

ЦИФРОВИЗАЦИЯ - УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА?

© 2019 Рекончишек Елизавета Алексеевна*
студент

© 2019 Азимов Алишер Шералиевич*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: rekonchishek00@mail.ru, alisher160594@icloud.com

В данной статье рассмотрен менеджмент в условиях цифровой экономики, перед которым возникают новые задачи, изменяется принцип управления. На сегодняшний день актуален вопрос о необходимости внедрения технологий и принципов руководства компаний. В представленной статье указываются насущные ситуации в сфере менеджмента в обновленных условиях.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровизационные технологии, руководство компанией, общие требования, свод знаний, менеджмент.

Развитие систем менеджмента требует свежих подходов к руководству компаниями, это обстоятельство можно расценивать как угрозу топ-менеджерам фирм. Перед руководителями возникает ряд вопросов, в том числе о том, как должно осуществляться руководство компанией в XXI веке, насколько необходимо внедрять элементы цифровой экономики в основную деятельность по производству и продажам? Насколько непосредственно сам потребитель готов к подобным ситуациям на рынке? Как при этом установить равновесие между новыми технологиями и использованием нанимаемого персонала?

В современной практике большинство компаний в качестве ориентиров развития предполагают новые технологические решения, что вписывается в идею Индустрии 4.0. Но при этом "цифровая экономика" -наиболее расширенное понятие.

Один из профессоров РАН, Мещеряков Р.В., утверждает, что есть два основных подхода к понятию "цифровая экономика", в том числе:

- классический: под цифровой экономикой понимается экономика, которая опирается на цифровые технологии, при этом рассматривает совокупность электронных товаров и услуг;

* Научный руководитель - **Ермолина Лилия Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент.

- расширенный подход: цифровая экономика представляет собой производство в экономике с применением цифровых технологий.

Цифровая технология предполагает применение внешних и внутренних коммуникаций посредством цифровых новаторств в онлайн среде между субъектами в экономической сфере.

Другие источники (Бойко, Евневич, Колышкин 2017) дают следующее понятие термина "цифровая экономика" - области деятельности, которые легли в основу цифровых технологий и инфраструктуры, дающей толчок к эффективному усовершенствованию цифровых технологий. Под таковыми, чаще всего, понимаются технологии, сопряженные с возникновением, передачей, обработкой, хранением и собиранием информации, которые созданы на цифровых системах. Следует отметить, что в современных условиях хозяйствования бизнес-модели подвержены серьезным преобразованиям, что повышает уровень подхода к созданию личного продукта².

Зарубежные научные источники приводят такое определение цифровой экономики: "всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих транзакций и профессионального взаимодействия, обеспечиваемых информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Цифровая трансформация компаний предполагает изменение их структуры, корпоративной культуры и системного управления. Обновляются и расширяются задачи, стоящие перед управленцами, изменяется их функционал и роль, претерпевают изменение принципы управления компанией. Определенная доля функций, связанных с управлением данными, традиционно относящимися к информационным технологиям, переходит к топ-менеджменту. Базы данных стали одним из активов предприятий и организаций в условиях цифровизации экономики, или даже единственными активами, как, например, в компании Uber. Данные обстоятельства способствуют расширению спектра процессов и функционала, охватывающего управление данными¹.

В современной практике цифровая трансформация включает весь персонал любой организации и предприятия, в первую очередь - высший уровень руководства. Именно данный эшелон управления должен стать инициатором цифровой трансформации всех процессов, расширения штата управленческого персонала соответствующей квалификации. Как сообщает Forbes, за 2018 год 2/3 управляющих с использованием цифровых технологий компаний в качестве основной задачи компании определили диджитализацию. Такая практика является, пожалуй, наиболее актуальной в существующих условиях конкурентной борьбы. Приступив к внедрению киберфизических систем в производство на современном этапе, в ближайшей перспективе организации и предприятия не только окупят произведенные на эти цели затраты, но и преумножат капитал. Кроме того, диджитал- трансформация представляет собой не только освоение нового технического уровня бизнеса, но, в первую очередь, это - изменение

сознания человеческих ресурсов. В настоящее время уже необходимо каждому специалисту развивать в своем потенциале "цифровые" компетенции.

Условия перехода на цифровую экономику дают рекрутерам гораздо более богатый инструментарий для детального исследования и глубокого анализа каждого соискателя. В недавнем прошлом гораздо труднее было проверить весь карьерный путь кандидата на вакантную должность, его биографию и компетентность. Как следствие этого - значительное число обманов при собеседовании, а личностные качества проходили оценку с позиции менеджера по персоналу "понравился / не понравился". Современная практика предлагает массу возможностей повысить качество работы по подбору и расстановке кадров при помощи цифровых технологий.

Основным противоречием эпохи цифровых технологий является несоответствие социальной ответственности менеджеров перед населением страны и государством за создание рабочих мест и необходимостью оптимизации кадрового состава предприятий и организаций за счет замены человеческого труда цифровыми технологиями в целях экономии денежных ресурсов. В случае, когда управленец не внедряет в производственный процесс новые технологии, не в полной мере выполняет поставленные задачи, для компании возникает значительный уровень риска не выдержать конкурентную борьбу на рынке за "место под солнцем". При этом, высокие темпы развития роботизированных технологий создают предпосылки роста структурных безработных за счет низкоквалифицированных работников. Данное обстоятельство способно вызвать социальную напряженность и открытое недовольство со стороны населения. Риск потерять работу возникает и у самих менеджеров, так как все процессы, в том числе, и организационно-управленческие, будут осуществляться в автоматизированном режиме, сократив потребности предприятий и организаций в управляющем персонале. Контроль производственных и коммуникационных процессов должен будет проводиться в реальном времени, что приведет к тому, что высвободится значительное количество менеджеров из-за цифровизации управленческих процессов. Таким образом XXI век возлагает на менеджеров огромную ответственность и ставит весьма сложные задачи по выбору сбалансированной кадровой и управленческой политики, которая уравнивает значение повсеместного внедрения цифровых технологий и качество жизни внутри коллектива управляемого персонала и человеческих ресурсов в целом⁵.

Следует отметить, что возможна и альтернативная точка зрения о том, что увеличение производственных мощностей с внедрением роботизации в основные процессы способствует только лишь экономии весьма важных и ограниченных в распоряжении каждого предприятия ресурсов производства, в то время, как работники смогут освоить новые участки и относительно безболезненно переквалифицироваться на другой вид деятельности. Это позволит сохранить место работы и занятость, повышая собственную мобильность и кадровый потенциал. Как пример можно рассмотреть внедрение программы "1С: Бухгалтерия".

В начале введения этого программного обеспечения перед многими бухгалтерами встали вопросы: чего ожидать в дальнейшем? Погибнет ли профессия? Не приведет ли это к значительному сокращению штатов сотрудников бухгалтерий? Но реальность продемонстрировала, что опасения напрасны. Квалифицированные кадры востребованы по-прежнему, при этом повысилась мобильность самих сотрудников, появилась возможность использовать унифицированные навыки на условиях аутсорсинга, и не принимать бухгалтера на постоянной основе в штат малых предприятий.

Нельзя оставить в стороне и рост цифровизационных технологий на уровне государства, на примере используем план развития Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ): "Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов". В этой программе перечислены новинки, которые Центральный Банк будет стараться осуществлять в границах финансовых областях России:

1. Исследование, анализ и разработка предложений по применению финансовых технологий:

- 1.1. Big Data и анализируемые данные;
- 1.2. Биометрические характеристики;
- 1.3. Мобильные инновации;
- 1.4. Искусственный разум;
- 1.5. Облачные технологии;
- 1.6. Распределенные реестры.

Исходя из этого, при правильном применении данных технологий на серверах отечественных банков будут представлены точные сведения о клиентах банка, можно будет получить биометрические параметры своих пользователей (отпечатки пальцев, глазная сетчатка и черты лица)³.

2. Развитие сервисно-финансовых технологий для конечных пользователей:

- 2.1. Платежи и переводы: сервисы платежей и переводов онлайн, облачные кассы и смарт-терминалы;
- 2.2. Финансирование: кредитование клиентов , кредитование бизнеса, краудфандинг;
- 2.3. Управление капиталом: робо-эдвайзинг, программы финансового планирования, торговля на бирже.

Отмечу, что есть известные мировые компании с неудачным примером корпоративной практики, которые применяли единственную технологию для развития своей деятельности. Ярким примером служит корпорация Kodak, которая надеялась на продолжительный успех аналоговых фото и не начала заниматься развитием цифровых фото. Впоследствии это обанкротило компанию, так как она не стремилась к развитию своей деятельности в других областях.

На сегодняшний день мировыми компаниями не разработан одинаковый подход к использованию и назначению границ применяемых цифровизационных технологий. Эта неопределенность заставляет работать менеджеров

вслепую, с безусловным отсутствием ориентиров по использованию новейших технологий. Это свидетельствует о том, что менеджеры не способны гарантировать 100% результат. Конечно, свод стандартизированных правил помог бы сотрудникам понять суть инновационных технологий⁴.

Делаю вывод, что менеджерам предстоит тяжелая задача для решения проблемы поиска новых источников знаний современных стандартов, непохожих на предыдущие, чтобы успешно выстроить схему руководства компанией в условиях цифровизации экономики. В этой статье хочу выделить главные приоритеты, по которым на предприятии будет ложиться ответственность на менеджмент в обстоятельствах современных технологий, и составить правила стандартов, обязательных для развития таких областей в компании.

Изучая процесс цифровизации, обращаю внимание на возможные риски, с которыми может столкнуться компания (таблица 1)

Таблица 1

Риски цифровизации компании

Показатели	Риски цифровизации
Организационные риски	Нестабильность цифрового развития компаний
	Дисбаланс взаимоотношений стейкхолдеров внутри компании
Кадровые риски	Риск снижения профессионального мастерства
	Образовательные риски
Технологические риски	Мошенничество в отношении данных компании
	Коррупция внутри организации

Источник: Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху//Российское предпринимательство.

Кадровые риски имеют особую важность в условиях цифровизации, одним из них является риск снижения профессионального мастерства. Невыгодно окажется на стадии внедрения экономики быть профессионалом в своем роде деятельности, так как в течение активной трудовой деятельности старые профессии будут отмирать и на протяжении времени человек должен будет по несколько раз переучиться и сменить профессию.

Проведя анализ, делаю заключение, что на сегодняшний день отсутствует определенное число стандартов, которое нужно менеджменту для ведения результативного руководства. В таких условиях менеджеры должны применять свои знания и профессиональные навыки, должны сами стать изобретателями новых стандартов и правил, которые бы удовлетворяли условиям существования компании в сферах цифровой экономики.

На рисунке представлены перспективы устроения цифровой экономики для России к 2025 году.

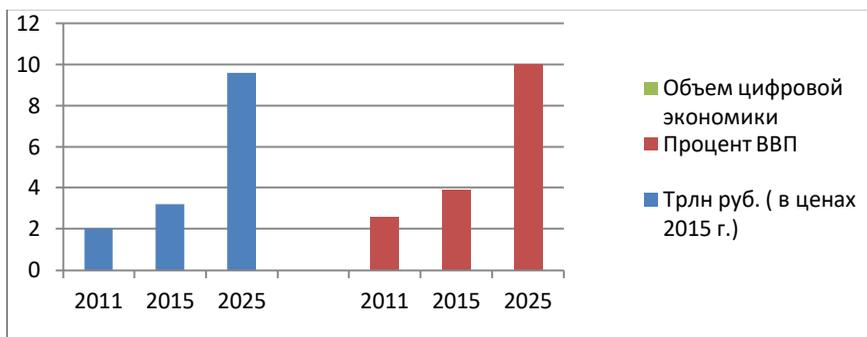


Рис. Целевой ориентир для России

В таблице 2 показаны способы повышения качества жизни граждан с внедрением цифровизации.

Таблица 2

Повышение качества жизни граждан

Комфортные города для жизни	Привлекательность экономики для квалифицированных кадров
Повышенный покупательный спрос населения	Расширенные возможности трудоустройства
Качественная медицина и доступное образование	Экономическая, общественная и национальная безопасность
Удобные цифровые сервисы и госуслуги	Социальный канал и рост вовлеченности

Источник: Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху//Российское предпринимательство.

Для бизнеса возникла единственная возможность применить цифровые технологии исходя из своего опыта, занять главные позиции не только как лидирующего в своей области деятельности, но и как международного бизнес-новатора.

Большое количество людей захотят воспользоваться таким опытом, это может позволить в дальнейшем монетизировать свое новаторство в этой сфере. Но успех может быть только при работе слаженной и профессиональной команды, которая должна понимать глобальность информационных потоков в рамках отдельно взятой компании⁵.

¹ Аренков А.Г. К вопросу трансформации управления знаниями промышленного предприятия в цифровой экономике //Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2018. - № 3. - с. 4-9.

² Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. - 2017. - № 7. - с. 1127-1136. - doi:10.18334/гр.18.7.37769.

³ Ермолина Л.В. Управление инновационным развитием предприятия//Экономика, управление и право в современных условиях: междунар. сб. ст. Вып. 2(14)/под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Самара: Издательство "Самарский университет", 2012.

⁴ Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/35816/on_fintex_2017.pdf.

Иностранные источники:

⁵ APICS Operations Management Body of Knowledge Framework (OMBOK). / 2nd ed. - Chicago: APICS, 2009. □

⁶ Chapman P., Clinton J., Kerber R., Khabaza T., Reinartz T., Shearer C., et al. - 2000. CRISP-DM 1.0. CRISP-DM Consortium

IS DIGITALIZATION A THREAT OR AN OPPORTUNITY FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT?

© 2019 Rekonchishek Elizaveta Alekseevna
Student

© 2019 Azimov Alisher Sheralievich
Student

Samara State Technical University
E-mail: rekonchishek00@mail.ru, alisher160594@icloud.com

In the digital economy, managers face new challenges, their role and principles of company management are changing. This article is aimed at identifying problems in management in the new conditions.

Keywords: digital economy, digital technologies, company management, standard, body of knowledge.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГ АУТСТАФФИНГА

© 2019 Семенова Елена Геннадьевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elenka_163@mail.ru

В статье раскрывается процесс взаимодействия использования аутстаффинговых услуг организациями. Выделены основные группы проблем такого взаимодействия - управленческие и правовые. В управленческих проблемах выделены проблемы

* Научный руководитель - **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.