

NEUROMARKETING: PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2019 Burkaeva Yuliya Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: buraksaevaulia@gmail.com

The article deals with the problems and prospects of neuromarketing development in Russia. On the example of Russian and foreign companies, the authors assess the use of neuromarketing to improve the efficiency of the enterprise and increase the company's profits.

Keywords: neuromarketing, marketing, enterprise development

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

© 2019 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
© 2019 Попова Екатерина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Angelina8105@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

В данной статье рассматривается инжиниринг бизнес - процессов как один из методов оптимизации, что приводит к увеличению прибыли и сокращению издержек. Это достигается при комплексном рассмотрении производства и составлении детальной документации по объекту. Все это проводится при профессиональном составе менеджеров с дальнейшими распоряжениями службе инжиниринга.

Ключевые слова: инжиниринг бизнес - процессов, менеджмент, технологии, модернизация, инновации.

В настоящее время научно-технический прогресс не стоит на месте, в результате чего появляется огромное количество новых продуктов, методов ведения бизнеса, которые многие компании перенимают, внедряя во весь бизнес-процесс. Так, в организации выстраивается эффективная и конкурентоспособная стратегия, которая позволяет компании успешно функционировать на рынке,

показывая отличные результаты. О каком процессе идет речь? В данном случае одним из способов улучшения инновационного ведения бизнеса выступает инжиниринг.

Инжиниринг бизнес- процессов (business - engineering) - это техника, в которой традиционные инженерные принципы применяются в деловом мире. Этот метод в значительной степени опирается на науку и математику, что находится в прямом противоречии с традиционными бизнес-моделями, многие из которых в значительной степени теоретические. Целью бизнес - инжиниринга является получение измеримых результатов или количественных данных, а не просто произвольное улучшение. В отличие от многих других бизнес - моделей, бизнес-инжиниринг ориентирован на целостный подход к решению проблем. Вместо того, чтобы просто рассматривать различные аспекты бизнеса индивидуально, специалисты по бизнес-инжинирингу концентрируются на взаимодействии между различными факторами внутри компании и их влиянием друг на друга.

Еще одним уникальным аспектом области бизнес - инжиниринга является тот факт, что он может быть применен к компании на любой стадии развития. Люди, которые хотят создать новый бизнес, могут использовать эти принципы, чтобы выбрать лучший продукт либо рынок или усовершенствовать уже существующую идею, поэтому этот процесс подходит для улучшения существующего бизнеса в том числе. Он поможет привести к увеличению прибыли или сокращению затрат на 30-60 %, а также позволит повысить степень удовлетворенности сотрудников рабочим процессом. Инжиниринг влечет за собой не только небольшие изменения или внедрения новых технологий, но и может потребовать полной модернизации компании и всех ее процессов¹.

На практике существуют следующие виды инжиниринга:

- Комплексный: сюда относится строительство промышленных объектов на всех этапах его проведения (начиная от покупки и транспортировки материальных ресурсов и заканчивая передачей здания в готовом варианте);

- Строительный: подготовка проектов, архитектурных планов, расчет смет по использованию строительных материалов и другое;

- Эксплуатационный: совершенствование проектов в процессе эксплуатации, анализ проведенных работ для внедрения новых возможностей;

- Компьютерный: использование компьютерной техники для внедрения новшеств в проект;

- Международный: предполагает совершенствование организации, которая не имеет юридического статуса в стране расположения инжиниринговой компании.

Таким образом, инжиниринг наряду со своей многоплановостью, может быть узкоспециализированным и выполнять преобразования в рамках определенной области.

Свою историю данный процесс начинает в 1990-х годах, когда стоял острый вопрос перехода промышленности к индустриальному обществу. Многие специалисты начали применять понятия "инновационные процессы", "инжиниринг бизнес - процессов". В то время, это воспринималось людьми как "ноу - хау" и внимание исследователей было приковано к данной концепции, способной модернизировать производство с учетом всех технических возможностей организации на новый лад².

При проведении инжиниринга важно придерживаться всем составляющим данного процесса, без которых он может и вовсе затрудниться. Среди них исследователи выделяют³:

1. Менеджмент трансформаций, который предполагает заинтересованность всех стратегических единиц бизнеса для последующей реализации решения. Они, в свою очередь, должны быть понятны для сотрудников и иметь инновационный характер.

2. Разделение уровней решений. Основная цель его состоит в структурировании инжиниринга путем распределения задач по уровням: стратегический, организационный и технологический.

3. Целостность. В данном случае, важно обратить внимание на полный охват всего проекта. Нельзя оставлять без внимания отдельные аспекты, нужно комплексно осветить все насущные проблемы и внедрить их целостно в рабочий процесс. Также необходимо это производить систематически.

4. Все действия должны носить строго инжиниринговый характер, который систематизирует весь процесс трансформации организации.

Как происходит инжиниринг? На практике этапы выглядят следующим образом:

1. Компания проводит тщательное обследование, составляются сметы по проекту;

2. Выбирается необходимое оборудование;

3. Разрабатывается документация;

4. Происходит создание/проверка всех структур (в числе которых, электро-снабжение, водоснабжение, связь, канализация и т.д.);

5. Разрабатывается документация, где указывается информация по размещению оборудования, сам генплан и разметка общей площади;

6. Детальный инжиниринг, который приводит к строительству нового производства, реконструкции или модернизации существующего объекта. Здесь соответствующие документы отправляются к поставщикам, подрядчикам для последующего заключения договоров. Это самый сложный этап с точки зрения важности всех проводимых подэтапов.

Как правило, данные инжиниринговые услуги предоставляются квалифицированными инжиниринговыми компаниями, промышленными и строительными

фирмами. Среди заказчиков выступают государство, заводы, фирмы, банки, предприниматели и другие организации.

Важно помнить, что для проведения данного процесса должно быть сильное руководство, которое четко знает свои задачи и обязанности и придерживается общей цели компании. Только ответственный руководитель способен решить значимые проблемы общества и воплотить в жизнь все новшества. Менеджер формирует и постоянно корректирует инжиниринговые компетенции внутри компании, развивает систему партнерской кооперации. Поэтому при проведении инжиниринга в организации должны находиться высококлассные специалисты.

Компания "ОЗНА" является лидером бережливого производства и занимается проектированием и производством нефтегазового оборудования. Она располагается в республике Башкортостан. Своей основной целью видит тщательное и своевременное проведение диагностики по направлениям проектирования (как один из видов инжиниринга), а также дальнейшее определение зоны развития и внедрение лучших практик. Как мы можем проследить, в основе лежит инжиниринг бизнеса. В этом им помогают специалисты из "Росатома", которые периодически становятся "рабочими специалистами" и погружаются в рабочую среду наравне с текущими сотрудниками и оптимизируют производственный процесс.

Всего в дивизионах компании трудится 300 профильных сотрудников, инженеров - технологов, которые и являются основным "двигателем" инжиниринга, более 100 штатных программистов помогают сделать этот процесс технологичным и еще более автоматизированным.

В компании производится модульное проектирование с унификацией узлов для увеличения масштабов деятельности и гибкости принимаемых решений. Сотрудники постоянно оптимизируют металлоемкость и площади застройки, используя современные материалы и многослойные покрытия. Для компании важно проводить постоянный мониторинг в каждом дивизионе. Все разработанные решения проходят апробацию на специальных стендах до состояния законченного продукта. Для этого "ОЗНА" применяет такие программные комплексы, как ANSYS 19.2; HYSYS и SolidWorks⁴.

Таким образом, компания проводит успешную деятельность благодаря высококлассному составу руководителей и постоянному проведению инжиниринга в целом и в отдельных ее подразделениях.

Другим примером постоянной реализации инжиниринга в бизнесе является компания АвтоВАЗ. Здесь направления деятельности состоят из следующих компонентов:

- Планирования продукции;
- Дизайна;
- Проектирования автомобиля;

- Проектирования двигателя;
- Проектирования шасси;
- Проектирования электрооборудования;
- Индустриализации.

Инжиниринг является неотъемлемой частью производственного процесса. С его помощью достигаются все поставленные задачи: непрерывное обновление модельного ряда, повышение комфорта в салоне автомобиля, реализуется программа LADA Connect и многие другие.

Стоит отметить, что за 9 месяцев 2018 года продажи в России выросли на 17% и АвтоВаз вышел на первое место среди производителей России, а рост розничных продаж за рубежом вырос на 65%. В докладе Д. Г. Михаленко также показана значимость специалистов Службы инжиниринга. По результатам 2017 года данная служба пополнилась 155 сотрудниками, и по плану предстоит нанять еще 1000 человек⁵.

Направления развития компании ставят перед собой задачу введения в жизнь 5 новых моделей и проведения 2 "реобновлений" текущего транспорта. Безусловно, все это будет возможно при постоянном проведении инжиниринга, тщательном и детальном построении партнерских отношений и высококвалифицированной поддержке со стороны руководства компании.

В заключении, хочется отметить, что инжиниринг бизнес- процессов это неотъемлемая часть производственного процесса, позволяющая повысить показатели компании выйти на новые рынки. Как говорится: "хочешь изменить мир, начни с себя". Так и организации должны оптимизировать производственный процесс внутри компании таким образом, чтобы решить глобальные проблемы современности, улучшить качество жизни населения. И в этом на помощь многим предприятиям приходит инжиниринг.

¹ Борис Карабанов, Статья "Бизнес-инжиниринг. Не роскошь, а средство управления" [Электронный ресурс] // URL: https://www.cfin.ru/itm/business_engen.shtml.

² Риполь-Сарагоси Л.Г., Шевкунов Н.О., Статья "ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ" [Электронный ресурс] // URL: http://accred.rgups.ru/site/assets/files/94271/ripol_saragosi_l.g_inzhiniring_i_reinzhiniring_biznes-protcessov_dl_.pdf.

³ Марина Грохольская, Статья "Инжиниринг: это что такое? Понятие и определение" [Электронный ресурс] // URL: <https://www.syl.ru/article/431276/injiniring-eto-chto-takoe-ponyatie-i-opredelenie>.

⁴ Михаил Кравцов, Статья "ОЗНА - уверенность в лучшем решении" [Электронный ресурс] // URL: http://www.s-ng.ru/pdf/main_2015.pdf.

⁵ Ив Каракатзанис, Статья "Инжиниринг АВТОВАЗа в ближайшие три года пополнился на 1000 человек" [Электронный ресурс] // URL: [.https://www.vkonline.ru/content/view/220997/inzhiniring-avtovaza-v-blizhajshie-tri-goda-popolnitsya-na-1000-chelovek](https://www.vkonline.ru/content/view/220997/inzhiniring-avtovaza-v-blizhajshie-tri-goda-popolnitsya-na-1000-chelovek).

ENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES

© 2019 Vishnjakova Angelina Borisovna,
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2019 Popova Ekaterina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: Angelina8105@yandex.ru, popovaks07@yandex.ru

This article discusses business process engineering as one of the optimization methods, which leads to an increase in profits. This is achieved by a comprehensive review of production and the preparation of detailed documentation on the object. All this is carried out with the professional staff of managers with further orders of the engineering service.

Keywords: business process engineering, management, technology, modernization, innovation.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.00.00

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ КАК ВЕЩЕСТВЕННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

© 2019 Калинин Владимир Николаевич*
студент

Самарский университет

E-mail: vova.kalinkin.777@mail.ru

В статье рассматривается проблема признания электронных носителей информации в качестве вещественных доказательств по уголовному делу в связи с её актуальностью, так как электронные носители информации являются неотъемлемой частью повседневной жизни большинства людей, а процесс их осмотра, исследования, изъятия, хранения и, наконец, признания в качестве вещественных доказательств вызывает определённые трудности.

Ключевые слова: электронные носители информации, вещественные доказательства, УПК РФ, процесс.

* Научный руководитель - **Идрисов Ильдар Талгатович**, кандидат экономических наук, доцент.