

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ

УДК 338.45

Код РИНЦ 89.00.00

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПЕРСПЕКТИВ КОСМИЧЕСКИХ ОТЕЛЕЙ

© 2019 Алексушин Глеб Владимирович

доктор исторических наук, профессор

© 2019 Кириллова Валерия Борисовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gva3@yandex.ru, kalerade62@gmail.com

В статье рассматриваются перспективные космические средства размещения. Выявлен ряд факторов, стимулирующих развитие космической индустрии. Представлена таблица космических отелей для подробного изучения.

Ключевые слова: космос, космический туризм, космическая индустрия, средства размещения, частная космонавтика, бизнес.

За последние несколько лет наблюдается стремительное развитие частной космонавтики. Космос становится привлекательнее не только с научной точки зрения, но и с точки зрения бизнеса. Во-первых, космос - лакомый кусочек для предпринимателя, потому что он еще не изведен туристами. Во-вторых, совершая космические полеты, человечество поднимется на новую ступень развития и приблизится к этапу межпланетных и межзвездных полетов. Под космической деятельностью понимается создание, разработка, изготовление и испытание, использование (эксплуатация) космической техники, космических материалов и космических технологий, а также оказание иных связанных с космической деятельностью услуг³. Космический туризм - посещение космоса или околоземной орбиты с целью изучения, исследования или развлечения, оплачиваемый

исключительно из частных средств туризма⁵. В веке инновационных технологий человечество не заинтересованно останавливаться на развитии земных ресурсов, все больше наблюдается всплеск и поиски новых космических возможностей, с целью усовершенствовании земных технологий и накоплении знаний для дальнейших открытий. Средства размещения играют важную роль в индустрии гостеприимства, потому что от качества предоставленных удобств и услуг зависит притягательность места для туриста. По мнению экспертов, существует ряд факторов, влияющих на развитие средств размещения в космосе²:

1. Поддержка государства.

Государство заинтересовано в поддержке частного предпринимателя, так как небольшой стартап помогает привлечь крупных частных инвесторов, а из этого следует, что в дальнейшей перспективе государство сможет предложить аренду испытательной базы или объединить силы для создания более крупного новаторского проекта в космосе.

2. Технологический прогресс и повышение уровня экономики государства.

Инновационные технологии стимулируют долгосрочный экономический рост. Создание новых материалов, технологий, приборов эффективно используются для выхода в новое рыночное пространство.

3. Наличие квалифицированной рабочей силы и привлечение новых специалистов в сфере космической индустрии.

Далеко не каждый желающий может полететь в космос или начать развиваться в космической индустрии. Для этого требуются не только астрономические знания, но и инженерные и даже экономические, для просчетов всех возможных рисков. Наличие квалифицированных специалистов поможет в создании и передаче базовых знаний для дальнейших достижений в космосе. Для дальнейшего понимания перспектив развития средств размещения в космосе, была составлена таблица на основе электронных источников.

"Космические станции-отели"

Международная космическая станция (МКС)			
Описание	Преимущество	Количество человек	Стоимость пребывания
Главный космический "отель". МКС является международным научно-исследовательским центром и по совместительству домом космонавтов. Жилой объем 916 м ³ , 109×73 м.	15 модулей и 2 космических корабля "Прогресс" и "Союз". Возможны проведения научных исследований на арендной основе.	10	от 20 до 40 миллионов \$

Коммерческая космическая станция Bigelow (концепт)			
С Земли отель отправляется в космос в сложном виде, по прилету на орбиту отель надувается. Длина конструкций 14 × 6 и 8 × 6 м.	2 надувных модуля Genesis, в дальнейшей перспективе компания заинтересована стать конкурентом МКС и расширяться до 2100 1 м ³ , что вдвое больше МКС.	9	25 миллионов \$
Российская коммерческая космическая станция (концепт)			
Аналог МКС, предназначен для краткосрочных и долгосрочных космических полетов, но с улучшенными условиями пребывания. Размер 20 м ³ .	4 номера повышенного комфорта для интернациональных туристов.	7	От 25 до 30 миллионов \$
Galactic Suite (концепт)			
Galactic Suite Space Resort- отель, представляющий собой связанный цепной связью отдельные жилые модули, стыкующиеся к центральному блоку.	Предполагает вращение части станции для получения искусственной тяжести. Разработка и со здание космических ресторанов и других автоматизированных зон отдыха.	20	От 30 миллионов \$
Orion Span "Aurora station" (концепт)			
Станция размером с кабину большого частного самолета. Она будет иметь длину 43,5 фута и ширину 14,1 фута (13,3 на 4,3 метра), а его объем будет находиться под давлением 5650 кубических футов (160 кубических метров).	В архитектуру были внесены инновации, чтобы сделать ее более модульной, более простой в использовании и иметь большую автоматизацию.	6	9,5 миллионов \$

"Deep Space Gateway" (концепт)			
Лунная орбитальная платформа, предназначенная для изучения Луны и дальнего космоса, а также осуществляющая посадки для космонавтов, направляющихся на Марс и обратно.	Многомодульная станция, вращающаяся вокруг Луны. Рассматривается высокоэллиптическая орбита с высотой около 70 тыс. км над поверхностью Луны, которая может использоваться как переходная точка откуда можно лететь на Луну и в дальний космос.	4	19,5-30 миллионов \$
"Тяньгун-2" (концепт)			
Одномодульная станция для изучения и испытания технологий.	Предназначена для исследований инноваций. Отработка систем жизнеобеспечения и усовершенствования программ, регенерация воздуха.	6	От 20 миллионов \$

История рыночной экономики в России насчитывает уже почти 27 лет, но частная космонавтика в стране начала развиваться довольно поздно. Это было связано главным образом с трудностями юридического характера, которые еще недавно необходимо было преодолеть фирмам, занимающимся космической тематикой, а также недоверием инвесторов к сектору¹. Частная космонавтика стремительно набирает обороты в развитии. На официальных сайтах частные иностранные компании предлагают забронировать полет в космос. Для привлечения туристского потока как иностранного туриста, так и российского, необходимо создать систему онлайн бронирования, международный сайт, на котором будут представлены все актуальные предложения, включая стоимость и выбор космического размещения. Программа онлайн бронирования, которая сможет объединить частные компании и упростит поиски в сети нужной для туриста информации. На примере американского бизнесмена Ричарда Брэнсона, который один из первых запустил в своей компании продажу билетов в космос, можно заметить, что цифровизация космических полетов подняла компанию на новый уровень и стала привлекать мнение общественности и новых космических туристов. Из-за высокой стоимости путешествий не каждый житель Земли заинтересован в полете. Также влияет недостаток в других странах мира информационных источников, в частности в России и других странах недостаточно единого канала информации космического пространства, для привлечения людей к космической индустрии. Наиболее важным фактором исследования рынка, является желание людей провести на орбите несколько дней, а не несколько часов. Следовательно, для того чтобы космический туризм полностью раскрыл свой

потенциал, необходимо обеспечить размещение на орбите, то есть в космических гостиницах. Отели будущего предложат ожидаемые услуги - отдельные номера, питание, бары. Но они будут отличаться от других земных отелей двумя уникальными предложениями: потрясающие виды Земли и космоса и бесконечное развлечение в невесомости, включая спорт, прогулки в космосе и другие виды деятельности⁴. Рост безопасности и эффективности аппаратов будет происходить постепенно. Однако, пока существует свободный рынок, эта постепенная эволюция гарантирована, как и у других технологических отраслей в условиях свободного рынка. В процессе появится новый рынок - рынок пилотируемых коммерческих полетов в космос. С этой точки зрения, суборбитальный космический полет можно назвать ступенькой на пути к бюджетному доступу к орбите - как для пилотируемых, так и для беспилотных полетов.

¹ Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1(235). С. 9-29.

² Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационно-ориентированную модель развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 1(211). С. 84-92.

³ Закон Российской Федерации "о космической деятельности".

⁴ Циолковский К.Э. "Свободное пространство", "Грезы о Земле и небе и эффекты всемирного тяготения", "Исследование мировых пространств реактивными приборами".

⁵ Электронный источник - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>, свободный (Дата обращения 17.04.2019г.).

APPLICATION OF DIGITALIZATION IN SOLVING THE PROBLEMS OF SPACE HOTEL PROSPECTS

© 2019 Aleksushin Gleb Vladimirovich
Doctor of Historical Sciences, Professor

© 2019 Kirillova Valeriya Borisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: gva3@yandex.ru, kalerade62@gmail.com

The article deals with promising space accommodation facilities. A number of factors stimulating the development of the space industry have been identified. A table of space hotels for detailed study is presented.

Keywords: space, space tourism, space industry, accommodation facilities, private space, business.