

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2019 Муртазалиева Хадиджат Гитинамагомедовна\*

студент

Дагестанский государственный университет

E-mail: khadizha.malik@mail.ru

В статье определены содержание и роль экономического анализа экономического анализа в практике управления, обозначены этапы аналитической подготовки в ходе разработки управленческих решений, обоснованы научные подходы, применяемые в теории и практики экономического анализа.

**Ключевые слова:** предприятие, экономический анализ, планирование, управление, контроль, организация, регулирование.

Значимость экономического анализа как средства управления производством с каждым годом увеличивается. Это определено разными обстоятельствами. Во-первых, необходимостью непрерывного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, улучшением капиталоемкости производства. Во-вторых, переходом к рыночным отношениям. В-третьих, приватизацией предприятий.

Современные экономические условия деятельности предприятий характеризуются большим числом количеством факторов влияния, происходящих в экономических процессах. Управление предприятием требует от экспертов умение принимать эффективные и обоснованные аргументированные решения. Эти решения должны опираться не только на шестое чувство и предпринимательский инстинкт, но и иметь надежную научно подкрепленную и методическую основу. В роли такой основы управленческих решений как раз и выступает экономический анализ, методологическая опора которого направлена на системный и комплексный разбор факторов влияния, а также выявление причинно-следственных связей в экономических процессах.

Использование анализа позволяет аргументировать планы развития и различные управленческие решения, осуществить эффективный контроль за их исполнением, обнаружить и количественно оценить резервы подъема эффективности разных видов деятельности предприятия, а также провести четкую оценку результатов его работы. <sup>1</sup>

---

\* Научный руководитель - Сулейманова Динара Абдулбасировна, кандидат экономических наук, доцент.

Анализ как общенаучный способ познания является в наибольшей степени универсальным, используемым ко всем исследованиям объектам и явлениям. Его суть содержится в расчленении любого объекта на отдельные элементы с целью обнаружения устройства их формирования на основании определения взаимосвязей выбранных элементов. Анализ - это разложение и исследования отдельных частей элемента для суждения о целом. После изучения частных элементов, наступает следующая стадия исследования - синтез, т.е. объединение в целое изученных элементов. Анализ и синтез есть фундаментальные категории познания, а также методологических разделов философии.

Объектом управления является предприятие, в свою очередь это универсальная социально-экономическая система, в которой выделяют объекты и субъекты управления. Объектом управления является вся хозяйственная деятельность предприятия, которая находит отражение в отчетности. А субъект управления по отношению к объекту выполняет некоторые функции: планирование - организация - руководство - учет - контроль - анализ - принятие решений. Из данной схемы мы видим значимость экономического анализа в системе управления, а также для принятия управленческих решений. В основании управленческих решений должен лежать верный расчет, углубленный экономический анализ причин и последствий, имеющихся проблем и распознавание реальных проблем предприятия<sup>2</sup>.

Процесс установления управленческого решения содержит такие этапы аналитической подготовки как:

1. Этап формирования и выбора цели. Поставленная цель должна быть выполнимой с учетом имеющихся ресурсов.
2. Этап определения информационной базы для проведения анализа. Необходимо понять проблему, стоящую перед организацией, а также определить ее значимость.
3. Этап принятия решения, т.е. подготовка альтернативных вариантов.
4. Этап воздействия. В результате происходит мотивация на выполнение разработанного решения.
5. Этап реализации и оценки результатов развития ситуации после управленческого воздействия.<sup>3</sup>

Экономический анализ является основным этапом процесса разработки управленческого решения, которое позволяет дать развернутое представление о динамике развития управляемого объекта.

Целью экономического анализа является: диагностика и реализация наращивания эффективности деятельности предприятий, повышения производства продукции при минимальных затратах ресурсов, обеспечение рентабельной работы предприятия.

Анализ теории и практики экономического анализа позволил выявить множество применяемых научных подходов:

Системный подход, любой объект рассматривается как комплекс взаимосвязанных элементов, имеющая цель, вход, связь с внешней средой. Системный подход основывается на изучении объектов как сложных систем, которые состоят из отдельных элементов с значительными внутренними и внешними связями. Принципы системного подхода: 1) процесс принятия решения, который начинается с определения проблем и формулировки конкретных целей системы; 2) рассмотрение проблемы, при котором выявляются все последствия и взаимосвязи решения проблемы; 3) определить и исследовать альтернативы разрешения проблем и достижения цели; 4) цели обязаны быть согласованы со всеми целями системы; 5) в процессе анализа переходить от формулировок к качественным оценкам; 6) необходимо выявить связи, которые взаимодействуют между элементами системы.

Комплексный подход, здесь должны быть учтены технические, экономические, экологические, социальные, организационные, психологические аспекты деятельности и их взаимосвязи. Проблемы будет не полностью решена, если упустить один из важных аспектов всего анализа.

Интеграционный подход, он направлен на исследование и концентрацию взаимосвязей между: 1) отдельными подсистемами стратегического менеджмента; 2) стадиями жизненного цикла и объекта управления; 3) уровнями управления по вертикали, например, город, регион, страна; 4) субъектами управления по горизонтали, например, кадровое, энергетическое, информационное, финансовое обеспечение и организация производства.<sup>4</sup>

Маркетинговый подход, который предполагает направленность экономического анализа на потребителя. Выбор стратегии организации должен реализовываться на основе прогнозирования дальнейших стратегических потребностей товара или услуги, сегментации рынка, анализ конкурентоспособности своих товаров, прогнозирования жизненных циклов будущих товаров, прогнозирование конкурентных преимуществ конкурентов.

Функциональный подход, заключается в рассмотрении потребности как совокупности функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности.

Предметный подход, заключается в анализе существующего товара как объекта анализа. При этом товар улучшается путем доработок маркетинговых исследований, замечаниям и предложениям потребителей, и перед разработчиком ставится проблема достигнуть качества по показателям мирового уровня.

Динамический подход, предполагает рассмотрение организации в причинно-следственных связях и соподчиненности, также проводится ретроспективный анализ и прогноз ее развития.

Воспроизводственный подход, данный подход ориентирован на постоянное обновление производства товара для удовлетворения потребностей конкретного рынка с минимальными затратами, по сравнению с лучшим аналогичным товаром на данном рынке.

Процессный подход рассматривает процессы экономического анализа как взаимосвязанные, анализ является суммой взаимосвязанных непрерывных действий по организации производства, маркетингу, учету и контролю, мотивации, планированию, маркетингу и др.

Нормативный подход заключается в установлении нормативов по всем подсистемам экономического анализа: 1) целевая подсистема; 2) обеспечивающие подсистемы; 3) функциональные подсистемы; 4) управляющие подсистемы.

Количественный подход заключается в переходе от качественных к количественным оценкам при помощи экспертных оценок, инженерных расчетов, математических и статистических методов, системы баллов и др.

Таким образом, экономический анализ является одним из важных методов регулирования, планирования и управления. Он служит исходной точкой прогнозирования и управления экономическими объектами в выполняющихся в них процессах. Анализ в управлении предприятием имеет большое значение и является важным этапом в ходе принятия любого управленческого решения.

---

<sup>1</sup> Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. - 4-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2019.-389с.

<sup>2</sup> Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 455 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

<sup>4</sup> Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]. - М : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с. - 978-5-238-01745-7. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>

<sup>5</sup> Любушин Н.П., Черкасова О.Г. Интеграция подходов к анализу устойчивости хозяйствующих субъектов // Экономический анализ: теория и практика. 2015. - № 34. - С. 2-10.

<sup>6</sup> Омарова З.Ш., Сулейманова Д.А. Место экономического анализа в системе управления производством//В сборнике: OPEN INNOVATION сборник статей V Международной научно-практической конференции, 2018.- С. 171-173.

<sup>7</sup> Ахмедова Л.А., Сулейманова Д.А. Методические аспекты анализа эффективности бизнеса//Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 1034-1037.

## THE ECONOMIC ANALYSIS IN BUSINESS MANAGEMENT

© 2019 Murtazaliyeva Hadizhat Gitinamagomedovna  
Student  
Dagestan State University  
E-mail: khadizha.malik@mail.ru

In article the content and a role of the economic analysis of the economic analysis in practice of management are determined, stages of analytical preparation are designated during development of management decisions, the scientific approaches applied in the theory and practitioners of the economic analysis are proved.

**Keywords:** enterprise, economic analysis, planning, management, control, organization, regulation.