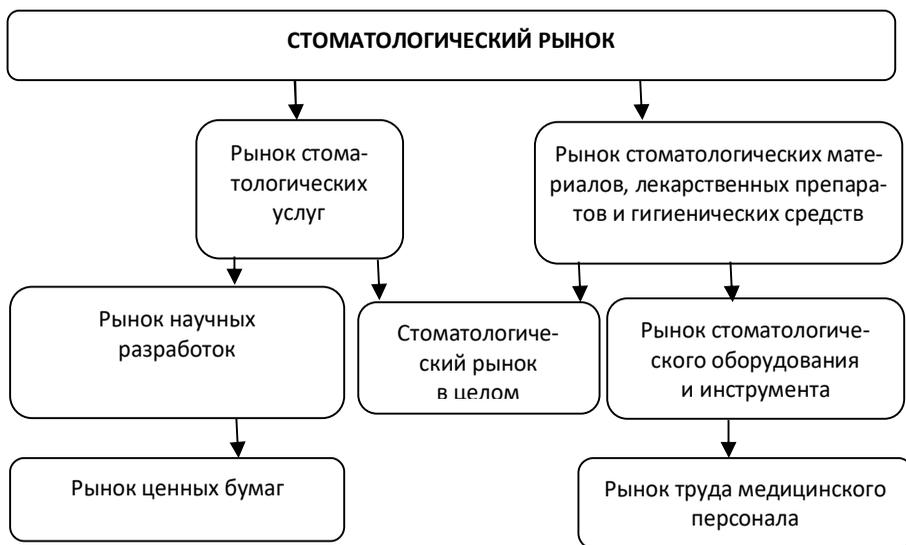


Рис. 1. Структура стоматологического рынка

Рассмотрим основные аспекты рынка стоматологических услуг. Стоматологические услуги являются одними из наиболее востребованных среди населения России. Высокая численность коммерческих медицинских учреждений, предоставляющих стоматологические услуги формирует сложную конкурентную обстановку на рынке напрямую влияющую на конъюнктуру.

Согласно данным, опубликованным Росстатом, на сегодняшний день прослеживается нисходящий темп роста рынка стоматологических услуг в России. К примеру, в 2016 году по сравнению с 2015 годом темп прироста медицинских организаций, занимающихся стоматологической деятельностью сократился с 40% до 20%. Наиболее прибыльные медицинские организации, занимающиеся предоставлением стоматологических услуг находятся в Уральском ФО (29%), на втором месте - организации относящиеся к Центральному ФО (24%).

Наряду с сокращением темпов расширения рынка, на сегодняшний день отмечен рост стоимости стоматологических услуг. В 2017 году стоимость лечения кариеса увеличилась на 9%, по сравнению с 2016 годом, изготовления коронки - на 13%, изготовления съемного протеза - на 7%. Самые высокие цены зафиксированы в Центральном ФО. По данным "Анализа рынка стоматологических услуг в России", подготовленного BusinessStat в 2018 г, в 2017 г натуральный объем рынка услуг в стране вырос на 1,1% относительно предыдущего года и составил 254 млн приемов. Рост натурального объема рынка стоматологии обеспечивался за счет повышения среднего возраста пациентов, необходимости периодического перелечивания зубов, развития кредитования стоматологических услуг.

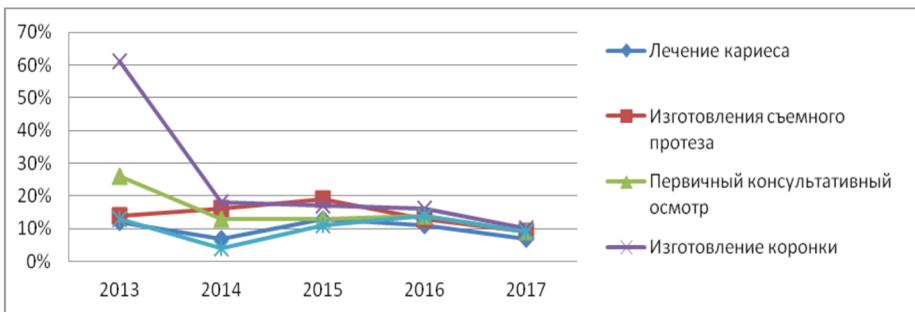


Рис. 2. Динамика темпов прироста стоимости основных стоматологических услуг в России в 2012 - 2017 гг. (%)

Рост цен на услуги коммерческих стоматологических клиник влечет за собой определенные последствия. К примеру, наиболее ярко выраженным из них является потеря спроса. На сегодняшний день отмечается сокращение численности клиентов на 2%².

К одному из значимых трендов развития рынка стоматологических услуг следует отнести развитие медицинского туризма. Медицинский туризм представляет собой получение медицинской услуги в другом городе, в связи с экономической выгодой. К примеру, из-за удорожания стоматологических услуг в 2013-2017 гг на 82,1% столичным пациентам стало выгоднее лечиться в других городах, даже с учетом транспортных издержек. Городами-лидерами стоматологического туризма в России считаются Рязань и Тверь.

Рынок стоматологических услуг является высоко конкурентной средой, где успех зависит от множества факторов. Учитывая тенденции и реалии развития общественной жизни, можно говорить, что сегодня ключевыми факторами, влияющими на успех медицинской организации специализирующейся на стоматологии являются новейшие технологии и квалификация специалистов, занимающихся медицинскими манипуляциями³.

¹ Рейтинг частных стоматологических клиник России 2018 года экспертного журнала о стоматологии Startsmile при поддержке ИД "Коммерсантъ". [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://rating.startsmile.ru/>.

² Российский рынок стоматологических услуг 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://www.step-by-step.ru/news/company/14577/>.

³ Измайлов А.М., Сараев А.Р. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия//Актуальные вопросы экономических наук. -2012. - № 26. -С. 287-291.

ANALYSIS OF THE MARKET OF DENTAL SERVICES IN RUSSIA

© 2019 Tumarkina Natalya Nikolaevna
Dentist
"Style Plus", Vladimir
E-mail: turama01@mail.ru

In the presented article, the author analyzes the main aspects characterizing the development of the dental services market. The article provides indicators of the dynamics of the cost of services for 2015-2017, provides the structure of the dental market, presents the dynamics of the growth rate of the cost of basic dental services in Russia in 2012 - 2017. The indicators used in the article are presented on the resources of Rosstat and other analytical publications.

Keywords: dentistry; dental market, dental services; the medicine; medical institutions.

УДК 331.1
Код РИНЦ 06.00.00

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В СФЕРЕ HR

© 2019 Уляхина Ульяна Валерьевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ulianka.uliachina@mail.ru

В статье проведен сравнительный анализ современных трендов в сфере HR за последние пять лет. Дана краткая характеристика особенностям нововведений в управлении человеческими ресурсами, которые имели место в 2014 году и продолжают развиваться сегодня, но с учетом особенностей развития цифровой экономики. Более подробно отражена современная практика внедрения цифровых инноваций в сфере HR: HR-аналитика, HR-маркетинг, социальный рекрутинг и др.

Ключевые слова: HR - тренды, человеческие ресурсы, рекрутинг, профессиональное развитие, HR - аналитика, автоматизация, маркетинг, электронное обучение.

В современном мире, во всех сферах человеческой деятельности, происходят глобальные изменения. Причиной послужило внедрение экономики, основанной на цифровых технологиях. Сейчас мы живем в эпоху цифровых трансформаций, что привело к возникновению новых методов трудовых процессов во всех видах профессиональной деятельности. Трудно представить, что когда-то

* Научный руководитель - **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.