

2 Дмитрий Кот. Email-маркетинг: исчерпывающее руководство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://richbee.ru/books/files/E_Mail_Marketing.pdf (дата обращения: 08.03.18).

³ Курманов В.В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга и электронной торговли в России // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7. № 3. С. 128-132.

⁴ Матафанова А. Н. Особенности контекстной рекламы в Интернете // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25-1. С. 126-131.

⁵ Степная С. В. Интернет - магазин как объект финансовых инвестиций / С. В. Степная, Д. П. Юшко // Инновационная экономика. 2012. № 3 (29). С. 186-191.

EMAIL-MARKETING AT ELECTRONIC COMMERCE

© 2019 Kuvshinnikova Valeriia Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lera.kuvshinnikova.98@mail.ru

Information technologies are becoming an effective tool for conducting a marketing campaign for enterprises in various fields of activity. This scientific article will consider steps to successfully implement email marketing, as well as the advantages and disadvantages of this type of advertising.

Keywords: marketing, e-mail marketing, e-mail newsletter, e-mail.

УДК 332.14
Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДЕКС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН

© 2019 Нуреева Регина Рашитовна
аспирант
© 2019 Шарафутдинов Рустам Ильфарович
аспирант
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
E-mail: regisha.08@mail.ru

В данной статье рассматривается влияние цифровой экономики на современное развитие мира и конкурентоспособность. Анализируется сводный рейтинг конкурентоспособности стран по цифровому сектору и место России в данном рейтинге.

Ключевые слова: цифровая экономика; конкурентоспособность; рейтинг конкурентоспособности; цифровые рынки; цифровая экономика Российской Федерации.

Прошло всего 20 лет с тех пор, как Сергей Брин и Ларри Пейдж зарегистрировали доменное имя google.com, и только 10 лет с тех пор, как Стив Джобс вышел на сцену в Сан-Франциско и представил iPhone. Однако за этот короткий период цифровые технологии превзошли наш мир. Уже сейчас видно, что цифровой мир приводит к расслоению стран, компаний и групп населения.¹

Цифровые технологии широко распространены и быстро распространяются. Автоматизация, большие данные и искусственный интеллект, обеспечиваемые применением цифровых технологий, могут повлиять на 50% мировой экономики. Более 1 миллиарда рабочих мест и 14,6 триллиона долларов заработной платы автоматизируются по современной технологии, что может открыть двери для новых способов использования человеческой энергии, а также для вытеснения обычных рабочих мест и увеличения социального неравенства².

Цифровые рынки неравномерны. Политика, положения и уровни экономического развития играют важную роль в формировании цифровой индустрии и ее рыночной привлекательности. По этой причине, и в Российской Федерации произошли изменения в экономическом планировании страны, с целью вхождения в эпоху цифровых преобразований³. Так, была сформирована программа "Цифровая экономика РФ", которая перешла на уровень национального масштаба - правительство 17 сентября 2018 года утвердило паспорт программы, обозначив основные векторы диджитализации. По словам Константина Носкова, министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ: "Наша стратегическая задача - совершение настоящего рывка в повышении качества жизни, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления на основе цифровых технологий. Мы видим это в качестве единственного шанса России стать глобальным мировым лидером"⁴. Все эти структурные преобразования необходимы для укрепления позиций России в рейтинге конкурентоспособности стран мира. Существуют различные способы определения индекса цифровой конкурентоспособности. Если посмотреть на место России в цифровом мире по индексу "Цифровой эволюции", то она находится сегодня в середине группы "Последователей" с рейтингом конкурентоспособности 48 (Таблица)⁵.

Рейтинг конкурентоспособности с 2008 по 2015 год

Подгруппы стран	Страна и рейтинг
Страны-разработчики (Stand Out)	Сингапур (72), Новая Зеландия (70), Великобритания (73)
Страны-стагнация (Stall Out)	Норвегия (76), Швеция (76), Швейцария (75), Дания (74), Финляндия (74)
Страны-с-разрывом (Break Out)	Китай (50), Малайзия (58), Кения (40), Россия (48)
Страны-наблюдатели (Watch Out)	Египет (35), Пакистан (34), Перу(42)

В рамках сотрудничества между Школой Флетчера в Университете Тафтса и Mastercard был создан Индекс цифровой конкурентоспособности и проанализировано состояние и скорость цифровой эволюции в 60 странах. Ключевые компоненты, которые были проанализировали включают в себя:

1. Условия поставки. Эта категория включает в себя три типа инфраструктуры: инфраструктура доступа (сложность и охват коммуникаций, а также безопасность); инфраструктура транзакций (доступ к финансовым учреждениям и варианты электронных платежей); и инфраструктура исполнения (качество и производительность логистической и транспортной инфраструктуры)⁶.

2. Условия спроса. Эта категория измеряет, как подготовлены цифровые потребители. Готовы ли они и могут ли они проводить онлайн платежи? Используют ли они доступные для них варианты цифровых платежей? Насколько они фактически используют цифровые устройства, мобильные соединения и т. д., которые им доступны? Существует ли цифровой гендерный разрыв, и если да, то насколько он велик?

3. Институциональная среда. В этой категории оценивается правовая среда (включая IP и защиту инвесторов), а также то, как правительство использует цифровые технологии.

4. Инновации и изменения. В этой категории рассмотрены три подкатегории: вклад (варианты финансирования, сохранение талантов, способность запуска), процесс (насколько сложны бизнес-процессы фирм и каков уровень НИОКР) и результаты (какова степень подключения через сети, включая мобильные устройства, цифровые развлечения, социальные сети и т. д.).⁷

Также в этой школе рассмотрели конкурентоспособность цифровой экономики страны по двум измерениям: ее нынешнее состояние цифрового эволюции, определяемой взаимодействием четырех упомянутых выше драйверов и темпами ее эволюции с течением времени, что измеряется темпами роста цифровой эволюционной оценки страны за период с 2008 по 2015 год. Этот темп роста, который они называют как импульс, является ведущим показателем будущего цифрового потенциала и перспектив стран.

Измеряя текущее состояние цифровой эволюции каждой страны и ее темпы цифровой эволюции с течением времени, была разработана карта нашей цифровой планеты. Некоторые страны находятся на границе нескольких зон⁸.

Страны-разработчики отличаются высоким цифровым уровнем и демонстрируют высокий импульс. Они являются лидерами в продвижении инноваций, опираясь на свои существующие преимущества эффективным способом. Тем не менее, постоянное поддержание динамики с течением времени является сложной задачей, поскольку инновационные разработки часто являются кусковыми явлениями. Чтобы оставаться впереди, эти страны должны держать свои

инновационные двигатели в высшей степени и генерировать новый спрос, в противном случае они рискуют потерять свои ведущие позиции.

В стагнационных странах наблюдается высокий уровень цифрового развития. Пять лучших стран данного блока - Норвегия, Швеция, Швейцарии, Дании и Финляндии отражают проблемы устойчивого роста. Для решения данной проблемы и перехода к устойчивому росту этим странам необходимы значительные усилия в области государственной политики, основанной на цифровых технологиях, в которой они имеют лидерство, и устраняют препятствия для инноваций.

"Страны-с-разрывом" могут рассчитывать на устойчивый рост, который будет основан на инновационной деятельности. Эти страны могут использовать свои конкурентные преимущества для того чтобы изобретать и развиваться в целях дальнейшего роста конкурентоспособности. Страны-с-разрывом имеют не высокий уровень цифрового развития, однако имеют высокие темпы роста. Эти страны привлекательны для инвесторов. У этих стран наблюдаются проблемы со слабой инфраструктурой и институтами, однако они преуспели в формировании базы для эффективной инновационной деятельности. У стран данной группы, таких как Китай, Малайзия, Боливия, Кения и Россия есть все шансы в будущем на рост своей конкурентоспособности в области инноваций и высоких технологий.

Наблюдающие страны сталкиваются с серьезными проблемами с их низким уровнем оцифровки и низкой динамикой, а в некоторых случаях эти страны двигаются назад в своем темпе оцифровки. Некоторые из этих стран демонстрируют замечательный творческий потенциал перед лицом серьезных инфраструктурных пробелов, институциональных ограничений и низкой сложности потребительского спроса. Самый верный путь для этих стран по улучшению текущей ситуации - это увеличение доступа к Интернету⁹.

Примечательно, что две из наиболее значительных стран мира, США и Германия, находятся на границе "Стенд-аут" и "Стэл-аут". Для них важно признать риски стагнации и взглянуть на более мелкие страны с более высокой отдачей, чтобы изучать их политические меры, способствующие эффективному продвижению в зону большей конкурентоспособности.

Понятно, что самым захватывающим регионом в мире, в цифровом плане, является Азия, с Китаем и Малайзией в качестве лидеров. В данных регионах ожидается приток множества инвесторов и предпринимателей, от того крайне важно, чтобы политические институты были стабильными и поддерживающими.

Данный рейтинг анализа конкурентоспособности стран в области цифровизации дает ряд рекомендаций, как для стран, так и для частного сектора, поскольку они исследуют способы улучшения состояния цифровых экономик во всем мире. Все это связано с рядом причин¹⁰.

Во-первых, больше цифровых новаторов должны признать, что государственная политика имеет важное значение для успеха цифровой экономики. Страны с высокопроизводительными цифровыми секторами, например, в ЕС, как правило, имеют сильное участие правительства / политики в формировании цифровых экономик. Так поступают страны с высокими темпами (например, Сингапур, Новая Зеландия и ОАЭ), а также многие страны-разработчики (включая Китай, Малайзию и Саудовскую Аравию).

Во-вторых, те, кто стремится ускорить цифровую динамику своей страны, должны сосредоточиться на конкретных особенностях: выявлении и усилении уникальных драйверов цифровой динамики в стране. В зависимости от уровня цифровой эволюции и экономического развития страны существуют разные факторы, которые в первую очередь отвечают за цифровую динамику. Наименее развитые в цифровой форме страны должны разумно распределять ограниченные ресурсы.

Размер страны также является фактором. Маленькие страны с сильными институтами могут быть ярким примером успешной цифровизации и создать демонстрационный эффект для всего мира, собрав правильную экосистему цифровой экономики. Традиционные торговые центры (такие как Гонконг, Сингапур и Великобритания) и новые цифровые центры (например, Новая Зеландия и Эстония) могут возглавить создание таких "умных" экосистем с цифровой поддержкой.

Что касается Российской Федерации, она рискует потерять свои средние позиции¹¹. Считается что в цифровой экономике Российской Федерации существует "недостающая политическая дискуссия". Чтобы избежать падения и начать цифровой рост, необходимо принять государственную политику направленную на государственно-частные партнерств в области цифровых инноваций, на интеграцию и автоматизацию, данных и новых технологий в прежнюю экономику, инвестировать в обучение студентов в школах, в целях формирования навыков и умений, способствующих цифровому мышлению, а так же улучшение доступа к цифровой инфраструктуре.

¹ Нуреева Р.Р., Шарафутдинов Р.И., Сафиуллин Л.Н. Цифровая конкурентоспособность: институциональные основания конкурентоспособности Российской Федерации в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 91-95.

² Круликовский А.П., Михайлов А.В. Конкурентоспособность регионов: влияние информационного общества на развитие региона. В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства // Труды XIV Международной научно-практической конференции. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, кафедрa бизнес-информатики и математического моделирования. 2017. С. 87-88.

³ Chakravorti B., Bhalla A., Shankar R. 60 Countries Digital Competitiveness, Indexed. Harvard Business Review. 2017. P.9

⁴ Ахметшин Э.М. Влияние системы внутреннего контроля на повышение конкурентоспособности предприятий // Информационные технологии моделирования и управления. 2017. Т. 1. № 103. С. 4-10.

⁵ Кульметьев Р.И., Ахметшин Э.М., Васильев В.Л. Способы раскрытия инновационного потенциала организации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87-2). С. 483-486.

⁶ Чайникова Л.Н. Конкурентная среда как элемент системы управления конкурентоспособностью регион // Управленческие науки. 2012. № 4. С. 60-65.

⁷ Круликовский А.П., Михайлов А.В. Конкурентоспособность регионов: влияние информационного общества на развитие региона. В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства // Труды XIV Международной научно-практической конференции. Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, кафедра бизнес-информатики и математического моделирования. 2017. С. 87-88.

⁸ Тахавиев Р.Н., Сафиуллин Л.Н. Анализ конкурентоспособности республики татарстан // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 345-347.

⁹ Сафиуллин М.Р., Сафиуллин Л.Н. Конкурентоспособность России: взгляд всемирного экономического форума // Экономический вестник Республики Татарстан. 2012. № 2. С. 5-11.

¹⁰ Мингазова Ю.Г., Ельшин Л.А. Основные тенденции в развитии основных секторов российской экономики и их влияние на состояние и перспективы энергосистемы (на примере Приволжского Федерально Округа) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2012. № 4. С. 45-60.

¹¹ Савоскина Е.В., Капмар В.В. Цифровая экономика как актуальная тенденция развития современной экономики Российской Федерации // Перспективы науки, образования и бизнеса в цифровой экономике Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 415-419

DIGITAL ECONOMY AND COUNTRY COMPETITIVENESS INDEX

© 2019 Nureyeva Regina Rashitovna
Graduate Student

© 2019 Sharafutdinov Rustam Ilfarovich
Graduate Student

Center for Advanced Economic Research
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan
E-mail: regisha.08@mail.ru

This article discusses the impact of the digital economy on modern world development and competitiveness. The composite rating of the competitiveness of countries in the digital sector and the place of Russia in this rating are analyzed.

Keywords: digital economy; competitiveness; competitiveness rating; digital markets; digital economy of the Russian Federation.