

³ Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 488 с.

⁴ Шарухин, А.П. Психология делового общения / А.П. Шарухин. - М.: Academia, 2017. - 336 с.

⁵ Шкляр Т.Л. НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ, КАК ВАРИАНТ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть II. - Новосибирск: СибАК, 2015. - С. 250-257.

FEATURES OF NON-VERBAL COMMUNICATION AND ITS ROLE IN MANAGEMENT

© 2019 Prokudina Daria Denisovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: dash.prokudina2016@gmail.com

The article deals with the problem of the fact that in business communications, great attention is paid to verbal communication, and the role of the non-verbal channel is forgotten. The paper presents nonverbal methods of communication in management used for mutually beneficial relations.

Keywords: source of information, business communication, interaction, facial expressions, look, posture, gestures.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕГО ОЖИДАТЬ ОТ ЭТОГО ЯВЛЕНИЯ

© 2019 Пупко Демид Александрович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a_bec3@mail.ru

В статье рассматривается такое явление как цифровая экономика и его влияние на современное общественное развитие.

Ключевые слова: экономика; цифровая экономика; цифровизация; экономические тенденции.

Цифровая экономика. Сочетание из этих двух слов начинает упоминаться все чаще, и с момента упоминания президентом цифровой экономики в своем послании число поисковых запросов по теме выросло более чем в 5 раз. Тем не

* Научный руководитель - **Морозова Елена Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

менее, до сих пор идут споры и нет некоего общепринятого понимания, что же это все-таки такое.

В этой работе не хотелось бы углубляться в лингвистические дебри. Однако именно для такого процесса, как цифровизация экономики, полное понимание является крайне важным.

Почему еще заостряю внимание - та трактовка, которая дается в Википедии (Цифровая экономика - экономическая деятельность, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией) также является не отражающим сущность объяснением.

Из всего разнообразия возможных трактовок можно выделить два основных направления:

Первый подход - "классический": Цифровая экономика понимается как экономика, которую характеризуют товары и услуги из электронной области. Второй подход - "расширенный": Цифровая экономика - это экономика, все процессы которой основываются на цифровых компьютерных технологиях¹.

По сути дела, нам довелось сейчас попасть в такой же период, каким до этого была автоматизация. Посредством ее внедрения традиционные бизнес модели превращались в оптимизированные бизнес модели.

И вот здесь крайне важно сделать ремарку - есть экстенсивный и интенсивный пути развития в бизнесе по отношению к ресурсам. Экстенсивный - привлечение новых ресурсов для существующих бизнес-процессов. Интенсивный - оптимизация и повышение отдачи от имеющихся ресурсов. Но опять же - в существующих бизнес моделях.

Внедрение же цифровизации в бизнес меняет его модели. И речь не идет о ресурсах.

Автоматизация - про увеличение эффективности и оптимизацию затрат.

Цифровизация - про новые направления и новые бизнес модели и получение больше нового дохода от новых процессов.

В связи с этим я создал модель областей (зон) цифровизации бизнеса.

В общем виде процесс цифровизации по т.н. точкам контакта можно разделить на области, связанные с контактом с внешним миром и области внутри самого бизнеса.

Начнем с внешней среды.

Пункт №1 : Взаимодействие с государством.

Здесь, как и во всех дальнейших пунктах, существует ряд проблем и возможностей.

Особо стоит отметить отсутствие нормативной базы по информационной экономике, а также неразвитость государственных институтов.

В целом же работа с государством предусматривает тендерную систему, являющейся высокорисковым видом активности.

С другой стороны, ведется активная работа по исправлению существующих проблем, и одним из наиболее перспективных проектов является программа Правительства РФ "Цифровая экономика Российской Федерации".

Пятью основными направлениями ее реализации являются:

Нормативное регулирование

Кадры и образование

Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов

Информационная инфраструктура

Информационная безопасность

Одной из своих целей создатели программы отметили превращение желаний малого и среднего бизнеса в стратегический план развития, так как без налаженного диалога с предпринимателями реализация программы не возможна.

Пункт №2: Взаимодействие с другим бизнесом.

Годы в сложных условиях работы на российском рынке привели к тому, что на данный момент практически отсутствует культура общения между бизнесом и бизнесом. Владельцы и руководители по привычке боясь делиться опытом, информацией и связями в первую очередь обделяют собственный бизнес большим количеством возможностей.

В условиях цифровизации решением для этого стала работа в сообществах, начинающая набирать популярность в России.

Так называемый "бизнес в чатах" в корне изменил методы некоторых представителей МСБ. Уже на данный момент сформировался пул предпринимателей, бизнес-процессы которых построены на взаимодействии посредством цифровых технологий. Они больше не собирают фокус-группы, формируя и оформляя свое предложение, они не вкладываются в маркетинг и рекламу. Они даже не вывешивают вакансии в свою компании на сайтах и в газетах - все перечисленное и многое другое для них заменили бизнес-сообщества.

Таким образом, чаты и сообщества стали решением вопросов, касающихся работы с людьми. А как быть с недостатком информации? Здесь на помощь приходят центры отраслевых знаний. Это технология, не первый десяток лет применяемая за рубежом в целях повышения эффективности работы с информацией. В нашей стране этим занимается ассоциация "KM-Alliance" (KM - knowledge management, управление знаниями). Ассоциацией создана сеть проектных офисов в России и ближнем зарубежье, куда могут обратиться представители бизнеса как за помощью, так и для обмена опытом.

Пункт №3: Проблема с кадрами.

По разным подсчетам для цифровой трансформации потребуется около 2 млн. ИТ-специалистов, причем не обычных системных администраторов, а именно создателей новых задач, систем и процессов. Но таких всего 2% от общего числа ИТ-специалистов. По данным ТПП РФ ВУЗы в ближайшие пару лет в лучшем случае покроют 20-30% потребностей рынка в таких специалистах. И тут мы сталкиваемся с серьезной проблемой - банально не хватит персонала.

Разумеется, в цифровизации потребуются не только специалисты ИТ-сферы, но и экономисты, и юристы, и управленцы. Но все они также должны быть готовы работать и знать значительно больше, чем просто база в рамках конкретной

специальности. От них также потребуется помощь в систематизации, интеграции и создании новых бизнес-моделей и процессов.

Но и при всем этом, увы, недостающие 70-80 % потребностей рынка в специалистах они не покроют

Одна из важных идей и путь решения проблемы - работать уже сейчас на перспективу. Создать общественный институт подготовки таких специалистов. Не столь принципиально по форме, как в конечном итоге будет оформлен данный институт - клуб, школа, центр доп.образования - что угодно. Важно начать работу с теми, кому предстоит в перспективе трудиться в новых условиях.

Перед имеющимися специалистами уже сейчас можно поставить любую задачу - им хватит компетенций, чтобы создать платформу. Технически. Но капитал людей важнее, чем разработка платформ. Железку сделать не сложно - сложно сделать человека, который справится с такой железкой.

Соответственную работу необходимо также проводить и с родителями - крайне важно, чтобы они понимали, кем будут их дети через 10 лет.

Пункт №4: Существующие бизнес-процессы.

Одним из ключевых моментов в цифровизации является необходимость не просто в корректировке, а в отказе от старых и создании новых бизнес-процессов. Связано это как с тем, что цифровизация приводит к исключению людей из процесса, так и с тем, что старые бизнес модели неприемлемы при принятии решений. Именно поэтому, если цифровизация накрывает чей-то неготовый бизнес, она его попросту сметет. При этом природа цифровизации не революционна, но носит необходимый характер для выживания бизнеса. В самом начале необходимо заново оценить конкурентные преимущества своего бизнеса и при этом сделать это научно. Тогда по мере внедрения цифровых технологий не произойдет такого, что ресурсы были потрачены на модернизацию в корне убыточных процессов. Эта проблема также затрагивает такой важный аспект как организационная структура организации.

Пункт №5: Техническое оснащение бизнеса

По распространенному мнению, большинство МБС не в состоянии позволить себе цифровизацию своих бизнес-процессов. Она представляется сопряженной с покупкой кучи оборудования, затрат на установку, наладку и сопровождение. Однако это не совсем так. Каждая из ситуаций индивидуальна, однако для большинства случаев существуют пакетные и облачные решения, существенно снижающие затраты. Кроме этого, слепая оцифровка существующих процессов окажет скорее негативное влияние, чем позитивное. Понимание того, где и какая технология сможет помочь в итоге приведет к тому, что при минимальных затратах возрастет качество принимаемых решений.

Одним из узких мест в процессе оснащения бизнеса также является текущая ситуация на финансовом рынке - при возникновении потребности в ресурсах у организации есть серьезные риски попасть в долгосрочную "кабалу" из-за отсутствия на рынке целевых предложений под цифровизацию.

Пункт №6: Сотрудники

Вопреки расхожему мнению, цифровизация ориентирована на людей, а не наоборот. Именно поэтому внедрение должно происходить на уровне сотрудников. Ключ к успеху в этом процессе - снижение регулирования поступающих предложений, как от сотрудников, так и от руководства.

Инициатива снизу идет только от тех, кому хватает навыков и компетенций для создания новых решений и процессов, у кого есть понимание проблематики. При наличии достаточной степени свободы инновационный процесс будет осуществляться намного проще, и многоукладность не будет тормозить процесс.

В свою очередь инициатива сверху возникает от видения картины в целом, как вне бизнеса, так и внутри него.

Идея сверху может разбиться о некомпетентность сотрудников нижнего уровня. Также как и идея снизу - о некомпетентности руководства или же собственное отсутствие представления о ситуации в целом.

К сожалению, особенности ментальности из-за низкого покупательского опыта в области интеллектуальных решений не играют сейчас в нашей стране никому на руку. Есть устоявшееся отношение доказательности, требования результатов и/или испытаний перед принятием решений. А цифровизация без допуска не возможна - многим сейчас придется быть первыми в большом количестве отраслей. И единственное, что может исправить ситуацию - формирование навыка понимания о том, что возможный эффект от совместного действия в будущем намного важнее, чем попытки ретроспективного анализа и работа поодиночке.

¹ Свиткина Е.С., Измайлов А.М. Технология блокчейн. Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 436-439.

DIGITAL ECONOMY: WHAT IS EXPECTING FROM THIS PHENOMENON

© 2019 Pupko Demid Alexandrovich
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: a_bec3@mail.ru

The article discusses the phenomenon of the digital economy and its impact on modern social development.

Keywords: economics; digital economy; digitalization; economic trends.