

⁴ Wikipedia Alphabet Inc URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Alphabet_Inc. (дата обращения: 11.04.2019).

⁵ Wing Meet our aircraft URL: <https://wing.com/> (дата обращения: 11.04.2019).

⁶ World Economic Forum Here's how drone delivery will change the face of global logistics URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/01/here-s-how-drone-delivery-will-change-the-face-of-global-logistics/> (дата обращения: 12.04.2019).

⁷ X Wing URL: <https://x.company/projects/wing/> (дата обращения: 12.04.2019).

UNCLEANED AIRCRAFT AS A MODERN TECHNOLOGY OF DELIVERY IN COMMERCIAL ACTIVITY

© 2019 Shapovalova Angelina Romanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: angelina.sha17@gmail.com

The authors reviewed the prospects and problems of development of the method of delivery of goods using unmanned aerial vehicles in the area of the last mile.

Keywords: logistics, delivery, last mile, drones, unmanned aerial vehicles

УДК 338.2
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2019 Шишкина Дарья Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: darya.shishkina.98@mail.ru

Рассматривается актуальность проблемы принятия управленческих решений в условиях кризиса, определяются методики диагностики и прогнозирования кризисов, алгоритм разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса.

Ключевые слова: управленческое решение, кризис, диагностика, прогнозирование, методика, алгоритм, стратегический план, антикризисная стратегия.

* Научный руководитель - **Кривцов Артем Игоревич**, доктор экономических наук, профессор.

В современной организации на всех этапах ее существования важное значение имеет грамотное принятие управленческих решений. В настоящее время в условиях нестабильности экономики, волнений в политике и обществе крайне сложно выстроить эффективную стратегию принятия решений, так как все перечисленные факторы оказывают непосредственное влияние на все процессы управления. Человек, который принимает управленческое решение, должен обладать такими качествами, как стрессоустойчивость, настойчивость, личную заинтересованность. Он также вынужден применять различный опыт управления, поэтому он также должен быть высококвалифицированным специалистом, имеющим гибкое мышление и широкие навыки коммуникаций. Управленческое решение является основой процесса управления, поэтому управлять - значит, в первую очередь, принимать решения.

Проблема принятия управленческих решений в условиях кризиса особенно актуальна в настоящее время в силу учащения появления кризисных ситуаций в стране, которые в последствии принимают все большие масштабы, а последствия оказывают непосредственное влияние на общество и деятельность современных организаций. Соответственно предприятия должны уметь приспосабливаться к новым условиям, а лица, принимающие решения, являются в данном вопросе ключевыми деятелями.

Управленческие решения играют важную роль в системе менеджмента и деятельности предприятия в условиях кризиса, так как в таких условиях значительно увеличиваются риски, следовательно, растет ответственность лиц за принимаемые ими решения. Необоснованные и ошибочные решения могут привести, например, к банкротству компании, лишить ее лидирующих позиций на рынке, что, в свою очередь, повысит уровень безработных граждан, усилит само явление кризиса. И наоборот, грамотно разработанные и своевременно принятые решения поспособствуют выходу компании из кризиса, могут стать неким "двигателем" компании, который выведет ее на новые рынки, увеличит ее известность и поспособствует дальнейшему развитию.

Управление - это целенаправленное воздействие на группу людей для организации и контроля ее деятельности для достижения определенно-поставленных целей. Соответственно, управленческое решение - это результат деятельности менеджера, лица, принимающего это решение, имеющий набор целенаправленных действий для достижения целей деятельности группы людей. Своевременное обнаружение кризиса в организации - одна из наиболее важных задач компании. Оно требует принятия своевременных и обоснованных управленческих решений со стороны руководства, что в свою очередь зависит от уровня менеджмента в компании.

В настоящее время особенно актуально уметь прогнозировать и диагностировать потенциальные кризисы в организации. Говоря о диагностировании, прогнозировании и управлении можно затронуть антикризисное управление - комплекс мер, направленных на "оздоровление" деятельности организации, позволяющих

ей выйти из состояния кризиса. Управление всегда связано с рисками, которые в свою очередь являются причинами возникновения кризиса. Именно поэтому необходимым элементом в принятии решений руководством компании, ее менеджерами является также меры по антикризисному управлению.

В зависимости от того, находится ли компания на данный момент в условиях кризиса или нет, существует ряд действий, которые должны быть реализованы в процессе принятия решений в кризисных условиях. Во-первых, это диагностика. Она подразумевает оценку достоверности финансовых данных и отчетностей; позволяет выявить узкие места в работе менеджмента. Диагностика предполагает количественную и качественную оценку текущего состояния предприятия посредством методов диагностирования: аналитических, экспертных, математического моделирования и др. Во-вторых, это прогнозирование, которое осуществляется на основе данных диагностики. Оно предусматривает построение прогнозных моделей функционирования и развития компании, отмечая при этом вероятность банкротства. Прогнозирование и диагностика неразрывны друг от друга, так как прогнозы строятся на основе данных диагностики, а спрогнозированные значения параметров деятельности организации являются основой для диагностики возникновения кризисных ситуаций в будущем.

Для осуществления диагностики и прогнозирования кризисов существуют определенные методики, которым посвящено большое количество труда многих зарубежных и отечественных ученых. Опираясь на результаты исследований при использовании таких методик менеджеры компаний могут приступать к разработке модели антикризисного управления внутри своей компании. К наиболее часто используемым методикам можно отнести следующие:

1) Метод экспресс-диагностики кризиса. Цель данного анализа: оценить текущее состояние компании в общих чертах, осуществить прогноз наступления кризиса или определить степень тяжести кризиса, если он уже наступил. После такой оценки следует точное определение стадии кризисного процесса и осуществляется подробный расчет и анализ показателей с использованием количественных и качественных методик.

2) Количественные методики. К ним относят модели Э. Альтмана, У. Бивера, Таффлера и некоторые другие, но с адаптацией под отечественные организации.

3) Качественные методики. Например, методика В.В. Ковалева.

Существует также некий алгоритм разработки и принятия управленческих решений в условиях кризиса организации. Данный алгоритм является обобщенным вариантом действий, соответственно, лица, принимающие решения, должны оптимизировать и использовать его учитывая специфику деятельности организации, ее экономическое состояние и возможности. Основные стадии данного алгоритма:

1) Сбор и осуществление анализа информации о внешней и внутренней среде компании. Происходит также оценка стадии кризисной ситуации после общей диагностики экономического состояния организации. Если же не выявляются никакие

отклонения, про производится диагностика скрытого кризиса (который может быть зарождающимся, развивающимся или прогрессирующим).

2) Выбор методов борьбы с кризисом с учетом степени его тяжести.

3) Далее после выбора соответствующей стратегии происходит разработка тактических мероприятий по преодолению кризиса - стратегического плана. Именно благодаря тщательно разработанной системе по антикризисному управлению может быть достигнут положительный эффект от разработанного плана.

4) Реализация стратегического плана.

5) Оценка эффективности стратегического плана. О эффективности его реализации можно судить по двум критериям: насколько достигнута цель антикризисных мероприятий, а именно был ли устранен кризис; насколько полученный результат соответствует затраченным на преодоление кризиса ресурсам. Соответственно, если кризис продолжает развиваться, то компании необходимо перейти к разработке новой стратегии по устранению кризиса.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что каждая организация в процессе своей деятельности непременно сталкивается с кризисами. Грамотный руководитель должен это понимать и быть готов к этому, поэтому он должен позаботиться о разработке мер по антикризисному управлению, а также повышать уровень менеджмента компании, от которого будет зависеть непосредственная реализация таких мер.

Антикризисные стратегии также необходимы для профилактики кризисных ситуаций в организации, для того, чтобы быть готовым ко всем возможным проблемам на всех этапах жизненного цикла компании.

¹ Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 432 с.

² Асаул А.Н. и др. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве. - СПб.: АНО "ИПЭВ", 2014. - 304 с.

³ Дульзон А.А. Д81 Разработка управленческих решений: учебник / А.А. Дульзон. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. - 295 с.

FEATURES OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN A CRISIS

© 2019 Shishkina Darya Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: darya.shishkina.98@mail.ru

In this article the author considers the relevance of the problem of making management decisions in a crisis, determines methods of diagnostics and forecasting of risks, an algorithm of development and making management decisions in a crisis.

Keywords: management decision, crisis, diagnostics, forecasting, methods, algorithm, strategic plan, anti-crisis strategy.